



1. กรุงเทพมหานคร
2. นนทบุรี
3. ปทุมธานี
4. นครปฐม
5. สมุทรปราการ
6. สมุทรสาคร
7. สมุทรสงคราม
8. พระนครศรีอยุธยา
9. ฉะเชิงเทรา
10. สิงห์บุรี

มะลิ (ไม้เด็ดดอก)

ชื่อไทย : มะลิ

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Jasmine

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Jasminum sambac* (L.) Aiton

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2940 6104



| สถิติการผลิต ^{2/} | | | |
|----------------------------|--------------------|-------|-------|
| | ปี 63 | ปี 64 | ปี 65 |
| จำนวนเกษตรกร (ราย) | 3,657 | 1,850 | 1,559 |
| พื้นที่ปลูก (ไร่) | 6,220 | 3,621 | 3,041 |
| พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่) | 6,212 | 3,601 | 3,021 |
| ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่) | 300 - 400 ลิตร/ไร่ | | |

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) ^{1/}

ต้นทุน

แปลงใหม่ เฉลี่ย 210,00 - 250,000 บาท/ไร่/ปี

แปลงเดิม เฉลี่ย 120,00 - 150,000 บาท/ไร่/ปี

ผลตอบแทน (บาท/ไร่)

รายได้เฉลี่ย : 250,000 - 300,000 บาท/ไร่/ปี

แหล่งผลิตสำคัญ ^{2/}

| จังหวัด | ครัวเรือน | พื้นที่ปลูก (ไร่) |
|-----------|-----------|-------------------|
| นครปฐม | 183 | 1,248 |
| นครสวรรค์ | 604 | 778 |
| สมุทรสาคร | 23 | 88 |
| ปทุมธานี | 15 | 66 |
| กำแพงเพชร | 15 | 63 |

ราคาขาย : ลิตร (7 ชนิด)/บาท ^{3/}

| ปี | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 63 | 558-634 | 600-700 | 178-232 | 210-273 | 132-176 | 197-241 | 250-303 | 358-413 | 271-321 | 776-845 | 700-830 | 702-794 |
| 64 | 800-900 | 400-500 | 350-400 | 350-400 | 450-500 | 200-250 | 250-300 | 800-900 | 550-600 | 300-350 | 700-800 | 800-1,000 |
| 65 | 650-800 | 650-800 | 200-400 | 150-700 | 200-700 | 650-800 | 150-500 | 300-450 | 300-370 | 600-1,100 | 600-1,000 | 600-700 |

ช่วงเวลาที่ผลผลิตออก ^{1/}

| ปี | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |
|----|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|
| 64 | ← | | | | | | | | | | | → |
| 65 | ← | | | | | | | | | | | → |

ที่มา : 1/ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม 2/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร 3/ ตลาดไท

มะลิ (ไม้เต้ตดอก)

| ศักยภาพ/จุดเด่น | ปัญหาข้อจำกัด | แนวทางการพัฒนา/แก้ไข |
|--|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> ปลูกได้ทั่วประเทศทุกภูมิภาคของประเทศไทย เกษตรกรส่วนใหญ่มีความรู้ และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยง ขยายพันธุ์ง่าย ดูแลรักษาง่ายเพราะเป็นไม้พุ่มขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ช่วงที่ตลาดมีความต้องการราคาผลผลิตสูงมาก ออกดอกตลอดทั้งปี (ฤดูหนาว ออกดอกน้อย) | <ol style="list-style-type: none"> การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ขาดการวางแผนการผลิต ทำให้ปริมาณการผลิต และคุณภาพไม่สม่ำเสมอตลอดทั้งปี ผลผลิตมีปริมาณมากในช่วงฤดูร้อน - ฤดูฝน ทำให้ราคาตกต่ำ เป็นสินค้าเน่าเสียง่าย ต้องมีกระบวนการเก็บรักษาอย่างเหมาะสม ราคาขึ้นลงอยู่กับกลไกการตลาด สภาพแวดล้อม และฤดูกาล ปัญหาพ่อค้าคนกลางกำหนดทิศทางและแผนการผลิตของเกษตรกรรายย่อย ขาดการเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดอย่างเป็นระบบ ปัญหาเรื่องโรคและแมลง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID – 19) ส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านการขนส่งและราคาตกต่ำ | <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีการผลิตมะลิให้มีคุณภาพ สม่ำเสมอ และวางแผนการผลิตตลอดทั้งปี ศึกษาความต้องการ และกระบวนการตลาดมะลิในเชิงลึก จัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิตที่ชัดเจน ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต และการตลาดภายในประเทศ วิเคราะห์ ศึกษาข้อมูลปัญหาอุปสรรค ร่วมกันทั้งภาคราชการเอกชน และเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มการตลาด และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ส่งเสริมให้มีการศึกษาและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะลิให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากมะลิในรูปแบบต่างๆ |