

# พริก

ชื่อไทย : พริก

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Chili, Paprika, Pepper, Sweet pepper,  
Hot pepper, Bird pepper, Capsicum

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Capsicum spp.*

โดย : กลุ่มส่งเสริมพืชผักและเห็ด

เบอร์โทรศัพท์ : 02 940 6106



## พื้นที่ปลูก

- 1,000 – 5,000 ไร่
- 5,001 – 10,000 ไร่
- > 10,000 ไร่

## สถิติการผลิต <sup>1/</sup>

ปี	2562	2563	2564
<b>พริกขี้หนูเม็ดเล็ก</b>			
พื้นที่ปลูก (ไร่)	59,634	58,796	44,011
ผลผลิตรวม (ตัน)	143,318	71,207	85,967
<b>พริกขี้หนูเม็ดใหญ่</b>			
พื้นที่ปลูก (ไร่)	89,126	74,778	74,431
ผลผลิตรวม (ตัน)	112,247	90,846	138,652
<b>พริกใหญ่</b>			
พื้นที่ปลูก (ไร่)	19,481	12,847	12,701
ผลผลิตรวม (ตัน)	26,368	24,632	24,212
<b>พริกหยวก</b>			
พื้นที่ปลูก (ไร่)	1,663	2,414	2,258
ผลผลิตรวม (ตัน)	2,114	2,680	2,720
<b>พริกยักษ์</b>			
พื้นที่ปลูก (ไร่)	7	12.5	77.75
ผลผลิตรวม (ตัน)	-	12.80	63
<b>พริกเพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์</b>			
พื้นที่ปลูก (ไร่)	708	431	369
ผลผลิตรวม (ตัน)	271.01	157.4	51
<b>รวมพื้นที่ปลูกทั้งหมด (ไร่)</b>	<b>170,619</b>	<b>149,278.5</b>	<b>133,847.75</b>
<b>ผลผลิตรวมทั้งหมด (ตัน)</b>			<b>251,665</b>

## ต้นทุน/ผลตอบแทน (บาท/ไร่)<sup>2/</sup>

ต้นทุนการผลิต (1)	65,540 บาท
1. ค่าเช่าพื้นที่	2,500 บาท
2. ค่าเมล็ดพันธุ์	900 บาท
3. ค่าวัสดุเพาะกล้า	2,000 บาท
- ถาดเพาะกล้า 960 บาท	
- พีทมอส 800 บาท	
- ดินดำ 240 บาท	
4. ค่าเตรียมดิน	700 บาท
4. ค่าปุ๋ยเคมี	8,055 บาท
5. ค่าปุ๋ยคอก	8,000 บาท
6. ค่าฮอร์โมนบำรุงพืช	400 บาท
7. ค่าสารป้องกันและกำจัดวัชพืช	770 บาท
8. ค่าสารป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืช	5,000 บาท
9. ค่าไฟฟ้า/น้ำมันเชื้อเพลิง	3,000 บาท
10. ค่าจ้างแรงงาน	36,900 บาท
- ค่าแรงงานปลูก 1,200 บาท	
- ค่าแรงงานฉีดพ่นสารเคมี 700 บาท	
- ค่าแรงงานเก็บเกี่ยวผลผลิต 10 บาท/กิโลกรัม	
<b>ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (2)</b>	<b>3,500 กิโลกรัม</b>
<b>ราคาจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร (3)</b>	<b>40 บาท/กิโลกรัม</b>
<b>ผลตอบแทน (4) = (2) X (3)</b>	<b>140,000 บาท</b>
<b>กำไร (5) = (4) - (1)</b>	<b>71,775 บาท</b>

หมายเหตุ ข้อมูลต้นทุนการผลิตและผลตอบแทนการผลิตพริกขึ้นอยู่กับพื้นที่และช่วงเวลาการปลูกของเกษตรกร

