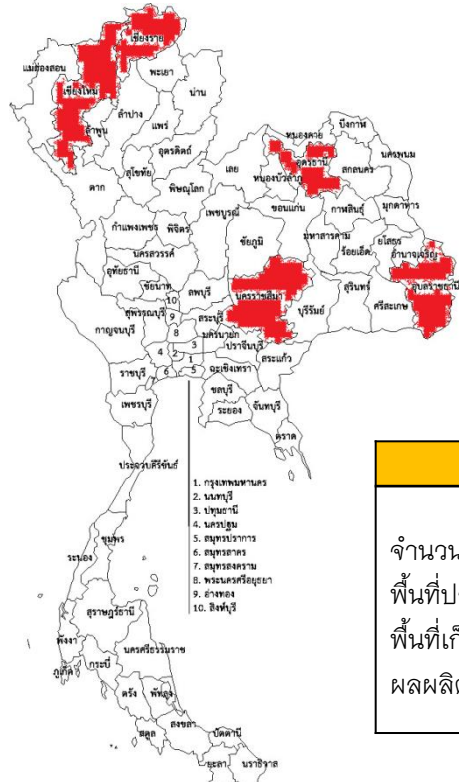


ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก		
ปี 64 ^{4/}		
1. อเมริกา	265	MUSD
2. อังกฤษ	164	MUSD
3. ญี่ปุ่น	125	MUSD
4. เยอรมนี	71	MUSD
5. ออสเตรเลีย	26	MUSD

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก		
ปี 64 ^{4/}		
1. เนเธอร์แลนด์	545	MUSD
2. มาเลเซีย	79	MUSD
3. เอกวาดอร์	11	MUSD
4. ลิทัวเนีย	10	MUSD
5. โปแลนด์	6	MUSD



เบญจมาศตัดดอก

ชื่อไทย : เบญจมาศ
 ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Chrysanthemum, Mum
 ชื่อวิทยาศาสตร์ : Chrysanthemum hybrids
 โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ
 เบอร์โทรศัพท์ : 02 579 1501



	สถิติการผลิต ^{2/}		
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
จำนวนเกษตรกร (ราย)	382	425	163
พื้นที่ปลูก (ไร่)	1,147.43	1,213.33	549.06
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	1,147.43	1,206.22	549.06
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	เฉลี่ย 4,650 กิโลกรัม/ปี (ดอกช่อ)		

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) ^{1/}
ต้นทุน
เฉลี่ย 46,350 บาท/ไร่/ปี
ผลตอบแทน
รายได้รวมเฉลี่ย : 164,320 บาท/ไร่/ปี
รายได้สุทธิเฉลี่ย : 117,970 บาท/ไร่/ปี

	ปริมาณการนำเข้าของไทย ^{3/}		
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ตัน)	5,462.9	5,711.8	4,512.3
มูลค่า (ลบ.)	314.5	351.4	345.8

	ปริมาณการส่งออกของไทย ^{3/}		
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ตัน)	59.9	19.9	1.68
มูลค่า (ลบ.)	2.5	0.3	0.086

ปี	ราคาขาย เบญจมาศ แบบสเปรย์ ผลิตภายในประเทศ (บาท/กิโลกรัม) ^{5/}											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
62	76.25	77.50	81.25	81.25	98.75	87.50	75.00	67.50	58.00	72.50	75.00	70.83
63	81.30	80.00	79.00	75.00	74.40	79.00	82.50	108.00	95.00	90.00	83.80	91.70
64	105.00	75.00	87.50	85.00	80.00	75.00	75.00	65.00	60.00	70.00	80.00	110.00

ช่วง	ช่วงเวลาผลผลิตออก											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผลผลิตในฤดู						ผลผลิตนอกฤดู			ผลผลิตในฤดู		

ที่มา : 1/ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี 2/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร 3/ กรมศุลกากร 4/ International Trade Center 5/ ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไท

เบญจมาศตัดดอก

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. วางแผนการผลิต/การตลาดได้ 2. มีการพัฒนาพันธุ์ที่หลากหลาย ทั้งสี รูปทรง อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรมีตัวเลือกในการเพิ่มความหลากหลายของผลผลิต 3. ขยายพันธุ์ได้ง่าย 4. ปลูกนอกฤดูได้ รายได้ดี มีตลาดรองรับ 5. ให้ผลตอบแทนเร็ว 6. เป็นดอกไม้ที่ทนต่อการขนส่ง มีอายุการปักแจกันนาน 7. เป็นดอกไม้ที่คนไทยนิยมนำมาใช้ประโยชน์หลายโอกาส และมีความต้องการตลอดทั้งปี 	<p>ด้านการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกร ส่วนใหญ่นิยมขยายพันธุ์จากต้นพ่อแม่พันธุ์เดิม ทำให้คุณภาพผลผลิตลดลง อ่อนแอ และมีโรคสะสม 2. ขาดแหล่งผลิตและจำหน่ายกล้าพันธุ์ที่ดีและมีคุณภาพ (กรณีใช้พันธุ์เดิม) 3. เกษตรกรนิยมปลูกพันธุ์เดิม ไม่ทดสอบพันธุ์ชนิดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลผลิต 4. ขาดพันธุ์ที่เหมาะสมต่อการปลูกนอกฤดูในประเทศไทย 5. คุณภาพของดอกไม้ดีเท่าที่ควร และไม่สม่ำเสมอโดยเฉพาะนอกฤดู 6. การปลูกนอกโรงเรือนในช่วงฤดูฝน หนาดอกมักได้รับความเสียหาย ไม่มีคุณภาพ รวมทั้งก่อให้เกิดการระบาดของโรค เช่น โรคที่มีเชื้อราเป็นเชื้อสาเหตุ 7. ขาดแหล่งน้ำ โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง ปลูกได้บางพื้นที่ 8. ต้นทุนการผลิต เช่น สารเคมี อุปกรณ์การผลิต ปุ๋ย และค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้นทุกปี <p>ด้านการตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ และคุณภาพผลผลิตไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทำให้มีการนำเข้าจากมาเลเซีย และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น 2. การจัดการผลผลิต การบรรจุหีบห่อยังไม่ดีเท่าที่ควร ทำให้ผลผลิตเสียหายเมื่อถึงปลายทาง อายุการวางจำหน่ายสั้น 3. ปัญหาการตัดราคากันเองระหว่างเกษตรกรในช่วงที่มีผลผลิตออกมาก (ฤดูหนาว) 4. ราคาอ่อนข้างแปรปรวน เกษตรกรขาดอำนาจต่อรอง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์เบญจมาศพันธุ์ดี และสร้างแหล่งพันธุ์ดีในท้องถิ่นขึ้น 2. ศึกษาทดสอบพันธุ์ที่เหมาะสมกับแต่ละฤดูกาล โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดู 3. การส่งเสริมเกษตรกรใช้ต้นพันธุ์ที่มีคุณภาพ ไม่ขยายพันธุ์จากต้นแม่เดิมในจำนวนหลายรุ่นเกินไป 4. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการใช้มาตรฐานผลผลิต ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน 5. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับปรุงคุณภาพผลผลิต ให้เทียบเท่าผลผลิตจากต่างประเทศ 6. สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาดโดยการส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้จำหน่าย ตลอดจนจรร้านดอกไม้ หรือผู้ใช้มีเวทีพบปะแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กัน 7. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง ทั้งด้านผลผลิตและตลาด 8. พัฒนาแหล่งน้ำและระบบการใช้น้ำ