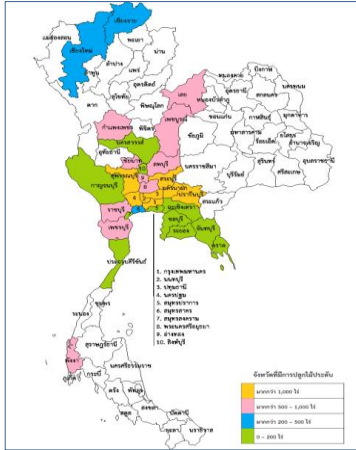


พื้นที่ปลูกไม้ประดับ 10 อันดับแรก ปี 2564 -2565 (ไร่)		
ปี	2564	2565
ปราจีนบุรี	3,445.37	4,000
นครปฐม	2,391.45	2,417
สระบุรี	2,356	1,744
ปทุมธานี	2,216.02	3,472
นนทบุรี	1,465.06	1,392
กรุงเทพมหานคร	1,175.18	1,023
นครนายก	1,612	1,097
เชียงใหม่	602.43	536
สุพรรณบุรี	603.46	365
สมุทรสาคร	557.38	745
อื่นๆ		2,827
รวม	16,424.35	19,618

ไม้ประดับ

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอก
และไม้ประดับ
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 1501



การนำเข้าไม้ประดับ ปี 2562 - 2565								
	2562		2563		2564		2565	
	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)
พืชหัว	2,213	38	1,834	29	1,946	29	2,071	33
ต้นไม้ประดับ	2,658	173	9,036	421	20,439	929	10,524	360
มอส ไลเคน	36.7	5.4	15.3	4.3	53	9.5	550	10.2
เมล็ดไม้ดอก	0.86	28.5	0.88	28.6	1.4	39.7	27.4	104

ประเทศที่นำเข้าไม้ประดับจากไทย ได้แก่ เม็กซิโกลันด์ นิวซีแลนด์ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิหร่าน ออสเตรเลีย ฮ่องกง เป็นต้น

การส่งออกไม้ประดับ ปี 2562 - 2565								
	2562		2563		2564		2565	
	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)
พืชหัว	12,635	129.8	7,113	79	8,150	109.8	4,485	71
ต้นไม้ประดับ	52,420	864	47,153	811	34,696	715.6	25,030	666.7
มอส ไลเคน	0.121	0.043	0.91	0.55	0.95	0.979	1.09	0.6
เมล็ดไม้ดอก	3.8	149	25	240	32.88	289.7	113	303

ประเทศที่ไทยส่งออกไม้ประดับ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เม็กซิโกลันด์ สาธารณรัฐเกาหลี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย การ์ดาร์ เป็นต้น

จำนวนครุเรือน และพื้นที่ปลูกไม้ประดับ ปี 2565				
ปี	2564		2565	
	จำนวนครุเรือน	พื้นที่ปลูก (ไร่)	จำนวนครุเรือน	พื้นที่ปลูก (ไร่)
ภาคกลาง	1,863	7,652	1,889	8,033.0
ภาคตะวันตก	971	3,987	1,021	3,910.0
ภาคตะวันออก	1,548	4,745	1,734	5,470.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	310	752	324	591.0
ภาคใต้	139	252.16	140	227.0
ภาคเหนือ	451	1,498.12	414	1,385.6
รวม	5,282	18,886	5,522	19,616.6

* ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร ปี 2564 -2565

มูลค่าไม้ประดับส่งออก 10 อันดับแรก ปี 2565 (ล้านบาท)			
ลิ้นมังกร	486.8	พิโลเดนดรอน	40
พลูแฉก	31.2	เฟื่องฟ้า	42.2
แก้วกาญจนา	20.2	ลีลาวดี	20.8
ว่านสีทิส	14.8	ปทุมมา	14.5
เล็บครุฑ	11.3	หัวใจทศกัณฐ์	31.1
อื่นๆ	283.2		

พื้นที่ปลูกไม้ประดับ ปี 2561-2565 (ไร่)	
2561	20,976
2562	22,576
2563	26,055
2564	18,888
2565	19,618

