

ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 2563⁴

ปริมาณผลผลิต (ตัน) พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)

1. ประเทศอินเดีย	1,844,000	1,075,000
2. ประเทศไนจีเรีย	734,295	535,400
3. ประเทศจีน	618,904	368,306

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 2563⁴

ปริมาณ (ตัน) มูลค่า (ล้านบาท)

1. ประเทศเนเธอร์แลนด์	95,285	6,057.6
2. ประเทศสหรัฐอเมริกา	106,321	5,721.5
3. ประเทศญี่ปุ่น	57,164	3,522.4

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 2563⁴

ปริมาณ (ตัน) มูลค่า (ล้านบาท)

1. ประเทศจีน	511,094	23,709.0
2. ประเทศเนเธอร์แลนด์	69,473	5,838.2
3. ประเทศเปรู	50,241	3,486.2

ปริมาณการนำเข้าของไทย⁵

	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ตัน)	4,876.3	11,204.2	9,801.2
มูลค่า (ล้านบาท)	92.1	263.0	305.2

ปริมาณการส่งออกของไทย⁵

	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ตัน)	77,881.2	60,941.5	60,699.9
มูลค่า (ล้านบาท)	1,719.2	1,877.6	1,653.4



ชื่อ

ชื่อไทย : ชิง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Ginger

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Zingiber officinale*

โดย : กลุ่มส่งเสริมพืชผักและเห็ด

เบอร์โทรศัพท์ : 02 940 6106

สถิติการผลิต²

	ปี 62	ปี 63	ปี 64
จำนวนเกษตรกร (ราย)	1,605	837	760
พื้นที่ปลูก (ไร่)	7,831	3,217	2,468
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	6,432	1,740	1,063
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	3,418	2,794	2,809
ผลผลิตรวม (ตัน)	21,987	4,860	2,985

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่)¹

ต้นทุน (ปี 63/64)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
- ค่าพันธุ์ 400 กก./ไร่ (14 บาท/กก.)	5,600
- ค่าเคมีชุปท่อนพันธุ์	500
- ค่าไถ 2 ครั้ง	2,500
- ค่าไถพรวน	500
- ค่าไถยกร่อง	700
- ค่าหญ้าคา (25 ต้น ต้นละ 6 บาท)	150
- ค่าแรงงานปลูก (จำนวน 6 คน คนละ 350 บาท)	2,100
- ค่าปุ๋ยคอก (ซีโก้) (80 ถุง ถุงละ 25 บาท)	2,000
- ค่าปุ๋ยเคมี สูตร 16-20-0 (จำนวน 60 กก.)	1,020
- ค่าปุ๋ยเคมี สูตร 13-13-21 (จำนวน 50 กก.)	1,050
- ค่าปุ๋ยเคมี สูตร 5-8-35 (จำนวน 50 กก.)	1,150
- ค่าแรงงานเก็บเกี่ยว (จำนวน 2 วัน วัน ละ 6 คน คน ละ 350 บาท)	4,200
- ค่าขนส่ง (ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง)	700
รวมต้นทุนการผลิตทั้งสิ้น	22,170
หมายเหตุ : ค่าจ้าง/แรงงาน เปลี่ยนแปลงตามพื้นที่ผลิต จำนวนแรงงาน และความชำนาญ (จำนวนผลิตที่ 8,000 - 1,0000 กก./ไร่ (ราคา 5 บาท/กก.)	
ผลตอบแทน (บาท/ไร่/ปี)	
-ผลตอบแทนรายได้สุทธิ (บาท/ไร่)	17,830 - 27,830

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)³

ชิงอ่อน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปี 62	23	18	70	70	65	53	38	40	35	29	29	48
ปี 63	67.6	101.7	106.8	72.8	58.9	47.7	43.0	35.8	33.6	33.1	33.1	34.7
ปี 64	66.82	86.15	140.63	113.45	90.00	40.00	32.71	26.88	21.92	21.43	20.38	22.96
ชิงแก่	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปี 62	42	38	38	38	45	45	44	51	55	55	57	57
ปี 63	60.2	65.4	64.5	64.5	63.0	62.8	62.4	62.9	72.9	83.3	88.4	70.2
ปี 64	49.52	45.93	43.33	42.97	42.00	53.00	76.29	91.88	69.04	53.57	50.00	50.15

ที่มา : 1 กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย 2 ระบบสารสนเทศการผลิตทางด้านการเกษตร (ธด.01) กรมส่งเสริมการเกษตร 3 ตลาดสี่มุมเมือง 4 FAOSTAT ข้อมูล ณ วันที่ 29 มีนาคม 2565 5 กรมศุลกากร

ชิง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ชิง สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ 2 ระยะ คือ ชิงอ่อน และ ชิงแก่ 2. สามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย เช่น ชิงดอง ชิงแห้ง ชิงผง น้ำชิง 3. ผู้บริโภคนิยมรับประทาน 4. มีคุณสมบัติทางยาที่สำคัญ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการสะสมของโรคในท่อนพันธุ์ ทำให้เกิดการแพร่ระบาดในแปลงปลูก 2. อ่อนแอต่อโรคเน่าในดิน ทำให้ผลผลิตเสียหายไม่สามารถเก็บเกี่ยวได้ 3. ไม่สามารถปลูกชิงในพื้นที่เดิมได้ เนื่องจากมีการสะสมของโรคและแมลง ต้องเปลี่ยนพื้นที่ปลูก 4. ค่าแรงงานค่อนข้างสูง และเกษตรกรไม่มีเงินทุนมากพอที่จะจ้างแรงงานเพิ่ม 5. ไม่มีการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้ปลูกชิง ทำให้เกษตรกรขาดอำนาจการต่อรอง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดหาแหล่งผลิตพันธุ์ชิงปลอดโรคแก่เกษตรกร 2. ให้ความรู้กับเกษตรกรในการเตรียมท่อนพันธุ์ และการจัดการดิน เพื่อป้องกันการเกิดโรคสะสม รวมทั้งการผลิตและดูแลที่เหมาะสมต่อการปลูกชิงที่ปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค 3. แนะนำ และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชหมุนเวียน เพื่อปลูกพืชชนิดอื่นทดแทนการปลูกชิงซ้ำพื้นที่เดิม 4. สนับสนุนให้ใช้แรงงานในครัวเรือน เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน 5. สนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้ปลูกชิง เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มแปลงใหญ่ เพื่อเจรจาต่อรองราคากับพ่อค้าคนกลาง และโรงงานที่รับซื้อ 6. สนับสนุนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตชิง ให้สามารถผลิตได้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และสามารถจำหน่ายผลผลิตออกมาสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่องตลอดปี คุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาด