



ดาวเรือง

ชื่อไทย : ดาวเรือง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Marigold, African Marigold

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Tagetes erecta* L.

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ

เบอร์โทรศัพท์ : 02 940 6104



ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) ^{2/}	
ต้นทุน	เฉลี่ย 30,000 – 40,000 บาท/ไร่/ฤดูปลูก
ผลตอบแทน (บาท/ไร่/ฤดูปลูก)	รายได้เฉลี่ย : 160,000 – 200,000 บาท/ไร่/ฤดูปลูก

สถิติการผลิต ^{3/}			
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
จำนวนเกษตรกร (ราย)	1,148	1,812	826
พื้นที่ปลูก (ไร่)	2,776	4,280	1,643
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	2,774	4,254	1,617
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	250,000 – 350,000 ดอก/ไร่		

แหล่งผลิตสำคัญ ^{3/}		
จังหวัด	ครัวเรือน	พื้นที่ปลูก (ไร่)
นครราชสีมา	51	139
เพชรบุรี	48	48
นครสวรรค์	34	92
ราชบุรี	34	55
เชียงใหม่	33	66

(ราคาขาย (บาท/ดอก) ^{4/}												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
62	0.60-0.72	0.60-0.69	0.76-0.84	0.85-0.99	0.91-1.07	0.89-1.05	0.87-1.01	0.74-0.87	0.58-0.74	0.67-0.77	0.59-0.69	0.57-0.68
63	0.64-0.74	0.61-0.74	0.57-0.68	0.48-0.58	0.70-0.81	1.06-1.22	0.92-1.09	0.65-0.77	0.53-0.63	0.75-0.84	0.61-0.71	0.64-0.78
64	0.45-0.50	0.60-0.70	0.80-1.00	1.00-1.20	0.50-0.60	0.80-1.00	0.70-0.80	1.20-1.30	0.80-1.00	0.80-1.00	0.70-0.80	0.50-0.60

ช่วงเวลาที่ผลผลิตออก ^{1/}												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
64	←											→
65	←											→

เส้นทางดาวเรือง

ตลาดกลาง
ตลาดปากคลองตลาด ตลาดไท
ตลาดสี่มุมเมือง

ตลาดภูมิภาค
เชียงใหม่ นครสวรรค์ นครราชสีมา
อุบลราชธานี

ตลาดภายในจังหวัด
ตลาดค้าปลีก ส่ง (พ่อค้ารวบรวมส่ง
กลุ่มผู้ริ่ย่อยมาลัย)

ที่มา : 1/ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา 2/ สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ 3/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร 4/ ตลาดไท (ราคาดอกขนาดกลาง)

ดาวเรือง

ศัภยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นพืชอายุสั้นสามารถวางแผนการผลิตได้ง่าย 2. มีความต้องการของตลาดสูง สามารถใช้ได้กับงานเทศกาล งานพิธีทำบุญ เช่น นำมาร้อยมาลัย พิธีบายศรี ฯลฯ 3. สามารถเก็บผลผลิตได้นาน เก็บไว้ในอุณหภูมิต่ำ ห้างเย็นได้ถึง 7 วัน 4. สามารถปลูกได้ทั่วทุกภาคของประเทศไทย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ปริมาณการผลิตและคุณภาพผลผลิตยังไม่สม่ำเสมอ 2. ราคาขึ้นอยู่กับกลไกการตลาด สภาพแวดล้อม และฤดูกาล 3. ขาดการเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดอย่างเป็นระบบ 4. เกษตรกรรายย่อยขาดอำนาจต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง 5. เมล็ดพันธุ์มีราคาแพง 6. ขาดแคลนแรงงาน / ค่าจ้างแรงงานราคาสูง 7. พื้นที่ปลูกดาวเรือง ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่าหรือไม่มีเอกสารสิทธิ์ 8. การปลูกดาวเรืองซ้ำในพื้นที่เดิมจะเกิดปัญหาเรื่องโรคและแมลง 9. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID – 19) ส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านการขนส่ง ราคาตกต่ำ และแรงงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการผลิตดาวเรืองให้มีคุณภาพ สม่ำเสมอ และวางแผนการผลิตตลอดทั้งปี 2. วิเคราะห์ ศึกษาข้อมูลปัญหาอุปสรรค ร่วมกันทั้งภาคราชการ เอกชน เกษตรกรกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มการตลาด ผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ 3. ศึกษาความเคลื่อนไหวเส้นทางการตลาดดาวเรือง เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการผลิตและการตลาดต่อไป 4. จัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิต ผลผลิต ที่ถูกต้องชัดเจน เชื่อถือได้ 5. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้ค้า 6. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน 7. ส่งเสริมให้มีการศึกษาและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากดาวเรืองให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น