



# ไม้ตัดใบ

เช่น พุด เฟิร์น เล็บครุฑ หมากผู้หมากเมีย  
กวนอิม ฯลฯ  
โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ  
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 1501

การนำเข้าของไทย <sup>3/</sup>				
	2562	2563	2564	2565
ปริมาณ (ตัน)	242	262	214	330
มูลค่า (ล้านบาท)	20	24	25	42

ประเทศคู่ค้า : จีน ซิลิ นิวซีแลนด์ อินเดีย ญี่ปุ่น

การส่งออกของไทย <sup>3/</sup>				
	2562	2563	2564	2565
ปริมาณ (ตัน)	10,304	7,624	5,527	4,225
มูลค่า (ล้านบาท)	333	294	318	379

ประเทศคู่ค้า<sup>3/</sup> : สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์  
ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น จีน เยอรมัน แคนาดา  
ไม้ตัดใบส่งออกที่สำคัญ<sup>4/</sup> : เล็บครุฑ กล้วย หมากเหลือง  
ลิ้นมังกร หมากเขียว เฟินตุโบบัว ตราชีนา

จังหวัดที่ปลูกไม้ตัดใบ 10 อันดับแรก ปี 2564 - 2565 (ไร่) <sup>1/</sup>		
	2564	2565
เชียงราย	341	388
นครปฐม	168	236
นนทบุรี	129	170
กรุงเทพมหานคร	198	140
สมุทรสาคร	85	108
นครนายก	67	82
ปทุมธานี	39	54
เลย	22	22
ชัยนาท	17	21
สระบุรี	11	18
อื่นๆ	210	102
<b>รวม</b>	<b>1,287</b>	<b>1,340</b>

สถิติ ปีการผลิต <sup>1/</sup>				
	2562	2563	2564	2565
ครัวเรือนเกษตรกร	363	508	378	393
พื้นที่ปลูก (ไร่)	1,195	1,749	1,287	1,340



ราคาจำหน่าย ปี 2564 <sup>2/</sup>					
ชนิดไม้ตัดใบ	หน่วย	ราคา (บาท)	ชนิดไม้ตัดใบ	หน่วย	ราคา (บาท)
พุด	กำ (10 กิ่ง)	15	ซานาดู	กำ (10 ใบ)	20 - 60
กวนอิม	กำ (10 ใบ)	20	ใบทางหมาก	กำ (10 ทาง)	20 - 40
หมากผู้หมากเมีย	กำ (50 ใบ)	20 - 30	พลูจีบ	กำ (10 ใบ)	50 - 80
เฟินนาคราช	กำ	10 - 20	ยาง	ร้อยละ	50
โปรงฟ้า	กำ	150 - 160	ตองตานี	มัด (10 ก.ก.)	160-200

หมายเหตุ<sup>2/</sup> : ราคาจำหน่ายคงที่ตลอดปี ขึ้นกับขนาดและคุณภาพ

ชนิดไม้ตัดใบ	ช่วงเวลาที่ผลผลิตออก
ทุกชนิด	ตลอดปี

ที่มา : 1/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร  
2/ ตลาดไท  
3/ กรมศุลกากร  
4/ กรมวิชาการเกษตร

## ไม้ตัดใบ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การปฏิบัติดูแลรักษา และต้นทุนการผลิตน้อยกว่า เมื่อเทียบกับไม้ตัดดอก</li> <li>2. ให้ผลผลิตสม่ำเสมอ เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิต ให้สามารถเก็บเกี่ยวได้ทุกวัน ทำให้มีรายได้ตลอดปี</li> <li>3. ไม้ตัดใบส่วนใหญ่ ลงทุนปลูกครั้งเดียว ให้รายได้ต่อเนื่องนานหลายปี</li> <li>4. ใช้พื้นที่ในการผลิตน้อย แต่ให้รายได้ต่อพื้นที่ค่อนข้างสูง</li> <li>5. ประเทศไทยมีความหลากหลายทางพันธุกรรมของพืชที่มีศักยภาพผลิตเป็นไม้ตัดใบ สามารถพัฒนาต่อยอดเชิงการค้าได้</li> <li>6. มีเกษตรกรพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง</li> <li>7. ความต้องการของตลาดภายในประเทศค่อนข้างสม่ำเสมอ ทำให้ราคาไม่ค่อยผันผวน ส่วนใหญ่คงที่ตลอดปี</li> <li>8. ความต้องการของตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เป็นโอกาสสำหรับเกษตรกรผู้ผลิตไม้ตัดใบคุณภาพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เกษตรกรที่ผลิตไม้ตัดใบยังมีจำนวนน้อย และกระจุกอยู่ในบางพื้นที่ บางจังหวัด</li> <li>2. เกษตรกรขาดการรวมกลุ่ม เพื่อพัฒนาการผลิต และเชื่อมโยงตลาด</li> <li>3. เกษตรกรบางส่วนยังไม่ให้ความสำคัญในด้านการปฏิบัติดูแลรักษา เพื่อให้ได้ผลผลิตคุณภาพ</li> <li>4. ไม้ตัดใบที่ผลิตส่วนใหญ่ เป็นชนิดที่ใช้ในพิธีกรรม ศาสนา และวัฒนธรรมประเพณี ซึ่งมีมูลค่าน้อย วนไม้ตัดใบที่ใช้ในการจัดงาน (event) ต่างๆ ซึ่งเน้นคุณภาพ ความหลากหลาย ความแปลกใหม่ และมีมูลค่าสูง ยังมีปริมาณการผลิตไม่มาก</li> <li>5. ผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน/เกณฑ์การส่งออก มีปริมาณน้อย ทำให้การส่งออกยังมีมูลค่าไม่สูงนัก</li> <li>6. ขาดการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดเพื่อการส่งออก</li> <li>7. ข้อมูลการผลิต การตลาด งานวิจัยและพัฒนาไม้ตัดใบ สำหรับการส่งเสริมเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดไม้ตัดใบตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยังมีจำกัด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศึกษาวิจัยสถานการณ์การผลิตและการตลาดไม้ตัดใบ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลการส่งเสริมไม้ตัดใบ ในลักษณะตลาดนำการผลิต</li> <li>2. ส่งเสริมการผลิตไม้ตัดใบให้มีปริมาณ คุณภาพ และชนิดตรงตามความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>3. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตไม้ตัดใบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพ และเชื่อมโยงตลาด</li> <li>4. ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งพันธุ์ดี และกระจายพันธุ์ดีสู่เกษตรกร</li> <li>5. เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>6. ศึกษา พัฒนา และส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิต การเก็บรักษาหลังการเก็บเกี่ยว การขนส่ง และบรรจุภัณฑ์ไม้ตัดใบ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกร และของประเทศ</li> <li>7. ส่งเสริมการใช้ไม้ตัดใบรูปแบบต่างๆ ตามโอกาส และเทศกาล</li> </ol>