

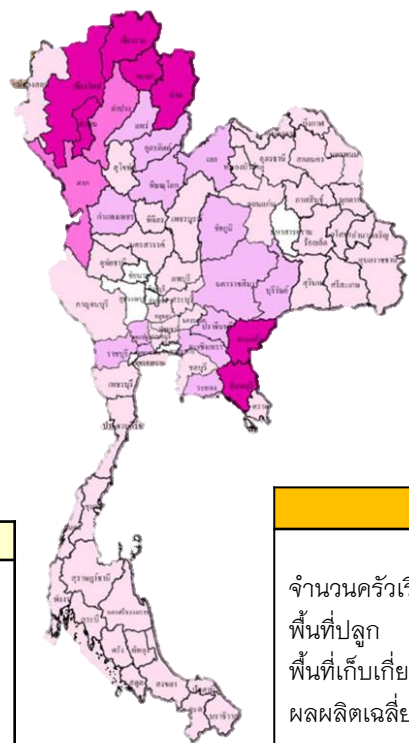
ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 65 ^{4/}
จีน ไทย เวียดนาม

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 65 ^{4/}
จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย ใต้หวัน ญี่ปุ่น ฮองกง

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 65 ^{4/}
เวียดนาม จีน

ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{3/}			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1. ลำไยสด	36,238	36,487	37,050
2. ลำไยอบแห้ง	45,457	47,308	46,529
3. ลำไยบรรจุ ภาชนะอัดลม	70,504	72,686	77,880
4. ลำไยแช่แข็ง	112,820	57,615	75,838

ปริมาณการส่งออกของไทย ^{3/}			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ลำไยสด			
ปริมาณ(ตัน)	464,824	633,217	407,547
มูลค่า(ล้านบาท)	16,844	23,104	17,434
ลำไยอบแห้ง			
ปริมาณ(ตัน)	155,504	156,684	159,229
มูลค่า(ล้านบาท)	7,057	7,417	7,409
ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ(ตัน)	11,128	11,201	12,261
มูลค่า(ล้านบาท)	785	814	955
ลำไยแช่แข็ง			
ปริมาณ(ตัน)	77	159	126
มูลค่า(ล้านบาท)	9	9	10



สถิติการผลิต ^{2/}				
	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65
จำนวนครัวเรือน	244,186	252,689	253,209	253,147 (ราย)
พื้นที่ปลูก	1,201,678	1,731,256	1,749,042	1,738,506 (ไร่)
พื้นที่เก็บเกี่ยว	1,176,716	1,583,920	1,650,124	1,693,261 (ไร่)
ผลผลิตเฉลี่ย	866	747	950	919 (กก./ไร่)
ผลผลิตรวม	1,018,591	1,182,488	1,567,078	1,555,360 (ตัน)

ลำไย

ชื่อไทย : ลำไย
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Longan
ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Dimocaps longan* Lour.
โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ผล
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 3816



ต้นทุน / ผลตอบแทน ^{1/}
ปี 2565
ต้นทุน
- ต้นทุน 14,010 บาท/ตัน
ผลตอบแทน (ลำไยเกรด A)
- 5,993 บาท/ตัน

ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ ^{3/}			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	118,246	235,063	233,304

ลำไย : ราคาลำไยสดทั้งข้อ A รายเดือนที่เกษตรกรขายได้ทั้งสิ้น ทั้งประเทศ ปี 2563 - 2565													
หน่วย:บาท/กก.													
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2563	26.36	20.68	19.50	19.50	19.50	21.88	23.66	20.30	21.29	20.64	20.24	27.89	22.28
2564	28.40	28.21	25.13	24.36	24.65	26.60	22.13	18.78	18.20	18.23	18.24	18.17	21.65
2565	16.51	17.17	17.06	17.17	17.86	19.98	23.13	18.77	18.00	21.33	-	-	20.00