ไม้ประดับ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ประเทศไทยตั้งอยู่ในเขตร้อนชื้นซึ่งมีความหลากหลายทางพันธุกรรมพืชในหลากหลายระบบนิเวศ และมีสภาพภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การเจริญเติบโตของไม้ประดับหลายชนิด</p> <p>2. ผู้ปลูกเลี้ยงบางรายชอบสะสม นำเข้า รวบรวมพรรณไม้ใหม่ และมีความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ในการปรับปรุงพันธุ์ไม้อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความต้องการพันธุ์ไม้ใหม่ๆ ในตลาด</p> <p>3. เกษตรกรมีประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยงไม้ประดับให้มีความสวยงามและมีอายุการใช้งานนาน</p> <p>4. เกษตรกรที่มีความสนใจในพันธุ์ไม้ประดับกลุ่มเดียวกันมีการรวมตัวกันเป็นชมรม/สมาคม</p> <p>5. ประเทศไทยส่งออกไม้ประดับทั้งในลักษณะหัว ต้น กิ่งชำ ไปต่างประเทศทั่วโลก</p> <p>6. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ภาครัฐประกาศให้ประชาชนอยู่บ้านมากขึ้น หลีกเลี่ยง การพบปะ การออกนอกบ้าน เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดโรคดังกล่าว เนื่องจากผู้คนอยู่บ้านมากขึ้น กิจกรรมในบ้านที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากคือการปลูกต้นไม้ร่วมกับสมาชิกภายในบ้าน ไม้ประดับ จึงเป็นสินค้าหนึ่งที่มีความนิยม ไม้ประดับสร้างความสวยงามให้กับสถานที่ เป็นอาหารตา อาหารใจ ดังนั้น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาดไม้ประดับจึงยังเป็นที่ต้องการ</p> <p>7. ประเทศไทยมีความตกลงทางการค้าเสรี (เอฟทีเอ) ด้านภาษีที่ขจัดข้อจำกัดทางการค้าต่างๆ โดยเฉพาะกำแพงภาษีศุลกากร ส่งผลให้สินค้าไม้ดอกไม้ประดับทุกรายการของไทยที่ส่งไปขายใน ประเทศคู่ค้าเอฟทีเอ 17 ประเทศ เช่น อาเซียน 9 ประเทศ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน เป็นต้น ไม่ต้องเสียภาษี นำเข้า เหลือเพียงอินเดีย ที่ยังคงภาษีนำเข้าสินค้าไม้ดอกไม้ประดับบางรายการ เช่น ดอกกุหลาบและ กิ่งชำ มอสและไลเคน ในอัตราภาษีร้อยละ 5 ดอกกล้วยไม้ในอัตราภาษีร้อยละ 60% เป็นต้น</p> <p>8. วัสดุ อุปกรณ์ในการปลูกเลี้ยงไม้ประดับมีการออกแบบให้สวยงาม เพื่อการใช้งานในวงกว้างมากขึ้น เช่น กระถางมีรูปทรงขนาดเล็ก-ขนาดใหญ่ กระถางที่ให้น้ำได้เอง วัสดุเพาะปลูก (เช่น หินภูเขาไฟ ขุยมะพร้าวรูปทรงต่างๆ ถูปลูกต่างๆ เป็นต้น)</p> <p>9. ไม้ประดับสามารถปลูกได้ในบริเวณที่มีพื้นที่จำกัด เช่น ในลักษณะสวนแนวตั้ง สวนผนัง</p> <p>10. ปัจจุบันเกษตรกรผู้ผลิตไม้ประดับขายสินค้าออนไลน์ได้ แม้ไม่มีหน้าร้าน</p> <p>11. ไม้ประดับมีการจัดงานส่งเสริม เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ได้รับความสนใจจากคู่ค้า ภายในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>1. สำหรับเกษตรกรผู้ผลิต หน่วยงาน เกษตรกรมีปัญหา เรื่องปุ๋ยและสารเคมีกำจัด ศัตรูพืชและโรคพืชมีราคาสูง ในขณะที่ราคาขายต่อตาราง เมตรต่ำ</p> <p>2. ปัญหาค่าจ้างแรงงานสูง</p> <p>3. เกษตรกรนักปรับปรุงพันธุ์ ไม้นิยมขึ้นทะเบียนพันธุ์พืช</p> <p>4. ไม้ประดับบางชนิด ยังต้อง ให้ความสำคัญกับการทำ มูลค่าเพิ่ม เช่น ไทรเกาหลี</p>	<p>1. การส่งเสริมการใช้สารชีว ภัณฑ์</p> <p>2. การใช้ปุ๋ยสั่งตัด</p> <p>3. ส่งเสริมให้เกิดความ ตระหนักรู้ในความสำคัญการ ขึ้นทะเบียนพันธุ์พืช</p> <p>4. ส่งเสริมให้มีการออกแบบ เพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อใช้ใน โอกาสต่างๆ</p> <p>5. ส่งเสริมให้มีการ</p>