ปริมาณการส่งออกของไทย <sup>4/</sup>				ปริมาณการนำเข้าของไทย <sup>4/</sup>				ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 63 <sup>5/</sup>		ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 63 <sup>5/</sup>		ประเทศส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 63 <sup>5/</sup>			
ปี 62	ปี 63	ปี 64		ปี 62	ปี 63	ปี 64		ผลผลิต (ตัน)		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า** (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า** (ล้านบาท)		
<b>พริกสดแช่เย็นจนแข็ง</b>				<b>พริกสดแช่เย็นจนแข็ง</b>				<b>พริกสด</b>		<b>พริกสด</b>		<b>พริกสด</b>			
ปริมาณ (ตัน)	24,326	12,228	31,808	ปริมาณ (ตัน)	40,578	56,922	45,281	จีน	16,650,855	อเมริกา	1,195,927	62,724	เม็กซิโก	1,138,288	48,050
มูลค่า (ล้านบาท)	468.65	115.40	581.56	มูลค่า (ล้านบาท)	1,130.84	1,722.43	1,359.95	เม็กซิโก	2,818,443	เยอรมนี	429,396	31,431	สเปน	885,992	46,157
<b>พริกบดหรือป่น</b>				<b>พริกบดหรือป่น</b>				<b>อินโดนีเซีย</b>		<b>อังกฤษ</b>		<b>เนเธอร์แลนด์</b>			
ปริมาณ (ตัน)	9,077	8,439	680.72	ปริมาณ (ตัน)	7,318	6,481	6,420.71	ตุรกี	2,636,905	ฝรั่งเศส	180,153	9,649	แคนาดา	171,158	16,730
มูลค่า (ล้านบาท)	279.88	271.34	125.51	มูลค่า (ล้านบาท)	892.79	723.41	783.38	สเปน	1,472,850	แคนาดา	139,110	9,656	ตุรกี	148,820	5,137
<b>พริกแห้ง</b>				<b>พริกแห้ง</b>				<b>พริกแห้ง</b>		<b>พริกแห้ง</b>		<b>พริกแห้ง</b>			
ปริมาณ (ตัน)	10,834	801	12,316	ปริมาณ (ตัน)	81,069	70,871	84,443	อินเดีย	1,702,000	จีน	168,187	12,819	อินเดีย	515,287	36,407
มูลค่า (ล้านบาท)	594.95	88.34	534.84	มูลค่า (ล้านบาท)	5,502.49	5,190.83	6,261.88	ไทย	322,886	อเมริกา	162,096	12,890	จีน	217,492	18,278
<b>ซอสพริก*</b>				<b>ซอสพริก*</b>				<b>จีน</b>		<b>ไทย</b>		<b>สเปน</b>		<b>เปรู</b>	
ปริมาณ (ตัน)	2,903	7,761	6,107	ปริมาณ (ตัน)	1.59	0.007	0.998	เอธิโอเปีย	295,981	ไทย	77,460	6,235	สเปน	74,328	7,191
มูลค่า (ล้านบาท)	124.17	644.06	405.21	มูลค่า (ล้านบาท)	0.121	0.012	0.084	โกตดิวัวร์	157,607	สเปน	67,953	4,308	เปรู	38,068	3,165
										บังกลาเทศ	65,844	3,869	เม็กซิโก	35,084	2,217

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม) <sup>3/</sup>														
ชนิด	ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
พริกชี้หูสวน	62	58.7	84.6	85.2	111.0	143.0	78.8	83.5	95.8	74.3	52.9	46.9	51.3	80.50
	63	74.1	62.5	52.5	61.4	79.0	106.7	64.1	93.9	113.6	110.0	104.3	124.0	87.17
	64	124.52	98.52	48.00	31.72	30.00	40.74	77.24	97.50	84.23	83.21	112.31	141.48	80.79
พริกจินดาเขียว	62	32.9	38.8	44.4	51.0	51.8	48.1	51.5	36.0	29.4	31.8	31.2	22.3	39.11
	63													
	64													
พริกจินดาแดง	62	53.6	50.1	53.6	68.5	69.0	127.3	68.4	61.3	50.0	46.3	41.1	38.0	60.61
	63	25.6	22.5	23.9	37.9	48.2	47.3	49.3	44.5	39.5	68.3	72.9	143.0	59.91
	64	132.74	48.33	25.17	22.76	19.75	25.37	38.55	39.08	36.54	41.54	47.63	92.22	47.47
พริกชี้หูแห้ง	62													
	63	19.5	19.7	18.8	25.4	45.8	42.2	41.8	39.4	30.0	45.4	51.8	63.8	36.96
	64													
พริกยอดสนแห้ง	62	150.0	147.9	140.0	140.4	140.0	140.0	140.0	140.0	140.0	140.0	140.0	140.0	141.52
	63													
	64	198.71	198.89	199.78	200.00	200.00	172.50	190.00	165.00	165.00	160.56	157.31	150.00	179.81

