



มะลิ (ไม้เด็ดดอก)

ชื่อไทย : มะลิ

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Jasmine

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Jasminum sambac* (L.) Aiton

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ

เบอร์โทรศัพท์ : 02 940 6104



ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) ^{1/}

ต้นทุน

แปลงใหม่ เฉลี่ย 210,00 – 250,000 บาท/ไร่/ปี

แปลงเดิม เฉลี่ย 120,00 – 150,000 บาท/ไร่/ปี

ผลตอบแทน (บาท/ไร่)

รายได้เฉลี่ย : 250,000 – 300,000 บาท/ไร่/ปี

แหล่งผลิตสำคัญ ^{2/}

จังหวัด	ครัวเรือน	พื้นที่ปลูก (ไร่)
นครปฐม	205	1,408
นครสวรรค์	787	1,018
กำแพงเพชร	41	102
ปทุมธานี	22	88
สุพรรณบุรี	36	76

สถิติการผลิต ^{2/}

	ปี 62	ปี 63	ปี 64
จำนวนเกษตรกร (ราย)	2,696	3,657	1,850
พื้นที่ปลูก (ไร่)	5,540	6,220	3,621
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	5,535	6,212	3,601
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	300 – 400 ลิตร/ไร่		

ราคาขาย : ลิตร (7 ชนิด)/บาท ^{3/}

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
62	669-747	308-369	199-249	198-268	173-223	210-260	328-380	434-519	468-576	347-419	443-523	619-719
63	558-634	600-700	178-232	210-273	132-176	197-241	250-303	358-413	271-321	776-845	700-830	702-794
64	800-900	400-500	350-400	350-400	450-500	200-250	250-300	800-900	550-600	300-350	700-800	800-1,000

ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออก

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	←											→
64	←											→

ที่มา : 1/ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม 2/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร 3/ ตลาดไท

มะลิ (ไม้เต้ตดอก)

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ปลูกได้ทั่วประเทศทุกภูมิภาคของประเทศไทย 2. เกษตรกรส่วนใหญ่มีความรู้ และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยง ขยายพันธุ์ง่าย 3. ดูแลรักษาง่ายเพราะเป็นไม้พุ่มขนาดเล็กถึงขนาดกลาง 4. ช่วงที่ตลาดมีความต้องการราคาผลผลิตสูงมาก 5. ออกดอกตลอดทั้งปี (ฤดูหนาว ออกดอกน้อย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ขาดการวางแผนการผลิต ทำให้ปริมาณการผลิต และคุณภาพไม่สม่ำเสมอตลอดทั้งปี 2. ผลผลิตมีปริมาณมากในช่วงฤดูร้อน - ฤดูฝน ทำให้ราคาตกต่ำ 3. เป็นสินค้าเน่าเสียง่าย ต้องมีกระบวนการเก็บรักษาอย่างเหมาะสม 4. ราคาขึ้นลงอยู่กับกลไกการตลาด สภาพแวดล้อม และฤดูกาล 5. ปัญหาพ่อค้าคนกลางกำหนดทิศทางและแผนการผลิตของเกษตรกรรายย่อย 6. ขาดการเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดอย่างเป็นระบบ 7. ปัญหาเรื่องโรคและแมลง 8. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - 19) ส่งผลกระทบทั้งในด้านการขนส่งและราคาตกต่ำ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้มีการผลิตมะลิให้มีคุณภาพ สม่ำเสมอ และวางแผนการผลิตตลอดทั้งปี 2. ศึกษาความต้องการ และกระบวนการตลาดมะลิในเชิงลึก 3. จัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิตที่ชัดเจน 4. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต และการตลาดภายในประเทศ 5. วิเคราะห์ ศึกษาข้อมูลปัญหาอุปสรรค ร่วมกันทั้งภาคราชการเอกชน และเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มการตลาด และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ 6. ส่งเสริมให้มีการศึกษาและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะลิให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น 7. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน 8. ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากมะลิในรูปแบบต่างๆ