



## ปทุมมา

ชื่อไทย : ปทุมมา , กระเจียว , บัวสวรรค์

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Siam Tulip, Summer Tulip

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Curcuma alismatifolia*

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ

เบอร์โทรศัพท์ : 02 579 1501



### ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่)<sup>1/</sup>

|                                      |                       |
|--------------------------------------|-----------------------|
| <b>ต้นทุน</b>                        | เฉลี่ย 61,200 บาท/ไร่ |
| <b>ผลตอบแทน (บาท/ไร่/ปี)</b>         |                       |
| จำหน่ายหัว เฉลี่ย 156,900 บาท/ไร่    |                       |
| จำหน่ายตัดดอก เฉลี่ย 115,400 บาท/ไร่ |                       |

|                          | สถิติการผลิต <sup>2/</sup>     |        |        |
|--------------------------|--------------------------------|--------|--------|
|                          | ปี 62                          | ปี 63  | ปี 63  |
| จำนวนเกษตรกร (ราย)       | 23                             | 50     | 48     |
| พื้นที่ปลูก (ไร่) 151.38 | 151.38                         | 216.13 | 168.91 |
| พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)  | 150.46                         | 216.13 | 168.91 |
| ผลผลิตเฉลี่ย (หน่วย/ไร่) | จำนวนดอก เฉลี่ย 39,600 ดอก/ไร่ |        |        |
|                          | จำนวนหัว เฉลี่ย 40,850 หัว/ไร่ |        |        |

| ปริมาณการส่งออก<br>ปทุมมาตัดดอกของไทย <sup>3/</sup> |       |       |       |
|---|-------|-------|-------|
|   | ปี 62 | ปี 63 | ปี 64 |
| ปริมาณ (ตัน)  | 2.5   | 1.9   | 2.0   |
| มูลค่า (ลบ.)  | 0.27  | 0.26  | 0.22  |

| ปริมาณการนำเข้า<br>ปทุมมาตัดดอกของไทย <sup>3/</sup> |       |       |       |
|---|-------|-------|-------|
|   | ปี 62 | ปี 63 | ปี 64 |
| ปริมาณ (ตัน)  | 0     | 0     | 0     |
| มูลค่า (ลบ.)  | 0     | 0     | 0     |



| ปริมาณการส่งออก<br>หัวปทุมมา (ระยะพักตัว) ของไทย <sup>3/</sup> |         |       |       |
|--|---------|-------|-------|
|  | ปี 62   | ปี 63 | ปี 64 |
| ปริมาณ (ตัน)   | 1,016.9 | 598.6 | 1,003 |
| มูลค่า (ลบ.)   | 38.5    | 11.1  | 21.14 |

| ปริมาณการนำเข้า<br>หัวปทุมมา (ระยะพักตัว) ของไทย <sup>3/</sup> |       |       |        |
|--|-------|-------|--------|
|  | ปี 62 | ปี 63 | ปี 64  |
| ปริมาณ (ตัน)   | 0     | 4.0   | 0.026  |
| มูลค่า (ลบ.)   | 0     | 0.058 | 0.0093 |

ที่มา : 1/ ข้อมูลจากเกษตรกรในพื้นที่ปลูก จ. เชียงใหม่

2/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร

3/ กรมศุลกากร

## ปทุมมา

| ศักยภาพ/จุดเด่น   | ปัญหาข้อจำกัด   | แนวทางการพัฒนา/แก้ไข  |
|---|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถผลิตนอกฤดูปลูกได้ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด</li> <li>2. เกษตรกรรายใหญ่มีความรู้และประสบการณ์ในการผลิต</li> <li>3. มีการศึกษาพัฒนาสายพันธุ์ให้มีหลากหลาย</li> <li>4. มีจุดเด่นและได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นทิวลิปประเทศไทย (Siam Tulip)</li> <li>5. ผู้บริโภคยังไม่รู้จักการใช้ประโยชน์ในวงกว้างซึ่งสามารถขยายการผลิตการตลาดได้</li> </ol> | <p><b>ด้านการผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โรคหัวเน่าที่มีเชื้อสาเหตุจากแบคทีเรียและเชื้อราทำให้ผลผลิตลดลง</li> <li>2. ปัญหาเรื่องโรคและแมลงอื่นๆ เช่น โรคใบจุด</li> <li>3. ต้นทุนการผลิต เช่น สารเคมี อุปกรณ์การผลิต ปุ๋ย และค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้นทุกปี</li> </ol> <p><b>ด้านการตลาด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลผลิตมีปริมาณมากเกินไปในช่วงฤดูปลูก ทำให้ราคาตกต่ำ</li> <li>2. ส่วนมากผลผลิตมีวางจำหน่ายในท้องตลาดเฉพาะในช่วงฤดูปลูก ทำให้ผู้บริโภคหันมาใช้ดอกไม้ชนิดอื่นทดแทน</li> <li>3. ผู้บริโภคส่วนใหญ่รู้จักปทุมมาในรูปแบบดอกไม้ไหว้พระ ส่วนการนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่นๆ ยังไม่มีความหลากหลายมากนัก</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดพื้นที่ส่งเสริมและเกษตรกรเป้าหมายที่ชัดเจน โดยคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาการผลิต</li> <li>2. พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง ทั้งด้านผลผลิตและตลาด</li> <li>3. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน</li> <li>4. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับปรุงคุณภาพผลผลิตให้เทียบเท่าผลผลิตจากต่างประเทศ</li> <li>5. สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้จำหน่าย ตลอดจนร้านค้าดอกไม้ มีเวทีพบปะแลกเปลี่ยนความรู้กัน</li> <li>6. พัฒนาและส่งเสริมการผลิตนอกฤดู เพื่อให้มีผลผลิตตลอดทั้งปี</li> <li>7. ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากปทุมมาในรูปแบบต่างๆ</li> </ol> |