



## กุหลาบตัดดอก

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปลูกได้ตลอดปี มีตลาดรองรับ</li> <li>2. คุณภาพยิ่งดี รายได้ยิ่งสูง</li> <li>3. เกษตรกรรายใหญ่มีความรู้และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยง</li> </ol>	<p><b>ด้านการผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สภาพอากาศแปรปรวน ทำให้วางแผนการผลิตไม่ตรงตามความต้องการของตลาด</li> <li>2. ขาดแหล่งพันธุ์ที่ดี ไม่มีพันธุ์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด</li> <li>3. บางพื้นที่ขาดแหล่งน้ำ โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง</li> <li>4. ต้นทุนการผลิต เช่น สารเคมี อุปกรณ์การผลิต ปุ๋ย และค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้นทุกปี</li> <li>5. คุณภาพของดอกไม้สม่ำเสมอเท่าที่ควร</li> <li>6. ปัญหาเรื่องโรคและแมลง</li> </ol> <p><b>ด้านการตลาด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คุณภาพผลผลิต การบรรจุหีบห่อยังไม่ได้มาตรฐาน เมื่อเทียบกับดอกไม้ที่ซื้อจากต่างประเทศ</li> <li>2. ราคาค่อนข้างแปรปรวน เกษตรกรขาดอำนาจต่อรองในตลาด</li> <li>3. ปัญหาการตัดราคากันเองระหว่างเกษตรกรในช่วงที่มีผลผลิตออกมาก</li> <li>4. ปริมาณและผลผลิตที่มีคุณภาพไม่เพียงพอในการส่งออก</li> <li>5. ปัจจุบันประเทศไทยมีการนำเข้าดอกกุหลาบจากต่างประเทศในปริมาณและมูลค่าที่สูง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศึกษาทดสอบพันธุ์ใหม่ๆ และนำออกส่งเสริมแก่เกษตรกรเพื่อสร้างความหลากหลายทางด้านผลผลิต</li> <li>2. พัฒนาแหล่งน้ำและระบบการใช้น้ำ</li> <li>3. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการใช้มาตรฐานผลผลิต ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน</li> <li>4. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับปรุงคุณภาพผลผลิตให้เทียบเท่าผลผลิตจากต่างประเทศ</li> <li>5. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน</li> <li>6. พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง ทั้งด้านผลผลิตและตลาด</li> <li>7. สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้จำหน่าย ตลอดจนจรร้านดอกไม้ มีการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้กัน</li> <li>8. กำหนดพื้นที่ส่งเสริมและเกษตรกรเป้าหมายที่ชัดเจน โดยคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาการผลิต</li> </ol>