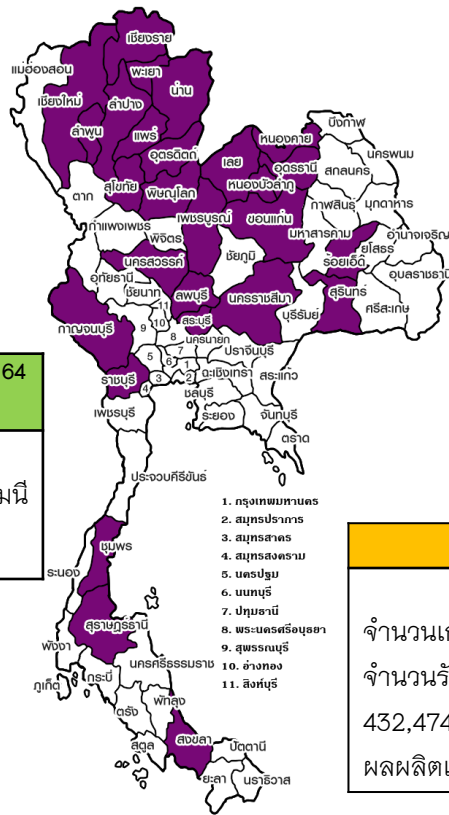


ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 64 ^{4/}	
1. จีน	2. ตุรกี
3. อิหร่าน	4. อาร์เจนตินา

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 64 ^{4/}	
ผลผลิต (ตัน) (ถ้ามี)	
1. สหรัฐอเมริกา	2. สหพันธรัฐเยอรมนี
3. สหราชอาณาจักร	4. ญี่ปุ่น

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 64 ^{4/}	
1. จีน	2. ยูเครน
3. อาร์เจนตินา	4. อินเดีย



ชื่อไทย : ผึ้งพันธุ์
 ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : honey bee
 ชื่อวิทยาศาสตร์ : Apis Mellifera
 โดย : กลุ่มส่งเสริมแมลงเศรษฐกิจ
 เบอร์โทรศัพท์ : 02 940 6102

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) ^{1/}	
ต้นทุน (ปี 63/64)	
- ต้นทุนคงที่ (บาท/ไร่)	1,700 บาท
- ค่ากล่อมพร้อมพันธุ์ผึ้ง	3,500 บาท
- ต้นทุนผันแปร (บาท/ไร่/ปี)	850 บาท
ผลตอบแทน (บาท/กก./ปี)	
- รายได้จากการขายน้ำผึ้ง/ไร่/ปี	3,000 – 3,600 บาท

สถิติการผลิต ^{2/}			
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
จำนวนเกษตรกร (ราย)	1,273	1,248	1,461
จำนวนรัง (รัง)	367,749	360,395	432,474
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./รัง/ปี)	30 กก./รัง		

ปริมาณการนำเข้าของไทย ^{3/}			
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ตัน)	1,699	1,608	2,670
มูลค่า (ล้านบาท)	116	96	172

ปริมาณการส่งออกของไทย ^{3/}			
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ตัน)	7,923	7,671	10,314
มูลค่า (ล้านบาท)	617	562	706

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม) ^{1/}													
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
61	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
62	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
63	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

ช่วงเวลาที่ผลผลิตออก (ร้อยละ) ^{1/}													
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
63	←————→					←————→					←————→		
64	←————→					←————→					←————→		

ที่มา : 1/ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร 2/ ทะเบียนเกษตรกร 3/ กรมศุลกากร 4/ FAO (2020)

