

ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ <sup>1,2</sup>
จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา

ประเทศที่ส่งออกแข่งกับไทย <sup>1,2</sup>
จีน เวียดนาม เนเธอร์แลนด์

ประเทศที่ไทยส่งออก <sup>1,2</sup>
ญี่ปุ่น ไต้หวัน กัมพูชา ลาว

การบริโภคภายในประเทศ*			
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ปริมาณ (ตัน)	133,816	76,615	74,540
* คำนวณจาก ผลผลิต + ปริมาณนำเข้า - ปริมาณส่งออก			

การส่งออกของไทย <sup>1,2</sup>			
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565*
ปริมาณ (ตัน)	2,758	3,985	7,537
มูลค่า (ล้านบาท)	61.30	57.03	123.20
* ข้อมูล ณ พฤศจิกายน 2565			

การนำเข้าของไทย <sup>1,2</sup>			
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565*
ปริมาณ (ตัน)	93,975	45,802	48,570
มูลค่า (ล้านบาท)	738.57	650.13	777.27
* ข้อมูล ณ พฤศจิกายน 2565			

แหล่งผลิต <sup>1</sup>
เชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์ กาญจนบุรี แม่ฮ่องสอน

แหล่งผลิตมาก ปี 2565 (5 อันดับแรก) <sup>1</sup>		
จังหวัด	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
เชียงใหม่	5,864	21,846
เชียงราย	2,568	9,157
นครสวรรค์	405	1,286
กาญจนบุรี	194	923
แม่ฮ่องสอน	87	295

## หอมหัวใหญ่



ชื่อไทย : หอมหัวใหญ่

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Onion

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Allium cepa* Linn.

สถิติการผลิต <sup>1</sup>			
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนเกษตรกร (ครัวเรือน)	4,479	3,901	3,827
พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	10,549	8,800	9,118
ผลผลิต (ตัน)	42,626	34,797	33,507
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	4,041	3,954	3,675
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	9.06	8.66	12.31
ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	6.98	7.15	7.67
ผลตอบแทน (บาท/ไร่)	36,611	34,241	45,239

ราคาผลผลิต (หอมหัวใหญ่ เบอร์ 1) รายเดือนที่เกษตรกรขายได้ที่ไร่นา (บาท/กก.) <sup>1</sup>													
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
ปี 2563	14.75	8.74	6.30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.06
ปี 2564	13.00	8.25	6.75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.66
ปี 2565	15.21	12.02	11.03	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.31

การกระจายผลผลิตออกสู่ตลาด ปี 2564/65 (ร้อยละ) <sup>1</sup>													
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	
-	-	-	-	12.81	-	1.35	31.71	39.90	14.23	-	-	100.00	

## หอมหัวใหญ่

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ul style="list-style-type: none"> <li>- หอมหัวใหญ่เป็นพืชผักเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- ประเทศไทยมีการปลูกหอมหัวใหญ่มานานเกษตรกรมีความชำนาญในการผลิต</li> <li>- ผลผลิตสามารถส่งออกต่างประเทศได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการลักลอบนำเข้าหอมหัวใหญ่จากต่างประเทศส่งผลให้ราคาหอมหัวใหญ่ในประเทศตกต่ำ</li> <li>- ต้นทุนการผลิตของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง</li> <li>- บางปีมีปริมาณผลผลิตมากเกินไปเกินความต้องการใช้ภายในประเทศ และราคาตกต่ำ เกษตรกรจะออกมาเรียกร้องให้รัฐบาลแก้ไขปัญห ทำให้รัฐต้องใช้งบประมาณในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร</li> <li>- ต้องนำเข้าเมล็ดพันธุ์จากต่างประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สกัดกั้นและปราบปรามการลักลอบการนำเข้าหอมหัวใหญ่สดและเมล็ดพันธุ์นอกโควตา จากต่างประเทศอย่างเคร่งครัด</li> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหอมหัวใหญ่ โดยการกำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมในการปลูกหอมหัวใหญ่ จัดหาแหล่งน้ำหรือจัดระบบชลประทาน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับเกษตรกรเพื่อเพิ่มผลผลิตและปรับปรุงคุณภาพผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต สนับสนุนและหาแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร ส่งเสริมการจำหน่ายโดยส่งเสริมให้เกษตรกรคัดคุณภาพ</li> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บรักษาเพื่อยืดอายุสินค้าให้ยาวขึ้น</li> <li>- กระจายผลผลิตออกจากแหล่งผลิตอย่างรวดเร็ว เพื่อไม่ให้สินค้ากระจุกตัว</li> </ul>