\* หมายถึง ซอสพริก (พิกัด HS21039010000) และซอสพริกผสมมะละกอ (พิกัด HS21039011001)

\*\* หมายถึง จำนวนจากหน่วยอัตราการแลกเปลี่ยนเงิน ณ วันที่ 30 มีนาคม 2565 (1 US = 33.08 บาท)

## พริก

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. สามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี</p> <p>2. ตลาดทั้งในและต่างประเทศมีความต้องการ</p> <p>3. มีความหลากหลายทางสายพันธุ์</p> <p>4. พริกของประเทศไทยมีความเผ็ด รสชาติ และกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์</p> <p>5. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลายทั้งอาหาร ยารักษาโรค เวชสำอางค์ และอาหารเสริม</p>	<p>1. มีโรคและแมลงศัตรูพืชรบกวนจำนวนมาก เช่น โรคแอนแทรคโนส แมลงวันทองพริก</p> <p>2. ใช้แรงงานในการเก็บเกี่ยวผลผลิตจำนวนมากและปัจจุบันค่าจ้างแรงงานภาคเกษตรมีราคาสูง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตพริกสูง</p> <p>3. พื้นที่ปลูกพริกของประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง เกิดจากกลไกทางการตลาด ราคาพริกที่เกษตรกรขายได้หน้าสวนมีราคาถูก เนื่องมาจากการกำหนดราคาของพ่อค้าคนกลาง และประเทศไทยมีการนำเข้าพริกมาจากต่างประเทศ ซึ่งมีราคาถูกกว่าราคาพริกในประเทศ เกษตรกรผู้ปลูกพริกไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้</p> <p>4. สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้ต่อการติดดอก ออกผลของพริก หากมีการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ เช่น ร้อนจัด หรือหนาวจัด จะส่งผลให้ดอกพริกร่วง โดยเฉพาะในฤดูร้อนหากมีอุณหภูมิสูงกว่า 35 องศาเซลเซียส จะทำให้ผลอ่อนร่วง</p>	<p>1. ส่งเสริมให้มีการการรวมกลุ่มแปลงใหญ่พริก เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตและการตลาด ผลิตพริกให้ได้มาตรฐานและปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด</p> <p>2. ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตโดยการแปรรูป</p> <p>3. สร้างการเชื่อมโยงการตลาด ให้กลุ่มเกษตรกร มีการวางแผนการตลาดและมีการตกลงการซื้อขายล่วงหน้า กับตลาด/ผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออก</p> <p>4. ควรมีการควบคุมการนำเข้าพริกจากต่างประเทศ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้พริกในประเทศมากขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมการส่งออกพริกและผลิตภัณฑ์จากพริกไปยังต่างประเทศมากขึ้น</p>

ที่มา : <sup>1/</sup> <http://production.doae.go.th> ข้อมูล ณ วันที่ 15 มีนาคม 2565

<sup>2/</sup> สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี กรมส่งเสริมการเกษตร เก็บข้อมูล ณ วันที่ 15 มีนาคม 2565

<sup>3/</sup> ฝ่ายบริหารข้อมูล ตลาดสี่มุมเมือง ข้อมูล ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

<sup>4/</sup> ส่วนปฏิบัติการข้อมูล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ข้อมูล ณ วันที่ 30 มีนาคม 2565

<sup>5/</sup> <http://www.fao.org> ข้อมูล ณ วันที่ 25 มีนาคม 2565