ช่วงเวลาผลผลิตออก (ร้อยละ) ^{2/}													
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
63	17.62	9.50	4.47	2.73	1.87	2.64	10.64	17.71	4.46	5.58	7.01	15.77	
64	12.79	5.43	3.20	1.00	0.89	2.00	11.20	26.29	9.69	7.57	8.49	11.45	
65	8.94	5.57	2.73	1.36	0.59	3.20	14.85	24.96	9.67	6.98	11.22	9.93	

ที่มา : 1/ 2/ 3/ 4/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ลำไย

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ประเทศไทยส่งออกลำไยรายใหญ่ของโลก มูลค่าการส่งออกปีละไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท ส่วนแบ่งการตลาดโลก ร้อยละ 85</p> <p>2. สภาพพื้นที่และภูมิอากาศเหมาะสมกับการปลูกลำไย โดยเฉพาะทางภาคเหนือตอนบน มีภัยธรรมชาติน้อยกว่าประเทศคู่แข่งที่สำคัญ คือ จีน และเวียดนาม</p> <p>3. สามารถผลิตลำไยนอกฤดูได้และกำหนดระยะเวลาเก็บเกี่ยวในช่วงที่ตลาดต้องการ ในขณะที่ประเทศคู่แข่ง ยังไม่สามารถผลิตลำไยนอกฤดูได้</p> <p>4. มีการคัดเลือกพันธุ์ลำไยที่มีคุณภาพดี เหมาะสมกับการบริโภคสดและแปรรูป (พันธุ์อีดอ)</p> <p>5. มีเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวที่สามารถพัฒนาการผลิตลำไยให้มีคุณภาพได้</p> <p>6. มีระบบการจัดการคุณภาพผลผลิต (GAP) และแปรรูป (GMP) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศคู่ค้าและผู้บริโภค</p>	<p>1. สภาพะโลกร้อนส่งผลให้สภาพภูมิอากาศเกิดการเปลี่ยนแปลงและธรรมชาติเกิดความแปรปรวน ทำให้เกิดภัยธรรมชาติอย่างรุนแรง เช่น ภัยแล้ง และบางครั้งมีฝนตกชุก ส่งผลให้พื้นที่ปลูกและผลผลิตทางการเกษตรเกิดความเสียหาย รวมทั้งส่งผลต่อการติดดอกออกผล ทำให้ผลผลิตออกล่าช้าและไม่ได้คุณภาพ</p> <p>2. ในปี 2565 เศรษฐกิจจีนยังคงชะลอตัว ส่งผลต่อการนำเข้าสินค้าผลไม้ โดยเฉพาะลำไย อีกทั้งลำไยในฤดูของไทยตรงกับช่วงผลผลิตลำไยของจีนออก ทำให้ผลผลิตออกในช่วงเดียวกัน</p> <p>3. ตลาดส่งออกยังต้องพึ่งพาทลาดจีนเป็นหลัก ทำให้การกำหนดราคาอยู่ในการควบคุมของพ่อค้าจีน ส่งผลให้ราคาตกต่ำ</p>	<p>1. ส่งเสริมการผลิตลำไยนอกฤดู เพื่อลดปัญหาการกระจุกตัวของผลผลิต ปัญหาด้านราคา</p> <p>2. ส่งเสริมการผลิตลำไยคุณภาพ เน้นการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพผลผลิต เทคโนโลยีที่สำคัญ คือ การตัดแต่งกิ่ง การตัดแต่งช่อผล การจัดการธาตุอาหาร การปรับปรุงสวนเก่า พัฒนาสวนใหม่ รวมทั้ง การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP)</p> <p>3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งผลิตลำไยคุณภาพ และเชื่อมโยงแหล่งผลิตกับการตลาด</p> <p>4. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคลำไยสดคุณภาพภายในและต่างประเทศ โดยมุ่งหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดการพึ่งพาทลาดจีน ได้แก่ อินเดีย และสหรัฐอเมริกาบริบทเอมิเรตส์ รวมถึงกลุ่มประเทศตะวันออกกลางอื่นๆ</p>