

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 65 <sup>1/</sup>	
กล้วยไม้ตัดดอก	มูลค่า (ล้านบาท)
ญี่ปุ่น	1,994
สหรัฐอเมริกา	846
จีน	465
อิตาลี	592
เยอรมนี	373

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 65 <sup>1/</sup>	
กล้วยไม้ตัดดอก	มูลค่า (ล้านบาท)
เนเธอร์แลนด์	2,577
ไทย	2,021
เอเชีย อื่นๆ (ไต้หวัน)	1,023
สิงคโปร์	257
มาเลเซีย	95

ปริมาณการนำเข้าของไทย <sup>3/</sup>			
กล้วยไม้ตัดดอก	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	4.82	55.39	38.98
มูลค่า (ล้านบาท)	4.05	9.75	12.17
กล้วยไม้กระถาง			
ปริมาณ (ล้านต้น)	2.71	3.36	1.54
มูลค่า (ล้านบาท)	10.94	21.06	27.40

ปริมาณการส่งออกของไทย <sup>3/</sup>			
กล้วยไม้ตัดดอก	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	21,871	17,554	17,096
มูลค่า (ล้านบาท)	1,367	1,663	2,070
กล้วยไม้กระถาง			
ปริมาณ (ล้านต้น)	31.88	19.53	27.31
มูลค่า (ล้านบาท)	371	540	767

ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ <sup>1/</sup>			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	16,936	16,230	9,447
มูลค่า (ล้านบาท)	-	-	-

ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลกปี 65	
กล้วยไม้ตัดดอก	กล้วยไม้กระถาง
- เนเธอร์แลนด์	- ไต้หวัน
- ไทย	- ไทย
- ไต้หวัน	- เวียดนาม
- สิงคโปร์	- จีน
- เวียดนาม	- สหรัฐอเมริกา
- นิวซีแลนด์	- เยอรมนี



# กล้วยไม้

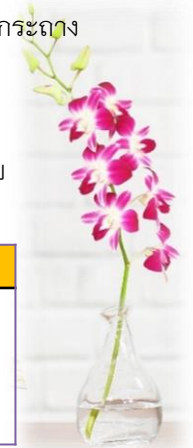
ชื่อไทย : กล้วยไม้ตัดดอก และกล้วยไม้กระถาง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Orchid

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Dendrobium hybrid*

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 1501



สถิติการผลิตกล้วยไม้กระถาง <sup>2/</sup>		
	ปี 64	ปี 65
จำนวนเกษตรกร (ราย)	407	384
พื้นที่ปลูก (ไร่)	2,151	2,525
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	2,144	2,525

สถิติการผลิตกล้วยไม้ตัดดอก <sup>1/</sup>				
	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65
จำนวนเกษตรกร (ราย)	1,593	1,578	1,544	1,521
พื้นที่ปลูก (ไร่)	21,521	20,674	18,996	17,691
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	21,521	20,674	18,996	17,691
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	2,267	1,877	1,776	1,816
ผลผลิตรวม (ตัน)	48,794	38,805	33,729	32,713

## ราคาขายกล้วยไม้ตัดดอกส่งออก สกุลหวาย ช่อยาว 55 – 60 เซนติเมตร (บาท/ช่อ) <sup>1/</sup>

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	2.36	1.85	1.54	0.83	0.60	1.37	1.90	2.57	1.84	1.90	1.94	1.79
64	1.30	1.52	3.07	3.39	2.15	2.21	1.86	1.53	1.00	1.37	1.12	1.87
65	2.83	2.06	2.49	4.00	6.08	6.52	5.85	4.40	3.26	3.08	3.92	3.83

## ช่วงเวลาที่ผลผลิตออก (ร้อยละ) <sup>1/</sup>

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
64	8.18	7.52	6.74	5.81	6.86	7.59	9.02	9.05	9.15	11.72	9.77	8.59

ที่มา : 1/ ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 2/ ศูนย์สารสนเทศการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร 3/ กรมศุลกากร

