


ปริมาณการนำเข้าของไทย			
ชาแห้ง (ชาดำ,ชาเขียว)			
ปี	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	
62	14,334	691	
63	10,767	817	
64	11,812	730	
ผลิตภัณฑ์ชา			
ปี	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	
62	194	89	
63	205	90	
64	511	197	



แหล่งผลิต
เชียงราย เชียงใหม่ น่าน
แพร่ แม่ฮ่องสอน

## ชา



**ชื่อไทย :** ชา  
**ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ :** Tea  
**ชื่อวิทยาศาสตร์ :**  
*Camellia sinensis* (L.) Okutzte  
**โดย :** กลุ่มส่งเสริมไม้ยืนต้น  
**เบอร์โทร :** 02 940 6079

ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ
ลาว จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา กัมพูชา

ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ
เคนยา จีน อินเดีย ศรีลังกา

การผลิต			
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
<b>เนื้อที่ปลูก (ไร่)<sup>1/</sup></b>	145,404	149,657	NA
<b>เนื้อที่ให้ผล (ไร่)</b>	121,624	126,987	128,463
ชาอัสสัมสด	108,964	116,541	118,204
ชาจีน	12,660	10,446	10,259
<b>ผลผลิตชาสด (ตัน)</b>	<b>96,537</b>	<b>102,812</b>	<b>103,420</b>
ชาอัสสัมสด	87,498	94,631	96,218
ชาจีนสด	9,039	7,181	7,202
<b>ผลผลิตต่อไร่ (กก.)</b>			
ชาอัสสัมสด	803	812	814
ชาจีน	714	687	702

ต้นทุน /ราคา/ ผลตอบแทน	
<b>ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)</b>	
ชาอัสสัมสด	10.04
ชาจีนสด	35.29
<b>ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)</b>	
ชาอัสสัมสดคละ	15.18
ชาจีน เบอร์ 17 สดคละ	55.00
<b>ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)</b>	
ชาอัสสัมสด	5.14
ชาจีนสด	19.71

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน (ร้อยละ)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2564	0.84	1.37	1.91	3.01	4.42	6.56	9.56	1.75	15.20	17.63	18.89	18.89