ผังพันธุ์

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. การผลิต</p> <p>เนื่องจากประเทศไทยมีความหลากหลายของพืชอาหารฝั้ง เช่น ลำไย ลิ้นจี่ ทานตะวัน งา ยางพารา เงาะ มุ่น ข้าวโพด รวมทั้งพืชไร่ ได้แก่ สدابเลื้อย ชีไ้ไ้ย่น และไมยราบ สามารถเลี้ยง แยก ขยายรัง และเก็บผลผลิตน้ำฝั้งได้หลากหลายชนิด นอกจากนี้ยังมีผลผลิตอื่น ๆ ที่เกิดจากการเลี้ยงฝั้ง เช่น นมฝั้ง เกสรฝั้ง ไ้ฝั้ง พรอพอลิส และพืชฝั้ง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการมากกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี</p> <p>2. ปัจจุบัน</p> <p>อุตสาหกรรมการเลี้ยงฝั้งของประเทศไทย จะต้องปรับตัวต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนแปลงการปลูกพืชของประเทศไทย ซึ่งส่งผลต่อปริมาณพืชอาหารของฝั้งและปริมาณผลผลิตน้ำฝั้ง นอกจากนี้ยังมีผลกระทบจากการนำเข้าและส่งออกน้ำฝั้งด้วย ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้ดำเนินการส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการเลี้ยง การผลิตน้ำฝั้งและผลิตภัณฑ์จากฝั้งให้มีคุณภาพดีตามมาตรฐานการผลิตน้ำฝั้ง (GAP) และมาตรฐานสินค้าเกษตรน้ำฝั้ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>1. การผลิต</p> <p>1.1 เกษตรกรขาดการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>1.2 ขาดการพัฒนาวัสดุอุปกรณ์ในการเลี้ยงฝั้ง ไม่มีการควบคุม คุณภาพและมาตรฐาน และมีแหล่งจำหน่ายน้อยราย</p> <p>1.3 ขาดการพัฒนาสายพันธุ์ฝั้งอย่างต่อเนื่อง</p> <p>1.4 การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อการเลี้ยงฝั้ง พืชอาหาร และการเก็บผลผลิตน้ำฝั้ง</p> <p>1.5 มีการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชอย่างแพร่หลายในบริเวณแหล่งพืชอาหารฝั้ง</p> <p>2. การแปรรูป</p> <p>2.1 การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อยู่ในวงจำกัด และไม่ต่อเนื่อง</p> <p>2.2 เกษตรกรขาดความรู้และความเชื่อมั่นในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์</p> <p>3. การตลาด</p> <p>3.1 ขาดการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ผู้บริโภคถึงคุณประโยชน์ของการบริโภคน้ำฝั้ง</p> <p>3.2 เกษตรกรรายย่อย ไม่มีการจัดการผลผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>3.3 เกษตรกรขาดการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด</p>	<p>1. การผลิต</p> <p>1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตวัสดุและอุปกรณ์ในการเลี้ยงฝั้ง</p> <p>1.2 ผลิตนางพญาฝั้งสายพันธุ์ดี สนับสนุนการเลี้ยงฝั้งและพัฒนาสายพันธุ์ดีให้กับเกษตรกร</p> <p>1.3 ประชาสัมพันธ์และแจ้งเตือนเกษตรกรเพื่อรับมือกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>1.4 ส่งเสริมการเลี้ยงฝั้งตามระบบการผลิตแบบแปลงใหญ่</p> <p>1.5 ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ด้านการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกต้องและปลอดภัย</p> <p>2. การแปรรูป</p> <p>2.1 ส่งเสริมให้มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ฝั้งเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ</p> <p>2.2 สนับสนุนการศึกษาวิจัยการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p> <p>3. การตลาด</p> <p>3.1 รณรงค์การบริโภคน้ำฝั้งและผลิตภัณฑ์ฝั้ง โดยประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงประโยชน์ และคุณค่าทางโภชนาการผ่านสื่อต่างๆ เช่น บทความทางวิชาการ เว็บไซต์</p> <p>3.2 สนับสนุนให้มีระบบตลาดผูกพันตามข้อตกลง (Contract Farming) กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงฝั้ง และผู้ประกอบการ</p> <p>3.3 ร่วมออกร้านแสดงสินค้าน้ำฝั้งและผลิตภัณฑ์ฝั้งในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ และร่วมจัดงานนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงฝั้งและผลิตภัณฑ์ฝั้ง</p>