

ชั้นโรง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. การผลิต</p> <p>ชั้นโรง เป็นแมลงที่มีอยู่ในท้องถิ่น ช่วยผสมเกสรพืชในธรรมชาติและพืชเศรษฐกิจ เช่น เงาะ ฝรั่ง ลิ้นจี่ ลำไย มะขาม ทานตะวัน มะม่วง มะนาว พักแพง พักทอง พริก และพืชตระกูลแตง เป็นต้น ชั้นโรงสามารถขนย้ายไปช่วยผสมเกสรพืชที่ต้องการผสมเกสรได้ เพราะชั้นโรงมีรัศมีหากิน ประมาณ 300 เมตรจากรัง</p> <p>2. ปัจจุบัน</p> <p>ชั้นโรงเป็นแมลงที่มีการจัดการเลี้ยงและดูแลรักษาได้ง่ายปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมได้ดี และมีต้นทุนการเลี้ยงที่ต่ำ ชั้นโรงสามารถเก็บผลผลิตได้น้ำผึ้งชั้นโรงที่เป็นน้ำผึ้งที่มีราคาแพงกว่าน้ำผึ้งจากผึ้งทั่วไป นอกจากนี้ยังได้พรอพอลิส (มีส่วนประกอบของสาร antibiotic สามารถยับยั้งเชื้อราและแบคทีเรียได้) ผลิตภัณฑ์ชั้นโรงนำมาใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้ เช่น เครื่องสำอาง สบู่ ยาสีฟัน ลูกอม เป็นต้น</p>	<p>1. การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> เกษตรกรและบุคคลทั่วไปยังไม่เห็นความสำคัญและประโยชน์ของชั้นโรง เกษตรกรยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับชั้นโรง การเลี้ยงและการแยกขยาย ตลอดจนการจัดการรังชั้นโรง ชั้นโรงเป็นแมลงที่แยกขยายพันธุ์ได้ช้า จะเลี้ยงเชิงธุรกิจจะต้องใช้เวลานาน การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับชั้นโรงในประเทศไทยมีน้อยและอยู่ในวงจำกัด สภาพภูมิอากาศ สภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลง และการใช้สารเคมีในการเกษตรส่งผลกระทบต่อชั้นโรงเป็นอย่างมาก <p>2. การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> การแปรรูปและการนำชั้นโรงไปใช้ประโยชน์ยังไม่แพร่หลาย <p>3. การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> ขาดการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงชั้นโรง 	<p>1. การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญและประโยชน์ของชั้นโรง ให้แพร่หลาย ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงชั้นโรงให้กับเกษตรกร การเก็บผลผลิตจะต้องมีขบวนการเก็บน้ำผึ้งที่สะอาดและมีคุณภาพ ประชาสัมพันธ์และรณรงค์การใช้แมลงผสมเกสรในสวนผลไม้ <p>2. การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีการศึกษาและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชั้นโรง พัฒนาสินค้าแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค <p>3. การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์จากชั้นโรง ได้แก่ น้ำผึ้งชั้นโรง และพรอพอลิส ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายเพื่อสร้างอำนาจด้านการผลิตและการตลาด