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ,กรมวิชาการเกษตร

ชา

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ชาไทยมีคุณภาพและรสชาติดี เนื่องจากสภาพภูมิประเทศ และ ภูมิอากาศตลอดจนมีการผลิตและการแปรรูปที่เหมาะสม</p> <p>2. มีการขยายพื้นที่การปลูกชาและผลิตชาอินทรีย์ ส่งผลให้ผลผลิตของชาเพิ่มขึ้นทุกปี จากกระแสนิยมบริโภคชาอินทรีย์เพิ่มขึ้น</p> <p>3. ต่างประเทศต้องการชาไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>4. รัฐบาลให้การสนับสนุนด้านการแปรรูป</p>	<p><b>ด้านการผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การปลูกชากระจัดกระจายในพื้นที่หลายจังหวัดยากต่อการควบคุม การขยายพื้นที่ปลูกบนพื้นที่สูงค่อนข้างลำบากเนื่องจากพื้นที่บางส่วนต้องขออนุญาตจากกรมป่าไม้</li> <li>2. ขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยวใบชา เนื่องจากมีการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่ภาคอุตสาหกรรม</li> <li>3. ต้นทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะค่าแรงงานเพื่อจูงใจให้แรงงานมาทำงานมากขึ้น</li> <li>4. ขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญการผลิตชา</li> <li>5. ต้องมีการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศเนื่องจากไทยยังไม่สามารถผลิตเครื่องจักรที่ทันสมัย</li> </ol> <p><b>ด้านการแปรรูป</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชาไทยไม่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง ส่วนใหญ่จะขายในลักษณะขายในลักษณะขายส่งบรรจุถุงพลาสติก ทำให้ผู้บริโภคไม่ทราบว่าเป็นชาไทย</li> </ol> <p><b>ด้านการตลาด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตลาดเป็นของผู้ซื้อ โดยผู้ขายไม่สามารถกำหนดราคาเองได้ทำให้ราคาไม่สูงมากตามความต้องการ</li> <li>2. ประเทศเพื่อนบ้านขยายพื้นที่ปลูกทำให้มีผลผลิตชาออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นและเป็นคู่แข่งชาไทย</li> <li>3. ไม่มีพันธมิตรทางการค้า</li> </ol>	<p><b>ด้านการผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มปริมาณการผลิตชาพันธุ์ดีและชาอินทรีย์</li> <li>2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตไร่ชาที่เสื่อมโทรม</li> </ol> <p><b>ด้านการแปรรูป</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รัฐควรสนับสนุนด้านการแปรรูปโดยสนับสนุนเงินทุนปลอดดอกเบี้ยหรือดอกเบี้ยต่ำให้กลุ่มเกษตรกร หรือสถาบันเกษตรกร หรือผู้ประกอบการแปรรูป</li> <li>2. ส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการชา ผลิตชาให้มาตรฐาน เช่น GMP HACCP</li> <li>3. ขยายการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าชา</li> <li>4. ผู้ประกอบการควรผลิตบรรจุภัณฑ์ตัวเอง เพื่อเป็นเอกลักษณ์ของไทย โดยการทำเป็นตราสัญลักษณ์ที่สามารถจำได้ง่ายว่าเป็นชาไทย</li> </ol> <p><b>ด้านการตลาด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ผลิตชาไทยร่วมมือกันในเรื่องการตลาดโดยรวมกลุ่มกันขายตั้งราคาเดียวกันเพื่อไม่ให้ถูกต่อราคาจากผู้ซื้อได้ และทำให้ได้ผลตอบแทนที่สูงขึ้น</li> <li>2. ภาครัฐจัดการตลาดเพื่อการกระจายสินค้าโดยเฉพาะตลาดต่างประเทศและอำนวยความสะดวกในกฎเกณฑ์ต่างๆ ในการส่งออก โดยไม่ต้องพึ่งพาตัวแทนในต่างประเทศที่ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในส่วนนี้</li> <li>3. สร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อพึ่งพากันด้านการตลาด</li> </ol>

การผลิต	การตลาด	มาตรการ
<p>ชาอัสสัม ปี 2564 เพื่อให้ผลเพิ่มขึ้นจากปี 2563 เนื่องจากมีการส่งเสริมการปลูกชาจากภาครัฐ และความต้องการของตลาดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จึงจูงใจให้มีการขยายพื้นที่ปลูกอีกทั้งต้นชาที่ปลูกในปี 2561 เริ่มให้ผลผลิตในปีนี้ สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรใส่ใจดูแล ตัดแต่งทรงพุ่มทำให้สะดวกในการเก็บเกี่ยว ช่วยกระตุ้นให้เกิดยอดใหม่ให้เร็วขึ้น และช่วยกำจัดโรคและแมลง รวมทั้งเน้นการผลิตชาตามคุณภาพตามที่ตลาดต้องการ</p> <p>ชาจีน ปี 2564 เพื่อให้ผลลดลงจากปี 2563 เนื่องจากสภาพอากาศร้อนและแห้งแล้งทำให้ชาจีนต้นตาย เกษตรกรโค่นต้นชาที่อายุมากเปลี่ยนไปปลูกชาอัสสัมและต้นไผ่แทน อีกทั้งราคาชาจีนที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยปี 2563 ลดลง จึงไม่จูงใจให้ปลูกชาจีน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การส่งออกชาแห้งและผลิตภัณฑ์มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยมีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ลาว จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา และกัมพูชา</li> <li>2. การนำเข้าชาแห้งมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยนำเข้าจากประเทศจีน เวียดนาม เมียนมา และอินโดนีเซีย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO โดยมีอัตราภาษีนำเข้าในโควตา ร้อยละ 30 และนอกโควตา ร้อยละ 90 ปริมาณเปิดตลาดในโควตา ปีละ 625 ตัน และภายใต้กรอบความตกลง AFTA อัตราภาษีนำเข้าร้อยละ 0 ไม่จำกัดปริมาณ</li> <li>2. ยุทธศาสตร์ชา ปี 2560 – 2564 เน้นพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ โดยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชาเพื่อยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขัน</li> </ol>