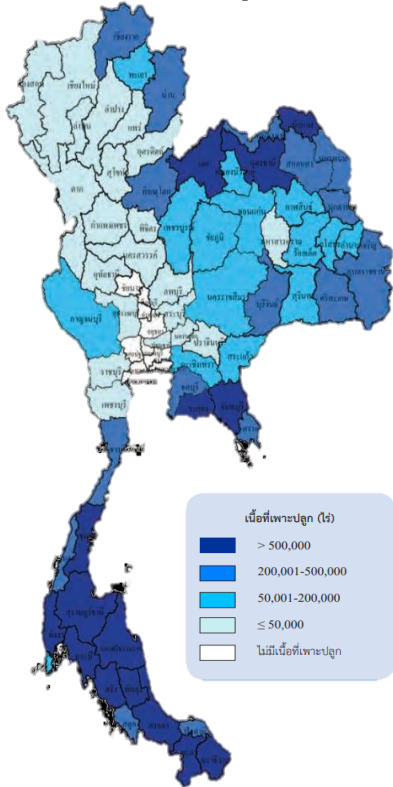


แผนที่พื้นที่เพาะปลูกยางพาราที่สำคัญของไทย



ยางพารา

ชื่อไทย : ยางพารา

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Pararubber

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Hevea brasiliensis*

โดย : กลุ่มส่งเสริมยางพาราและปาล์มน้ำมัน

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2940 6123



ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 65

	ผลผลิต (ล้านตัน)
ไทย	4.750
อินโดนีเซีย	3.135

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 65

	ผลผลิต (ล้านตัน)
ไทย	4.388
อินโดนีเซีย	2.200

ประเทศที่มีความต้องการใช้ยางพาราที่สำคัญของโลก ปี 65

	ผลผลิต (ล้านตัน)
จีน	5.880
สหภาพยุโรป	1.091

สถิติการผลิต

	ปี 64	ปี 65	ปี 66
จำนวนเกษตรกร (ล้านครัวเรือน)	1.68	n.a	n.a
พื้นที่ปลูก (ล้านไร่)	24.47	23.64	n.a
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	21.98	21.93	21.99
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	223	220	225
ผลผลิตเนื้อยางดิบ (ล้านตัน)	4.89	4.83	4.95
ผลผลิตเนื้อยางแห้ง (ล้านตัน)	4.81	4.75	4.87
หมายเหตุ	n.a หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล		

ต้นทุน / ผลตอบแทน

	ปี 63	ปี 64
ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบ (บาท/ไร่)	13,049.41	13,095.89
(บาท/กก.)	59.05	58.73
ราคาที่เกษตรกรขายได้		
- ยางแผ่นดิบคละ (บาท/กก.)	44.85	51.97
- นยางสด (บาท/กก.)	40.70	46.76
ผลตอบแทนสุทธิยางแผ่นดิบ (บาท/กก.)	-14.20	-6.76

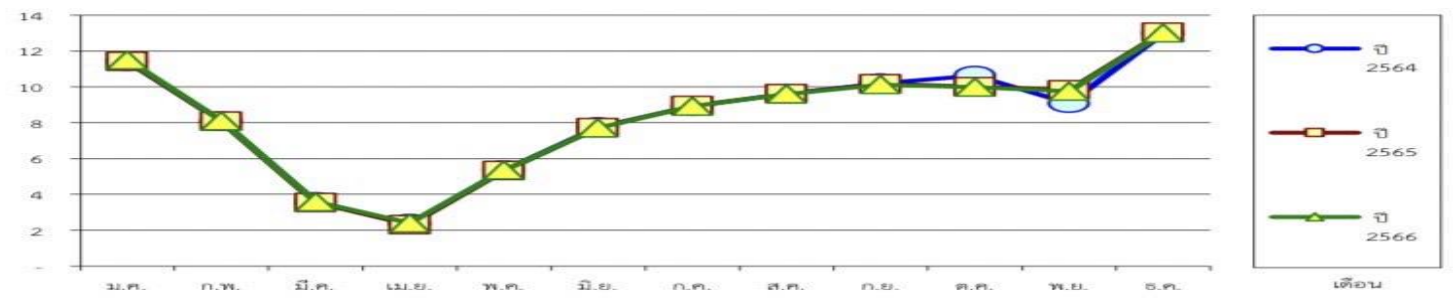
ปริมาณการส่งออกของไทย

	ปี 64	ปี 65
ยางแผ่นรมควัน		
น้ำยางข้น ยางแท่ง		
และอื่นๆ		
ปริมาณ (ล้านตัน)	2.94	2.83
มูลค่า (ล้านบาท)	175,965	178,058
ยางคอมพาวด์		
และยางผสม		
ปริมาณ (ล้านตัน)	1.16	1.58
มูลค่า (ล้านบาท)	70,934	103,143

