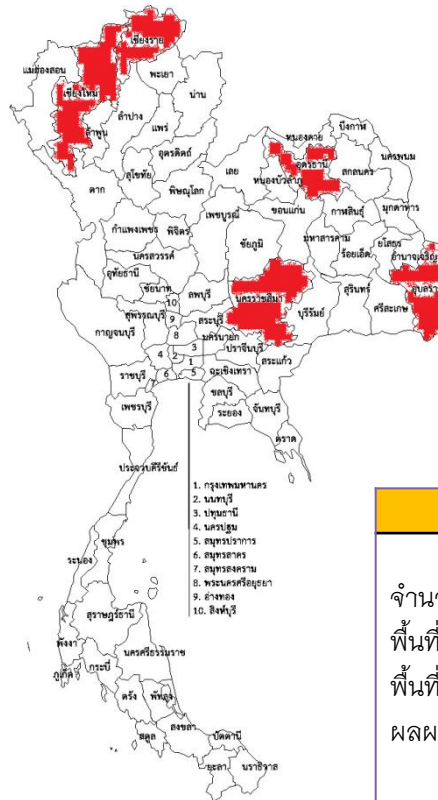


ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก		
ปี 64 <sup>4/</sup>		
1. อเมริกา	265	MUSD
2. อังกฤษ	164	MUSD
3. ญี่ปุ่น	125	MUSD
4. รัสเซีย	94	MUSD
5. เยอรมนี	74	MUSD

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก		
ปี 64 <sup>4/</sup>		
1. เนเธอร์แลนด์	556	MUSD
2. โคลอมเบีย	164	MUSD
3. มาเลเซีย	79	MUSD
4. เวียดนาม	50	MUSD
5. จีน	38	MUSD



## เบญจมาศตัดดอก

ชื่อไทย : เบญจมาศ

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Chrysanthemum, Mum

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Chrysanthemum hybrids

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 1501



	สถิติการผลิต <sup>2/</sup>		
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
จำนวนเกษตรกร (ราย)	425	163	125
พื้นที่ปลูก (ไร่)	1,213.33	558.06	383.48
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	1,206.22	558.06	383.48
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	เฉลี่ย 4,650 – 5,150 กิโลกรัม/ปี*		
	(*ขึ้นอยู่กับสายพันธุ์เบญจมาศ)		

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) <sup>1/</sup>	
<b>ต้นทุน</b>	เฉลี่ย 46,500 – 87,500 บาท/ไร่/ปี
<b>ผลตอบแทน</b>	รายได้รวมเฉลี่ย : 165,500 บาท/ไร่/ปี
	รายได้สุทธิเฉลี่ย : 82,000 – 119,000 บาท/ไร่/ปี

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 16 มี.ค.66 จาก International Trade Center ข้อมูลปี 2565 ยังไม่สมบูรณ์

ปริมาณการนำเข้าของไทย <sup>3/</sup>			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	5,711.8	4,519.1	4,904.4
มูลค่า (ลบ.)	351.4	346.3	388.9

ปริมาณการส่งออกของไทย <sup>3/</sup>			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	19.9	1.68	0.32
มูลค่า (ลบ.)	0.3	0.086	0.12

ราคาขาย เบญจมาศ แบบสเปรย์ ผลิตภายในประเทศ (บาท/กิโลกรัม) <sup>5/</sup>												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	81.30	80.00	79.00	75.00	74.40	79.00	82.50	108.00	95.00	90.00	83.80	91.70
64	105.00	75.00	87.50	85.00	80.00	75.00	75.00	65.00	60.00	70.00	80.00	110.00
65	100-120	100	80-90	100-120	100-120	100-130	70-120	70-80	70-80	70-80	70-80	70-80

ช่วงเวลาผลผลิตออก												
ช่วง	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผลผลิตในฤดู				ผลผลิตนอกฤดู				ผลผลิตในฤดู			

ที่มา : 1/ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี 2/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร 3/ กรมศุลกากร 4/ International Trade Center 5/ ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไท

