

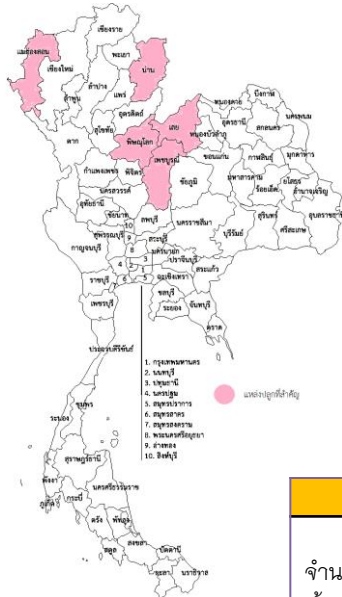
ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 2564 ^{4/}		
	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)
1. ประเทศอินเดีย	2,225,000	1,281,250
2. ประเทศไนจีเรีย	768,305	543,194
3. ประเทศจีน	638,597	380,444

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 2564 ^{4/}		
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
1. ประเทศสหรัฐอเมริกา	108,575	6,176.0
2. ประเทศเนเธอร์แลนด์	91,706	6,009.3
3. ประเทศญี่ปุ่น	54,219	4,119.0

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 2564 ^{4/}		
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
1. ประเทศจีน	456,832	19,466.7
2. ประเทศเนเธอร์แลนด์	72,748	5,956.6
3. ประเทศอินเดีย	170,343	4,409.0

ปริมาณการนำเข้าของไทย ^{5/}			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	11,204.2	9,801.2	17,105.1
มูลค่า (ล้านบาท)	263.0	305.2	616.0

ปริมาณการส่งออกของไทย ^{5/}			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	60,941.5	60,699.9	98,806.3
มูลค่า (ล้านบาท)	1,877.6	1,653.4	1,980.5



ชিং
ชื่อไทย : ชิง
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Ginger
ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Zingiber officinale*
โดย : กลุ่มส่งเสริมพืชผักและเห็ด
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2940 6106

สถิติการผลิต ^{2/}			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
จำนวนเกษตรกร (ราย)	837	760	1,751
พื้นที่ปลูก (ไร่)	3,217	2,468	8,057
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	1,740	1,063	4,203
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	2,794	2,809	3,108
ผลผลิตรวม (ตัน)	4,860	2,985	13,065

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาท/ไร่) ^{1/}	
ต้นทุนการผลิต (1)	45,700 บาท
1. ค่าเมล็ดพันธุ์ 800 กก./ไร่ (10 บาท/กก.)	8,000 บาท
2. ค่าเตรียมดิน	8,300 บาท
3. ค่าปุ๋ยเคมี/ปุ๋ยคอก	10,500 บาท
4. ค่าป้องกันศัตรูพืช	2,600 บาท
5. ค่าจ้างแรงงาน	13,800 บาท
6. อื่นๆ เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง ซ่อมบำรุง ค่าเช่าที่	2,500 บาท
ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (2)	6,000 กิโลกรัม
ราคาจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร (3)	10 บาท/กิโลกรัม
ผลตอบแทน (4) = (2) x (3)	60,000 บาท
กำไร (5) = (4) - (1)	14,300 บาท

หมายเหตุ : - ค่าจ้างแรงงาน ขึ้นกับพื้นที่ผลิต และความชำนาญ
- ราคาขาย ขึ้นกับพื้นที่ผลิต และฤดูกาล

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม) ^{3/}												
ชিংอ่อน (เก็บเกี่ยวที่อายุน้อยกว่า 8 เดือน)												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปี 63	67.6	101.7	106.8	72.8	58.9	47.7	43.0	35.8	33.6	33.1	33.1	34.7
ปี 64	66.82	86.15	140.63	113.45	90.00	40.00	32.71	26.88	21.92	21.43	20.38	22.96
ปี 65	35.00	37.00	103.00	74.00	37.00	20.00	20.00	19.00	20.00	21.00	21.00	20.00
ชিংแก่ (เก็บเกี่ยวที่อายุมากกว่า 8 เดือน ขึ้นไป)												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปี 63	60.2	65.4	64.5	64.5	63.0	62.8	62.4	62.9	72.9	83.3	88.4	70.2
ปี 64	49.52	45.93	43.33	42.97	42.00	53.00	76.29	91.88	69.04	53.57	50.00	50.15
ปี 65	36.00	21.00	21.00	20.00	20.00	20.00	17.00	22.00	27.00	24.00	26.00	30.00

ที่มา : 1/ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ 2/ ระบบสารสนเทศการผลิตทางด้านการเกษตร (รด.01) กรมส่งเสริมการเกษตร 3/ ตลาดสี่มุมเมือง 4/ FAOSTAT ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2566 5/ กรมศุลกากร

ชิง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ชิง สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ 2 ระยะ คือ ชิงอ่อน และ ชิงแก่ 2. สามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย เช่น ชิงดอง ชิงแห้ง ชิงผง น้ำชิง 3. เป็นส่วนประกอบในอาหารหลายชนิด ผู้บริโภค นิยมรับประทาน 4. มีคุณสมบัติทางยาที่สำคัญ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการสะสมของโรคในท่อนพันธุ์ ทำให้เกิดการแพร่ระบาดในแปลงปลูก 2. อ่อนแอต่อโรคเน่าในดิน ทำให้ผลผลิตเสียหาย ไม่สามารถเก็บเกี่ยวได้ 3. ไม่สามารถปลูกชิงในพื้นที่เดิมได้ เนื่องจากมีการสะสมของโรคและแมลง ต้องเปลี่ยนพื้นที่ปลูก 4. มีความต้องการแรงงานจำนวนมาก แต่ค่าจ้างแรงงานสูง ทำให้เกษตรกรไม่สามารถจ้างได้ตามที่ต้องการ 5. เนื่องจากเกษตรกรย้ายพื้นที่ปลูกเป็นประจำทำให้ไม่มีการรวมกลุ่ม และขาดอำนาจในการต่อรอง 6. เกษตรกรไม่ขึ้นทะเบียนเกษตรกร (ทบก.) เนื่องจากต้องย้ายพื้นที่ปลูกเป็นประจำทุกปี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดหาพันธุ์ชิงปลอดโรคแก่เกษตรกร 2. ให้ความรู้กับเกษตรกรในการเตรียมท่อนพันธุ์ และการจัดการดิน เพื่อป้องกันการเกิดโรคสะสม รวมทั้งการผลิตและดูแลที่เหมาะสมต่อการปลูกชิงที่ปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค 3. แนะนำ และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชหมุนเวียน เพื่อปลูกพืชชนิดอื่นทดแทนการปลูกชิงซ้ำพื้นที่เดิม 4. สนับสนุนให้ใช้แรงงานในครัวเรือน เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน 5. สนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้ปลูกชิง 6. สนับสนุนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตชิง ให้สามารถผลิตได้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และสาธารณสุข โดยให้ผลผลิตออกมาสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่องตลอดปี คุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาด