



ปทุมมา

ชื่อไทย : ปทุมมา , กระเจี๊ยบ , บัวสวรรค์

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Siam Tulip, Summer Tulip

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Curcuma alismatifolia*

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 1501



สถิติการผลิต ^{2/}			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
จำนวนเกษตรกร (ราย)	50	48	44
พื้นที่ปลูกร (ไร่) 151.38	216.13	168.91	116.85
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	216.13	168.91	116.85
ผลผลิตเฉลี่ย (หน่วย/ไร่)	จำนวนดอก เฉลี่ย 38,500 ดอก/ไร่		
	จำนวนหัว เฉลี่ย 40,500 หัว/ไร่		

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) ^{1/}
ต้นทุน เฉลี่ย 62,500 – 73,000 บาท/ไร่
ผลตอบแทน (บาท/ไร่/ปี) จำหน่ายหัว เฉลี่ย 148,500 บาท/ไร่ จำหน่ายตัดดอก เฉลี่ย 105,300 บาท/ไร่

ปริมาณการส่งออก ปทุมมาตัดดอกของไทย ^{3/}					
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	7.2	2.5	1.9	2.0	11.6
มูลค่า (ลบ.)	0.76	0.27	0.26	0.22	1.3

ปริมาณการนำเข้า ปทุมมาตัดดอกของไทย ^{3/}					
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	0.024	0	0	0	0
มูลค่า (ลบ.)	0.013	0	0	0	0



ปริมาณการส่งออก หัวปทุมมา (ระยะพักตัว) ของไทย ^{3/}			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	598.6	1,003	763.2
มูลค่า (ลบ.)	11.1	21.14	15.7

ปริมาณการนำเข้า หัวปทุมมา (ระยะพักตัว) ของไทย ^{3/}			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	4.0	0.026	0.2
มูลค่า (ลบ.)	0.058	0.0093	0.0073

ที่มา : 1/ ข้อมูลจากเกษตรกรในพื้นที่ปลูกร จ. เชียงใหม่ 2/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร 3/ กรมศุลกากร

ปทุมมา

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. เกษตรกรรายใหญ่มีความรู้และประสบการณ์ในการผลิตปทุมมา/ มีใจรัก</p> <p>2. มีการศึกษาพัฒนาสายพันธุ์ให้มีหลากหลาย</p> <p>3. มีจุดเด่นและได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นทิวลิปประเทศไทย (Siam Tulip)</p> <p>4. สามารถผลิตนอกฤดูฤดูกาลได้ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด</p> <p>5. ผู้บริโภคยังไม่รู้จักการใช้ประโยชน์ในวงกว้างซึ่งสามารถขยายการผลิตการตลาดได้</p>	<p>ด้านการผลิต</p> <p>1. เกษตรกรผู้ปลูกมีจำนวนลดลงอย่างมาก</p> <p>2. ต้นทุนการผลิต เช่น สารเคมี อุปกรณ์การผลิต ปุ๋ย และค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้นทุกปี</p> <p>3. ปัญหาเรื่องโรคและแมลงอื่นๆ เช่น โรคหัวเน่าที่มีเชื้อสาเหตุจากแบคทีเรียและเชื้อรา โรคใบจุด ฯลฯ ทำให้ผลผลิตลดลง</p> <p>ด้านการตลาด</p> <p>1. ผลผลิตมีปริมาณมากเกินไปในช่วงฤดูกลาง ทำให้ราคาตกต่ำ</p> <p>2. มีการกีดกันในการส่งออกระหว่างประเทศ</p> <p>3. ส่วนมากผลผลิตมีวางจำหน่ายในท้องตลาดเฉพาะในช่วงฤดูกลาง ทำให้ผู้บริโภคหันมาใช้ดอกไม้ชนิดอื่นทดแทน และการนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่นๆ ยังไม่มีความหลากหลาย</p>	<p>1. กำหนดพื้นที่ส่งเสริมและเกษตรกรเป้าหมายที่ชัดเจน โดยคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาการผลิต</p> <p>2. พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง ทั้งด้านผลผลิตและตลาด</p> <p>3. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับปรุงผลผลิตให้มีคุณภาพ</p> <p>4. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน</p> <p>5. ส่งเสริมการใช้หัวพันธุ์ปราศจากเชื้อโรค เช่น การปั่นเนื้อเยื่อ เป็นต้น</p> <p>6. พัฒนาและส่งเสริมการผลิตนอกฤดู เพื่อให้มีผลผลิตตลอดทั้งปี</p> <p>7. สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้จำหน่าย ตลอดจนร้านค้าดอกไม้ มีเวทีพบปะแลกเปลี่ยนความรู้กัน</p> <p>8. ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากปทุมมาในรูปแบบต่างๆ</p>