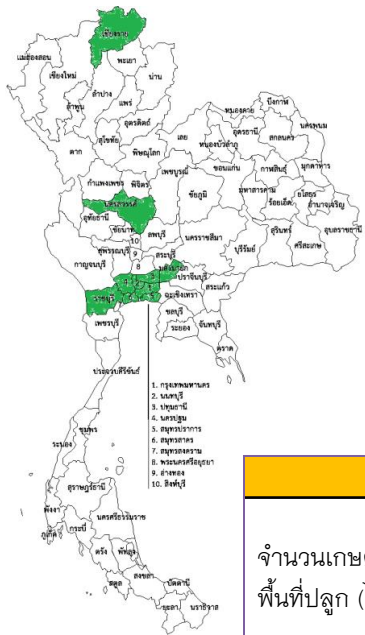


ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 64 ^{5/}	
มูลค่า (ล้านUS dollar)	
เนเธอร์แลนด์	407
สหรัฐอเมริกา	279
เยอรมนี	172
สหราชอาณาจักร	93
ญี่ปุ่น	71

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 64 ^{5/}	
มูลค่า (ล้านUS dollar)	
เนเธอร์แลนด์	508
อิตาลี	193
เดนมาร์ก	150
แคนาดา	106
สหรัฐอเมริกา	102



ไม้ตัดใบ

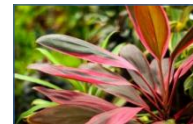


เช่น พุด เฟิร์น เล็บครุฑ หมากผู้หมากเมีย กวนอิม ฯลฯ

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 1501

	สถิติการผลิต ^{1/}			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
จำนวนเกษตรกร (ครัวเรือน)	303	363	508	378
พื้นที่ปลูกร (ไร่)	988	1,195	1,749	1,287

แหล่งผลิตสำคัญ: เชียงราย นครปฐม กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี นครนายก ราชบุรี สมุทรสาคร นครสวรรค์ สมุทรปราการ



	ปริมาณการนำเข้าของไทย ^{3/}			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ตัน)	218	242	262	214
มูลค่า (ล้านบาท)	20	20	24	47

ประเทศคู่ค้า: จีน ซิลิ นิวซีแลนด์ อินเดีย ญี่ปุ่น

	ปริมาณการส่งออกของไทย ^{3/}			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ตัน)	6,735	10,304	7,624	5,527
มูลค่า (ล้านบาท)	251	333	294	318

ประเทศคู่ค้า^{3/}: สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ไต้หวัน เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ เยอรมัน ไม้ตัดใบส่งออกที่สำคัญ^{4/}: เล็บครุฑ กลัวย คราชีนา หมากผู้หมากเมีย พิไลเดมตรอน

ราคาจำหน่าย ปี 2564 ^{2/}					
ชนิดไม้ตัดใบ	หน่วย	ราคา (บาท)	ชนิดไม้ตัดใบ	หน่วย	ราคา (บาท)
พุด	กำ (10 กิ่ง)	15	ซานาตู	กำ (10 ใบ)	25
กวนอิม	กำ (10 ใบ)	20	ใบทางหมาก	กำ (10 ใบ)	15 - 40
หมากผู้หมากเมีย	50 ใบ	20 - 25	พลูจีบ	กำ (10 ใบ)	50 - 80
เฟิร์นนาคราช	กำ	10 - 20	ยาง	ร้อยละ	50
โปรงฟ้า	กำ	10-25	ตองตานี	มัด (10 กำ)	160-200

หมายเหตุ^{2/}: ราคาจำหน่ายคงที่ตลอดปี ขึ้นกับขนาดและคุณภาพ

ชนิดไม้ตัดใบ	ช่วงเวลาที่ผลผลิตออก
ทุกชนิด	ตลอดปี

ที่มา : 1/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร
2/ ตลาดไท
3/ กรมศุลกากร
4/กรมวิชาการเกษตร
5/ United Nations Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade)

ไม้ตัดใบ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. การปฏิบัติดูแลรักษา และต้นทุนการผลิตน้อยกว่า เมื่อเทียบกับไม้ตัดดอก 2. ให้ผลผลิตสม่ำเสมอ เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิต ให้สามารถเก็บเกี่ยวได้ทุกวัน ทำให้มีรายได้ตลอดปี 3. ไม้ตัดใบส่วนใหญ่ ลงทุนปลูกครั้งเดียวให้รายได้ต่อเนื่องนานหลายปี 4. ใช้พื้นที่ในการผลิตน้อย แต่ให้รายได้ต่อพื้นที่ค่อนข้างสูง 5. ประเทศไทยมีความหลากหลายทางพันธุกรรมของพืชที่มีศักยภาพผลิตเป็นไม้ตัดใบ สามารถพัฒนาต่อยอดเชิงการค้าได้ 6. มีเกษตรกรพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง 7. ความต้องการของตลาดภายในประเทศค่อนข้างสม่ำเสมอ ทำให้ราคาไม่ค่อยผันผวน ส่วนใหญ่คงที่ตลอดปี 8. ความต้องการของตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เป็นโอกาสสำหรับเกษตรกรผู้ผลิตไม้ตัดใบคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกรที่ผลิตไม้ตัดใบยังมีจำนวนน้อย และกระจุกอยู่ในบางพื้นที่ บางจังหวัด 2. เกษตรกรขาดการรวมกลุ่ม เพื่อพัฒนาการผลิต และเชื่อมโยงตลาด 3. เกษตรกรบางส่วนยังไม่ให้ความสำคัญในด้านการปฏิบัติดูแลรักษา เพื่อให้ได้ผลผลิตคุณภาพ 4. ไม้ตัดใบที่ผลิตส่วนใหญ่ เป็นชนิดที่ใช้ในพิธีกรรม ศาสนา และวัฒนธรรมประเพณี ซึ่งมีมูลค่าน้อย วนไม้ตัดใบที่ใช้ในการจัดงาน (event) ต่างๆ ซึ่งเน้นคุณภาพ ความหลากหลาย ความแปลกใหม่ และมีมูลค่าสูง ยังมีปริมาณการผลิตไม่มาก 5. ผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน/เกณฑ์การส่งออก มีปริมาณน้อย ทำให้การส่งออกยังมีมูลค่าไม่สูงนัก 6. ขาดการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดเพื่อการส่งออก 7. ข้อมูลการผลิต การตลาด งานวิจัยและพัฒนาไม้ตัดใบ สำหรับการส่งเสริมเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดไม้ตัดใบตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยังมีจำกัด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาวิจัยสถานการณ์การผลิตและการตลาดไม้ตัดใบทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลการส่งเสริมไม้ตัดใบ ในลักษณะตลาดนำการผลิต 2. ส่งเสริมการผลิตไม้ตัดใบให้มีปริมาณ คุณภาพ และชนิดตรงตามความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 3. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตไม้ตัดใบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพ และเชื่อมโยงตลาด 4. ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งพันธุ์ดี และกระจายพันธุ์ดีสู่เกษตรกร 5. เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดตลอดห่วงโซ่อุปทาน 6. ศึกษา พัฒนา และส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิต การเก็บรักษาหลังการเก็บเกี่ยว การขนส่ง และบรรจุภัณฑ์ไม้ตัดใบ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกร และของประเทศ 7. ส่งเสริมการใช้ไม้ตัดใบรูปแบบต่างๆ ตามโอกาส และเทศกาล