# กล้วยไม้

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. เกษตรกรมีทักษะการผลิต และมีความสามารถในการพัฒนาพันธุ์</p> <p>2. หน่วยงานภาครัฐมีเครือข่ายเกษตรกร / ผู้ส่งออกที่มีความรู้ในการผลิตกล้วยไม้ที่มีคุณภาพดี</p> <p>3. มีกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตต้นพันธุ์ และปัจจัยการผลิตอย่างครบครัน</p> <p>4. มีคณะกรรมการบริหารกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกรเพื่อบูรณาการและขับเคลื่อนการพัฒนา</p> <p>5. มีมาตรฐานการผลิตกล้วยไม้คุณภาพ (GAP/ GMP) โดยกรมวิชาการเกษตร และส่งเสริมโดยกรมส่งเสริมการเกษตร</p> <p>6. ผู้ส่งออกมีคู่ค้าและประสบการณ์อย่างยาวนาน</p> <p>7. มีผู้ส่งออกมาก ส่งผลให้สินค้ากล้วยไม้ในต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น</p>	<p><b>การผลิต (กล้วยไม้ตัดดอกและกล้วยไม้กระถาง)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจากปัจจัยการผลิตสำคัญ ได้แก่ ปุ๋ย สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช ค่าจ้างแรงงานมีราคาสูงขึ้น เกษตรกรลดการใช้ปัจจัยการผลิต ทำให้ผลผลิตลดลง และผลผลิตด้อยคุณภาพ</li> <li>2. สภาพภูมิอากาศแปรปรวน ส่งผลต่อการเจริญเติบโตและการให้ผลผลิต รวมทั้งการระบาดของโรคแมลงให้ผลผลิตลดลง และผลผลิตด้อยคุณภาพ</li> <li>3. การใช้เมทิลโบรไมด์รมกล้วยไม้ก่อนส่งออก ทำให้คุณภาพดอกด้อยลง ดอกตูมเหลืองร่วงหล่นก่อนดอกบาน ทำให้อายุการปักแจกันสั้นลง</li> <li>4. เกษตรกรมีทุนจำกัดในการพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพตามความต้องการของตลาด</li> </ol> <p><b>ปัญหาด้านการแปรรูป</b></p> <p><b>การตลาด (กล้วยไม้ตัดดอกและกล้วยไม้กระถาง)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 และภาวะเงินเฟ้อ ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว ตลาดมีความผันผวนเป็นอย่างมาก</li> <li>2. ราคาจำหน่ายขึ้นอยู่กับตลาดต่างประเทศเป็นหลัก</li> <li>3. ปริมาณและคุณภาพผลผลิตไม่สอดคล้องกับช่วงความต้องการของตลาด ส่งผลกระทบให้ราคากล้วยไม้ไม่มีเสถียรภาพ</li> <li>4. ขาดการศึกษาวิจัยด้านการตลาด การกระจายสินค้า การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ เพื่อการตลาดเชิงรุก</li> <li>5. ความต้องการกล้วยไม้ในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง รวมทั้งประเทศผู้นำเข้ากล้วยไม้ที่สำคัญของไทย</li> </ol> <p><b>การสร้างมูลค่า (กล้วยไม้ตัดดอกและกล้วยไม้กระถาง)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายของสินค้า ยังมีจำกัด</li> <li>2. การแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ นอกจากการประดับตกแต่ง ส่วนใหญ่ยังอยู่ในกระบวนการศึกษาวิจัย</li> </ol>	<p>- ขับเคลื่อนการแข่งขันสินค้ากล้วยไม้ (แผนปฏิบัติการด้านกล้วยไม้ พ.ศ. 2563 – 2565 และร่างแผนพัฒนากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ พ.ศ. 2566 – 2570) ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้ากล้วยไม้ โดยส่งเสริม             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การรวมกลุ่มและพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตและการส่งออกแก่สถาบันเกษตรกร และองค์กรผู้ส่งออก</li> <li>2) มาตรฐานการรับรองและตรวจสอบย้อนกลับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัย</li> <li>3) บริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ</li> </ol> </li> <li>2. การเพิ่มศักยภาพการตลาด โดยส่งเสริมการตลาดและแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ รวมถึง ส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ</li> <li>3. การส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยด้านการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาด โดยสนับสนุนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาของประเทศและตรงกับความต้องการของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ รวมทั้งเผยแพร่เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นผลสำเร็จจากงานวิจัยเพื่อการขยายผล</li> <li>4. บูรณาการความร่วมมือการบริหารจัดการสินค้า โดยการบูรณาการความร่วมมือและสนับสนุนกลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนากล้วยไม้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และพัฒนาระบบและเชื่อมโยงฐานข้อมูลสารสนเทศกล้วยไม้ รวมทั้ง มีการเพิ่มสภาพคล่องให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาการผลิตและการตลาด</li> </ol>

ที่มา : แผนปฏิบัติการด้านกล้วยไม้ พ.ศ. 2563 – 2565 และร่างแผนพัฒนากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ พ.ศ. 2566 – 2570

วิเคราะห์ : กรมส่งเสริมการเกษตร