

**ประเทศผู้นำเข้าของโลก ปี 2564**

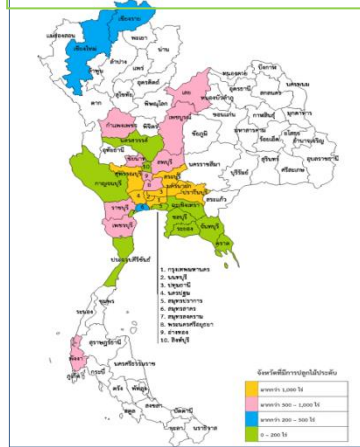
ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)
เยอรมัน	1,547
เนเธอร์แลนด์	1,1176
สหรัฐอเมริกา	678
สหราชอาณาจักร	592
อิตาลี	292

**ประเทศผู้ส่งออกของโลก ปี 2564**

ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)
เนเธอร์แลนด์	5,962
เยอรมัน	879
อิตาลี	777
สเปน	420
แคนาดา	413

**ไม้ประดับ**

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอก  
และไม้ประดับ  
เบอร์โทรศัพท์ : 02 579 1501



**พื้นที่ปลูกไม้ประดับ 10 อันดับแรก ปี 2564 (ไร่)**

ปราจีนบุรี	3,445.37
นครปฐม	2,391.45
สระบุรี	2,356
ปทุมธานี	2,216.02
นนทบุรี	1,465.06
กรุงเทพมหานคร	1,175.18
นครนายก	1,612
เชียงราย	602.43
สุพรรณบุรี	603.46
สมุทรสาคร	557.38

**จำนวนครัวเรือน และพื้นที่ปลูกไม้ประดับ ปี 2564**

ภาค	จำนวนครัวเรือน	พื้นที่ปลูก (ไร่)
ภาคกลาง	1,863	7,652
ภาคตะวันตก	971	3,987
ภาคตะวันออก	1,548	4,745
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	310	752
ภาคใต้	139	252.16
ภาคเหนือ	451	1,498.12
<b>รวม</b>	<b>5,282</b>	<b>18,886</b>

\* ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร ปี 2564

**การนำเข้าไม้ประดับ ปี 2562 - 2564**

	2562		2563		2564	
	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)
พืชหัว	2,213	38	1,834	29	1,946	29
ต้นไม้ประดับ	2,658	173	9,036	421	20,439	929
มอส ไลเคน	36.7	5.4	15.3	4.3	53	9.5
เมล็ดไม้ดอก	0.86	28.5	0.88	28.6	1.4	39.7

ประเทศที่นำเข้าไม้ประดับจากไทย ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ นิวซีแลนด์ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิหร่าน อียิปต์ คูเวต เป็นต้น

**การส่งออกไม้ประดับ ปี 2562 - 2564**

	2562		2563		2564	
	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)
พืชหัว	12,635	129.8	7,113	79	8,150	109.8
ต้นไม้ประดับ	52,420	864	47,153	811	34,696	715.6
มอส ไลเคน	0.121	0.043	0.91	0.55	0.95	0.979
เมล็ดไม้ดอก	3.8	149	25	240	32.88	289.7

ประเทศไทยส่งออกไม้ประดับ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ สาธารณรัฐเกาหลี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย การ์ดาร์ เป็นต้น

**มูลค่าไม้ประดับส่งออก 10 อันดับแรก ปี 2564 (ล้านบาท)**

ลิ้นมังกร	242.5	ทิลเดนครอน	42.4
ไฮยา	38.7	เฟื่องฟ้า	28.7
แก้วกาญจนนา	26.9	ลีลาวดี	24.9
มอนสเตอรา	19.7	ปทุมมา	18
ชวนชม	17.7	ทิลแลนด์เซีย	17.4