ราคาขายยางแผ่นดิบชั้น 3 (บาท/กิโลกรัม)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	38.00	38.84	36.79	33.59	35.22	36.96	38.12	42.16	48.15	54.80	55.24	56.43
64	52.85	52.41	57.89	54.13	58.30	55.71	48.54	49.15	48.35	49.46	52.35	52.73
65	52.61	58.16	60.49	61.44	61.26	61.22	56.11	51.13	45.55	46.95	43.37	43.11

ร้อยละผลผลิตรายเดือนปี 2564-2566



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
การยางแห่งประเทศไทย
กรมส่งเสริมการเกษตร

ยางพารา

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของโลก</p> <p>2. มีสภาพพื้นที่และภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการปลูกยางพารา</p> <p>3. เกษตรกรและผู้ประกอบการยางพาราไทยมีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง</p> <p>4. มีนโยบายส่งเสริมการผลิตและกำหนดเขตการผลิต</p> <p>5. มีผลผลิตที่หลากหลายทั้งยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น</p>	<p>1. ปริมาณยางออกสู่ตลาดลดลง เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาประเทศไทยมีฝนตกหนาแน่นเกือบตลอดเดือน</p> <p>2. ปัญหาเงินเพื่อ ดันทุนการผลิตสูงขึ้น ปัญหาค่าระวางเรือยังคงสูงอยู่</p> <p>3. สถานการณ์สงครามยูเครน-รัสเซียยังคงยืดเยื้อส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสหรัฐและยุโรป</p> <p>4. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั่วโลกคลี่คลายลงทำให้ความต้องการน้ำยางในการผลิตถุงมือยางชะลอลง</p> <p>3. การบังคับใช้มาตรการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดนยุโรป (CBAM) และสหรัฐอเมริกา</p> <p>4. ปัญหาผู้มีอำนาจดักขโมยมือสองจากโรงงานพอกหนังมาใช้ในการจับตัวยางก้อนถ้วยจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพยางพาราอย่างมาก</p>	<p>1. ผู้ประกอบการควรมีความรู้เรื่องมาตรฐานการติดกันที่ไม่ใช่ภาษี เช่น Carbon Footprint รวมทั้งมาตรฐานการรับรองป่าไม้ตามแนวทางของ FSC (Forest Stewardship Council)</p> <p>2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการถ่ายทอดเทคโนโลยีทุกระดับ</p> <p>3. สนับสนุนการลงทุนผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>4. ศึกษาวិจัยความต้องการสินค้าและตลาดของประเทศผู้ใช้ที่สำคัญ รวมทั้งปัญหา และอุปสรรคในการส่งออกแก่ประเทศผู้ใช้เหล่านี้</p> <p>5. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา : R&D เรื่องพันธุ์ การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป</p> <p>6. สนับสนุนหน่วยราชการใช้ผลิตภัณฑ์ยางมากขึ้น</p> <p>7. สนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยางมากขึ้น</p> <p>8. สนับสนุนการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราขั้นปลายน้ำ</p> <p>9. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลางไม้ยางพาราสู่ภาคเกษตรกรรมมากขึ้น</p> <p>10. สนับสนุนให้เพิ่มการใช้ยางในประเทศ เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางให้ใช้ภายในประเทศ 35% ของผลผลิตยางทั้งประเทศโดยเสนอให้ส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในพื้นที่ใหม่โดยต้องมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน แรงงาน และต้องเปิดให้เช่าพื้นที่อย่างน้อย 30-50 ปี เพื่อแก้ปัญหาราคายางพาราตกต่ำ</p> <p>11. ควรชะลอการบังคับใช้มาตรฐานค่าความเข้มข้นของอากาศเสียที่ปล่อยทิ้ง จากโรงงานผลิตยางจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยางโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการขนาดเล็กในการปรับตัวและลงทุนปรับปรุงระบบต่างๆ เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานดังกล่าว</p>