## เบญจมาศตัดดอก

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วางแผนการผลิต/การตลาดได้</li> <li>2. มีการพัฒนาพันธุ์ที่หลากหลาย ทั้งสี รูปทรง อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรมีตัวเลือกในการเพิ่มความหลากหลายของผลผลิต</li> <li>3. ขยายพันธุ์ได้ง่าย</li> <li>4. ปลูกนอกฤดูได้ รายได้ดี มีตลาดรองรับ</li> <li>5. ให้ผลตอบแทนเร็ว</li> <li>6. เป็นดอกไม้ที่ทนต่อการขนส่ง มีอายุการปักแจกันนาน</li> <li>7. เป็นดอกไม้ที่คนไทยนิยมนำมาใช้ประโยชน์หลายโอกาส และมีความต้องการตลอดทั้งปี</li> </ol>	<p><b>ด้านการผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เกษตรกร ส่วนใหญ่นิยมขยายพันธุ์จากต้นพ่อแม่พันธุ์เดิม ทำให้คุณภาพผลผลิตลดลง อ่อนแอ และมีโรคสะสม</li> <li>2. ขาดแหล่งผลิตและจำหน่ายกล้าพันธุ์ที่ดีและมีคุณภาพ (กรณีใช้พันธุ์เดิม)</li> <li>3. เกษตรกรนิยมปลูกพันธุ์เดิม ไม่ทดสอบพันธุ์ชนิดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลผลิต</li> <li>4. ขาดพันธุ์ที่เหมาะสมต่อการปลูกนอกฤดูในประเทศไทย</li> <li>5. คุณภาพของดอกไม้ดีเท่าที่ควร และไม่สม่ำเสมอโดยเฉพาะนอกฤดู</li> <li>6. การปลูกนอกโรงเรือนในช่วงฤดูฝน หนาดอกมักได้รับความเสียหาย ไม่มีคุณภาพ รวมทั้งก่อให้เกิดการระบาดของโรค เช่น โรคที่มีเชื้อราเป็นเชื้อสาเหตุ</li> <li>7. ขาดแหล่งน้ำ โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง ปลูกได้บางพื้นที่</li> <li>8. ต้นทุนการผลิต เช่น สารเคมี อุปกรณ์การผลิต ปุ๋ย และค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้นทุกปี</li> </ol> <p><b>ด้านการตลาด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ และคุณภาพผลผลิตไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทำให้มีการนำเข้าจากต่างประเทศ และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น</li> <li>2. การจัดการผลผลิต การบรรจุหีบห่อยังไม่ดีเท่าที่ควร ทำให้ผลผลิตเสียหายเมื่อถึงปลายทาง อายุการวางจำหน่ายสั้น</li> <li>3. ปัญหาการตัดราคาตัวเองระหว่างเกษตรกรในช่วงที่มีผลผลิตออกมาก (ฤดูหนาว)</li> <li>4. ราคาอ่อนซึ้งแปรปรวน เกษตรกรขาดอำนาจต่อรอง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์เบญจมาศพันธุ์ดี และสร้างแหล่งพันธุ์ดีในท้องถิ่นขึ้น</li> <li>2. ศึกษาทดสอบพันธุ์ที่เหมาะสมกับแต่ละฤดูกาล โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดู</li> <li>3. การส่งเสริมเกษตรกรใช้ต้นพันธุ์ที่มีคุณภาพ ไม่ขยายพันธุ์จากต้นแม่เดิมในจำนวนหลายรุ่นเกินไป</li> <li>4. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการใช้มาตรฐานผลผลิต ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน</li> <li>5. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับปรุงคุณภาพผลผลิต</li> <li>6. สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาดโดยการส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้จำหน่าย ตลอดจนจรร้านดอกไม้ หรือผู้ใช้มีเวทีพบปะแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กัน</li> <li>7. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง ทั้งด้านผลผลิตและตลาด</li> <li>8. พัฒนาแหล่งน้ำและระบบการใช้น้ำ</li> </ol>