

มังคุด

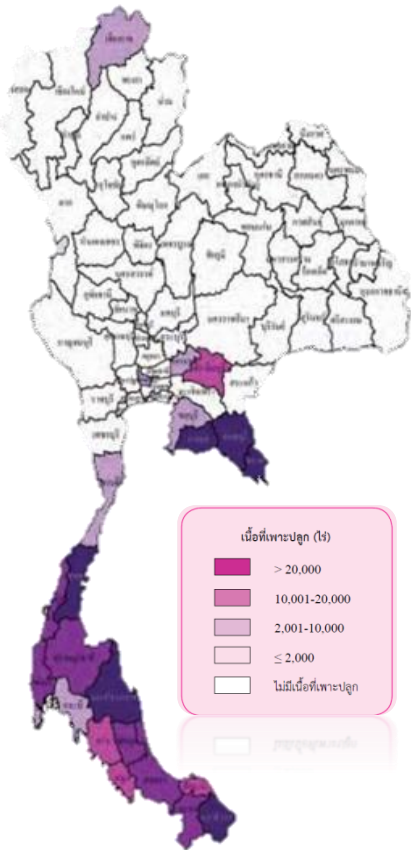
ชื่อไทย : มังคุด

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Mangosteen

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Garcinia mangostana* L.

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ผล

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 3816



ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 65
ไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 65
จีน ฮองกง เวียดนาม สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ไต้หวัน

	สถิติการผลิต		
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
จำนวนเกษตรกร (ราย)	84,732	83,240	80,402
พื้นที่ปลูก (ไร่)	449,010	443,831	435,480
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	430,096	424,777	418,406
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	783	637	602
ผลผลิตรวม (ตัน)	336,873	270,774	252,006

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่)	
ต้นทุน	(บาท/ตัน)
ปี 65	20,220
ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	
ปี 65	35,484

ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ ^{3/}			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	44,726	14,345	46,006

ปริมาณการส่งออกของไทย			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	291,951	256,379	205,786
มูลค่า (ล้านบาท)	15,021	17,099	13,535

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
64	-	-	212.40	206.33	146.50	74.22	23.99	12.78	15.60	-	-	-
65	-	-	170.00	156.37	55.29	26.78	18.00	-	-	-	-	-

ช่วงเวลาที่ผลผลิตออก (ร้อยละ)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
65	0.23		0.01	11.88	47.69	27.00	9.79	0.66	0.12	0.01	1.19	1.42

มังคุด

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p><u>การผลิต</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลผลิตมังคุดมีรสชาติได้รับฉายาว่า Queen of Fruits 2. เกษตรกรและผู้ประกอบการส่งออกมีประสบการณ์และความชำนาญสูง 3. เปลือกและเมล็ดสามารถนำไปใช้ประโยชน์ใช้เป็นอาหารและเครื่องสำอางได้ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 4. มีมาตรฐานการผลิต GAP GMP HACCP และระบบตรวจสอบย้อนกลับ Traceability <p><u>การตลาด</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปี 2565 ส่งออกร้อยละ 80 ของผลผลิตสดทั้งหมด โดยมีมูลค่าการส่งออกกว่า 14,000 ล้านบาท 2. ตลาดที่มีศักยภาพในการนำเข้ามังคุดสด ได้แก่ จีน ฮองกง เวียดนาม 3. ตลาดที่มีศักยภาพในการนำเข้ามังคุดแช่แข็ง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และไต้หวัน 	<p><u>การผลิต</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปัญหาเนื้อแก้ว ยางไหล ของผลมังคุด 2. ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง 3. โรคและแมลงศัตรูพืช <p><u>การตลาด</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปริมาณและมูลค่าส่งออกมังคุดลดลงจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากได้รับผลกระทบจากมาตรการการควบคุมโรคโควิด -19 ที่เข้มงวดของจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ทำให้เกิดปัญหาด้านระบบโลจิสติกส์ ต้นทุนโลจิสติกส์สูงขึ้น และการขนส่งล่าช้า ประกอบกับผลผลิตมังคุดของภาคใต้ลดลงอย่างมาก เนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย ส่งผลให้การส่งออกในภาพรวมลดลง 2. ในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และการส่งออกชะลอตัว มีการส่งเสริมการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้นมีการขายผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์เพิ่มขึ้น และเร่งกระจายผลผลิตไปยังผู้บริโภค 	<p>แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ.2565 – 2570 โดยให้จังหวัดบริหารจัดการแปรรูปสำเร็จด้วยผ่านการเชื่อมโยงบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งมีแนวทางดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีแผนงาน/โครงการ การจัดการและพัฒนาด้านคุณภาพผลผลิต เช่น ส่งเสริมการผลิตมาตรฐาน GAP และ GI รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลผลิต 2. การบริหารจัดการเชิงปริมาณ มุ่งเน้นการบริหารจัดการผลผลิตในฤดู โดยจัดสมดุลอุปสงค์และอุปทาน ในการประมาณการผลผลิตล่วงหน้า สํารวจและจัดเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ และเชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิตโดยจัดทำข้อมูลความต้องการทางการตลาดจากผู้ประกอบการ เช่น ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก สหกรณ์ ตลาดกลาง และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น