

ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ ^{1,2}
ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม

ประเทศที่ส่งออกแข่งกับไทย ^{1,2}
ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินโดนีเซีย

ประเทศที่ไทยส่งออก ^{1,2}
มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย จีน

การบริโภคภายในประเทศ*			
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ปริมาณ (ตัน)	131,929	159,478	142,496

การส่งออกของไทย ^{1,2}			
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565*
ปริมาณ (ตัน)	16,667	18,773	10,874
มูลค่า (ล้านบาท)	428.66	426.46	261.51

การนำเข้าของไทย ^{1,2}			
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565*
ปริมาณ (ตัน)	13,941	18,381	15,635
มูลค่า (ล้านบาท)	413.98	292.53	238.43

แหล่งผลิต ¹
เชียงใหม่ พะเยา ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ตาก สุโขทัยแพร่ น่าน อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ยโสธร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ชัยภูมิ

แหล่งผลิตมาก ปี 2565 (5 อันดับแรก) ¹		
จังหวัด	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
ศรีสะเกษ	22,874	67,262
เชียงใหม่	10,520	25,252
พะเยา	8,754	11,319
อุตรดิตถ์	3,988	9,311
เพชรบูรณ์	2,854	5,745

ราคาผลผลิต (หอมแดงมัดจุกแห้ง 7 - 15 วัน) รายเดือนที่เกษตรกรขายได้ที่ไร่นา (บาท/กก.) ¹													
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
ปี 2563	29.65	28.19	28.15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.52
ปี 2564	42.27	25.29	23.02	23.19	24.61	26.71	-	-	-	-	-	35.01	26.92
ปี 2565	26.39	19.47	24.35	30.67	33.55	37.05	-	-	-	-	-	50.26	27.16

การกระจายผลผลิตออกสู่ตลาด ปี 2564/65 (ร้อยละ) ¹													
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	
1.17	3.55	4.80	0.87	1.18	1.25	20.18	46.50	17.89	2.41	0.20	-	100.00	

หอมแดง



ชื่อไทย : หอมแดง

ชื่อสามัญ/ อังกฤษ : Shallot

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Allium ascalonicum*

หอมแดง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ul style="list-style-type: none"> - ประเทศไทยมีสภาพภูมิอากาศเหมาะสมสำหรับปลูกหอมแดง สามารถปลูกได้ทั้งภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - คนไทยและคนอาเซียนนิยมใช้หอมแดงในการประกอบอาหาร - เป็นพืช GI ของจังหวัดศรีสะเกษ 	<ul style="list-style-type: none"> - บางปีผลผลิตมีมากเกินไปเกินความต้องการใช้ภายในประเทศ เกษตรกรมักออกมาเรียกร้องให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> - ควบคุมพื้นที่การผลิตให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด - ส่งเสริมให้ผู้ปลูกขึ้นทะเบียนเกษตรกร - ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน - พัฒนางานวิจัย ด้านพันธุ์ เทคโนโลยีการผลิต และวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว เช่น การยืดอายุการเก็บรักษา - ขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ ๆ