**พื้นที่ปลูกไม้ประดับ ปี 2561-2564 (ไร่)**

2561	20,976
2562	22,576
2563	26,055
2564	18,888

## ไม้ประดับ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ประเทศไทยตั้งอยู่ในเขตร้อนชื้นซึ่งมีความหลากหลายทางพันธุกรรมพืชในหลากหลายระบบนิเวศ และมีสภาพภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การเจริญเติบโตของไม้ประดับหลายชนิด</p> <p>2. เกษตรกรผู้ปลูกเลี้ยงชอบสะสม รวบรวมพรรณไม้ และมีความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงพันธุ์ไม้อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความต้องการพันธุ์ไม้ใหม่ๆ ในตลาด</p> <p>3. เกษตรกรมีประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยงไม้ประดับให้มีความสวยงามและมีอายุการใช้งานนาน</p> <p>4. เกษตรกรที่มีความสนใจในพันธุ์ไม้ประดับกลุ่มเดียวกันมีการรวมตัวกันเป็นชมรม/สมาคม</p> <p>5. ประเทศไทยส่งออกไม้ประดับทั้งในลักษณะหัว ต้น กิ่งชำ ไปต่างประเทศทั่วโลก</p> <p>6. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ภาครัฐประกาศให้ประชาชนอยู่บ้านมากขึ้น หลีกเลี่ยงการพบปะ การออกนอกบ้าน และเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดโรคดังกล่าว เนื่องจากผู้คนอยู่บ้านมากขึ้น กิจกรรมในบ้านที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากคือการปลูกต้นไม้ร่วมกับสมาชิกภายในบ้าน ไม้ประดับจึงเป็นสินค้าหนึ่งที่มีความนิยม ไม้ประดับสร้างความสวยงามให้กับสถานที่ เป็นอาหารตา อาหารใจ ดังนั้น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาดไม้ประดับยังคงเป็นที่ต้องการ</p> <p>7. ประเทศไทยมีความตกลงทางการค้าเสรี (เอฟทีเอ) ด้านภาษีที่ขจัดข้อจำกัดทางการค้าต่างๆ โดยเฉพาะกำแพงภาษีศุลกากร ส่งผลให้สินค้าไม้ดอกไม้ประดับทุกรายการของไทยที่ส่งไปขายในประเทศคู่ค้าเอฟทีเอ 17 ประเทศ เช่น อาเซียน 9 ประเทศ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน เป็นต้น ไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า เหลือเพียงอินดีเย ที่ยังคงภาษีนำเข้าสินค้าไม้ดอกไม้ประดับบางรายการ เช่น ดอกกุหลาบและกิ่งชำ มอสและไลเคน ในอัตราภาษีร้อยละ 5 ดอกกล้วยไม้ในอัตราภาษีร้อยละ 60% เป็นต้น</p> <p>8. วัสดุ อุปกรณ์ในการปลูกเลี้ยงไม้ประดับมีการออกแบบให้สวยงาม เพื่อการใช้งานในวงกว้างมากขึ้น เช่น กระถางมีรูปทรงขนาดเล็ก-ขนาดใหญ่ กระถางที่ให้น้ำได้เอง วัสดุเพาะปลูก (เช่น หินภูเขาไฟ ขุยมะพร้าวรูปทรงต่างๆ ถูปลูกต่างๆ เป็นต้น)</p> <p>9. ไม้ประดับสามารถปลูกได้ในบริเวณที่มีพื้นที่จำกัด เช่นในลักษณะสวนแนวตั้ง สวนผนัง</p> <p>10. ปัจจุบันเกษตรกรผู้ผลิตไม้ประดับขายสินค้าออนไลน์ได้ แม้ไม่มีหน้าร้าน</p>	<p>1. สำหรับเกษตรกรผู้ผลิต หน่วยงาน เกษตรกรมีปัญหาเรื่องปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชและโรคพืชมีราคาสูง ในขณะที่ราคาขายต่อตารางเมตรต่ำ</p> <p>2. ปัญหาค่าจ้างแรงงานสูง</p> <p>3. เกษตรกรนักปรับปรุงพันธุ์ไม่นิยมขึ้นทะเบียนพันธุ์พืช</p> <p>4. ไม้ประดับบางชนิด ยังต้องให้ความสำคัญกับการทำมูลค่าเพิ่ม เช่น ไทรเกาหลี</p> <p>5.</p>	<p>1. ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์</p> <p>2. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยสั่งตัด</p> <p>3. ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ในความสำคัญการขึ้นทะเบียนพันธุ์พืช</p> <p>4. ส่งเสริมให้มีการออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อใช้ในโอกาสต่างๆ</p> <p>5. ส่งเสริมการผลิตไม้ประดับคุณภาพ</p>