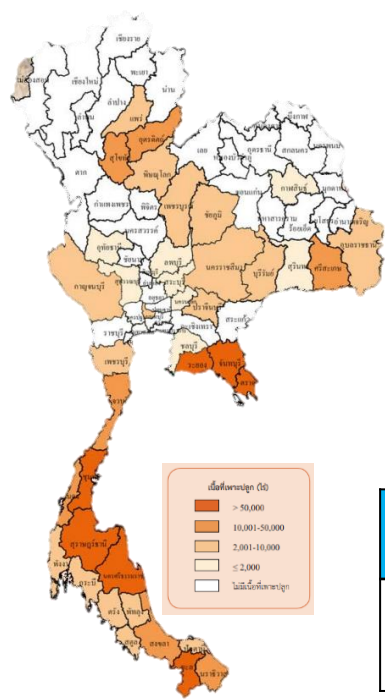


ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ปี 2565
1. ทูเรียนสด : จีน ฮองกง
2. ทูเรียนแช่แข็ง : จีน สหรัฐอเมริกา แคนาดา
3. ทูเรียนกวน : ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ซิลี
4. ทูเรียนอบแห้ง : จีน ออสเตรเลีย ฮองกง

ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทย ปี 2565
1. เวียดนาม
2. มาเลเซีย



## ทุเรียน

ชื่อไทย : ทุเรียน

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Durian

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Durio zibethinus*

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ผล

เบอร์โทรศัพท์ : 02 579 3816



ต้นทุนการผลิต / ผลตอบแทนสุทธิ ปี 2565 *
ต้นทุนการผลิต 28,110 บาท/ตัน
ผลตอบแทนสุทธิ 75,239 บาท/ตัน

ปริมาณการส่งออกของไทย *				
	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	690,796	661,770	930,843	923,465
มูลค่า (ล้านบาท)	51,181	72,567	119,161	125,788

ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ *			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	473,021	287,233	322,633

สถิติการผลิต *			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	1,404	1,404	1,330
ผลผลิตรวม (ตัน)	1,135,514	1,217,701	1,252,086

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม) *												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
61	-	-	120.00	73.46	88.36	78.43	76.42	62.52	78.63	-	-	-
62	-	137.50	121.13	89.77	113.63	121.85	95.46	73.38	85.44	85.61	-	-
63	-	125.00	138.64	115.92	92.52	97.63	90.95	100.30	100.00	120.98	-	-
64	-	158.00	165.18	130.09	117.95	140.98	99.10	72.10	78.20	-	-	-
65	-	-	196.67	130.76	78.29	77.28	94.86	118.48	-	-	-	-

ช่วงเวลาที่ผลผลิตออก (ร้อยละ) *												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
64	0.68	1.26	1.96	14.20	21.57	16.91	16.31	14.05	9.14	2.57	0.65	0.70
65	0.99	0.22	1.45	11.36	30.53	27.68	14.97	3.41	1.04	1.14	2.47	4.74

# ทุเรียน

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. เป็นประเทศส่งออกรายใหญ่ของโลก มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 76</p> <p>2. ผู้บริโภคเชื่อมั่นในคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ได้รับฉายาว่า King of Fruits</p> <p>3. เกษตรกรและผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความชำนาญและประสบการณ์สูง</p> <p>4. พันธุ์ที่นิยมปลูกเพื่อการส่งออก คือ หมอนทอง ประมาณร้อยละ 90 และยังมีพันธุ์การค้าอื่น รวมถึงทุเรียนพันธุ์พื้นเมืองคุณภาพดีจำนวนมาก</p> <p>5. มีเทคโนโลยีการผลิตทุเรียนนอกฤดู และมีการวิจัยคุณสมบัติใหม่ของพันธุ์ เช่น ไร้กลิ่น บังคับการออกผลผลิตก่อน-หลังฤดูเนื้อสีชมพู</p> <p>6. มีแนวทางการพัฒนาผลไม้ไทย 2565-2570 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผลไม้ในการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งและเสมอภาคให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร บริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพัฒนาเครือข่ายการขนส่งและระบบโลจิสติกส์</p>	<p>1. มาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้า เช่น จีนกำหนดให้ทุเรียนนำเข้าต้องมีมาตรฐาน GAP และในปีที่ผ่านมา มีมาตรการ Zero-Covid ป้องกันและควบคุมการระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลต่อการส่งออก เช่น การเปิด-ปิดด่านนำเข้า การตรวจปล่อยสินค้าที่เข้มงวด ส่งผลให้การขนส่งใช้เวลานาน ส่งผลกระทบต่อคุณภาพผลผลิตเมื่อถึงตลาดปลายทาง</p>	<p>1. ส่งเสริมเกษตรกรทุกพื้นที่ให้บริหารจัดการพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน GAP และปลอดภัยปนเปื้อนเชื้อ Covid – 19 ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการเก็บเกี่ยว เน้นเพิ่มสัดส่วนผลผลิตคุณภาพเกรด A เพิ่มขึ้นถึงมือผู้บริโภค</p> <p>2. การเฝ้าระวัง และตรวจสอบการสวมสิทธิ์ทุเรียนเพื่อส่งออกต่างประเทศ</p>
	<p>2. ต้นทุนการขนส่งสูง และขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากและต้องการเร่งการส่งออก ประกอบกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงสูง</p>	<p>3. สนับสนุนการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดต่างประเทศ และส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตสดมูลค่าสูงเพื่อการส่งออก (ทุเรียนแช่แข็ง) พร้อมทั้งส่งเสริมการบริโภคทุเรียนแปรรูป และผลิตภัณฑ์จากทุเรียนในตลาดต่างประเทศให้เพิ่มขึ้น</p> <p>4. หาดตลาดใหม่เพื่อการส่งออกเพิ่มเติม เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายประเทศคู่ค้า</p>
	<p>3. ทุเรียนด้อยคุณภาพ/ทุเรียนผลอ่อน ออกสู่ตลาดในช่วงต้นฤดูที่ราคาสูง ทำให้ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่น และทำให้ทุเรียนไทยเสียชื่อเสียง</p>	<p>5. มีมาตรการในการเฝ้าระวังการเก็บเกี่ยวทุเรียนอ่อน เพื่อป้องกันทุเรียนไม่ได้คุณภาพออกสู่ตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในคุณภาพของทุเรียนไทย ทุกภาคส่วนร่วมมือตรวจสอบป้องปรามผู้จำหน่ายทุเรียนอ่อน โดยบังคับใช้กฎหมายที่มีอย่างจริงจัง เพื่อแก้ปัญหาการตัดและจำหน่ายทุเรียนอ่อนให้หมดไป พร้อมรณรงค์ให้ตัดทุเรียนแก่ตามพันธุ์ของทุเรียนซึ่งอยู่ประมาณ 100 – 120 วันนับแต่ดอกบาน</p>
	<p>4. ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะในการเก็บเกี่ยวและแรงงานในโรงคัดบรรจุ โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากและกระจุกตัว รวมถึงต้นทุนด้านแรงงานสูง</p>	<p>6. มีมาตรการ/การวางแผนด้านการบริหารจัดการแรงงาน เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในช่วงที่ผลผลิตออกมาก ส่งเสริมการสร้างทักษะให้แรงงานมีมาตรฐานใหม่ มีความชำนาญในการดูแลทุเรียนแก่ – อ่อน</p>