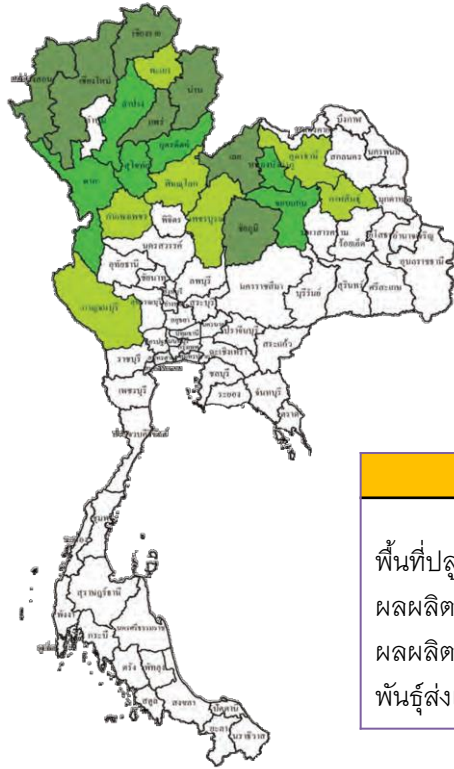


ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 65 ^{4/}
บราซิล
สหรัฐอเมริกา
อาร์เจนตินา

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 65 ^{4/}
จีน
ไต้หวัน
เกาหลี

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 65 ^{4/}
บราซิล
สหรัฐอเมริกา
แคนาดา



ถั่วเหลือง

ชื่อไทย : ถั่วเหลือง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Soy Bean

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Glycine max* (L.)

โดย : กลุ่มส่งเสริมพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2561 0453

สถิติการผลิต ^{2/}			
	ปี 64	ปี 65	ปี 66
พื้นที่ปลูก (ไร่)	144,030	84,080	81,190
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	267	271	274
ผลผลิตรวม (ตัน)	38,892	22,799	22,252
พันธุ์ส่งเสริม	พันธุ์เชียงใหม่ 60		

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) ^{1/}	
ต้นทุน ปี 65	
- ต้นทุนผันแปร (บาท/ไร่)	3774.29
- ต้นทุนคงที่ (บาท/ไร่)	821.46
- ต้นทุนรวม (บาท/ไร่)	4,595.75
- ต้นทุนรวม (บาท/กก.)	16.96
ผลตอบแทน ปี 65	
- ผลตอบแทนรวม (บาท/ไร่)	5,105.64
- ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ไร่)	509.89
- ผลตอบแทน (บาท/กก.)	1.88

ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ ^{3/}			
	ปี 64	ปี 65	ปี 66
ปริมาณ (ล้านตัน)	4.07	3.82	3.52

ปริมาณการนำเข้าของไทย ^{3/}	
	ปี 65
ปริมาณ (พันตัน)	268.47
มูลค่า (ล้านบาท)	5,290.93

ราคาถั่วเหลืองคละเกรด (บาท/กก.) ^{2/}													
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
64	17.00	17.02	17.17	17.73	18.03	18.03	18.03	18.03	18.03	18.03	15.55	15.50	17.35
65	15.50	15.50	19.85	17.61	20.50	20.50	20.50	20.50	20.50	18.33	19.00	20.75	19.09
66	24.06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24.06

ปริมาณการส่งออกของไทย ^{3/}	
	ปี 65
ปริมาณ (พันตัน)	0.18
มูลค่า (ล้านบาท)	2.79

ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออก (ร้อยละ) ^{2/}													
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
65	-	18.50	37.28	44.24	0.74	-	-	0.84	1.95	19.43	9.29	1.12	0.07
66	0.02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.02

ที่มา : 1,2/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 3/,4/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, กรมการค้าภายใน

ถั่วเหลือง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ถั่วเหลืองไทยเป็น Non-GMOs 2. อาหารเพื่อสุขภาพ 3. ถั่วเหลืองเป็นพืชบำรุงดิน 4. ผลิตน้ำมันเพื่อการบริโภค 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไทยผลิตถั่วเหลืองได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ 2. ต้นทุนการผลิตในประเทศสูง 3. พื้นที่ปลูกถั่วเหลืองในประเทศลดลง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตต่อไร่ 2. ส่งเสริมการปลูกถั่วเหลืองฤดูแล้งมากกว่าฤดูฝน 3. เป็นผู้นำการผลิตถั่วเหลืองสายพันธุ์ธรรมชาติ (NonGMOs) และอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร 4. ส่งเสริมการผลิตถั่วเหลืองเกรดแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิต