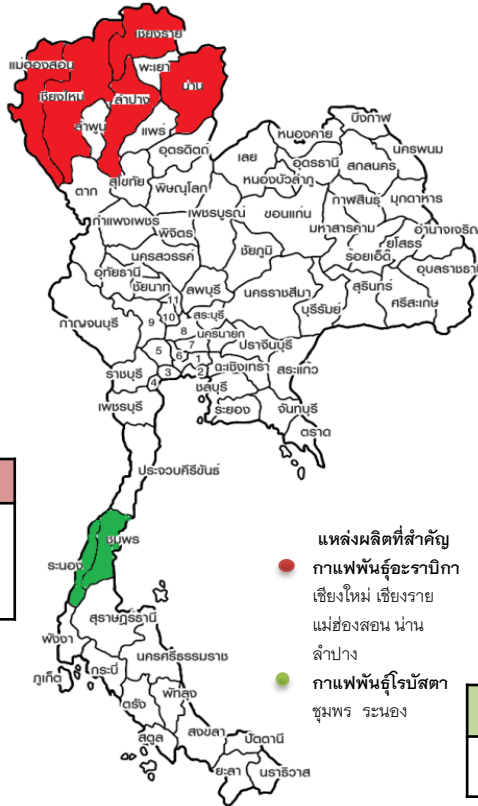


ปริมาณการนำเข้า			
ปี	สินค้า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
62	เมล็ดกาแฟ	49,365	3,345.64
	กาแฟสำเร็จรูป	18,753	1,837.42
63	เมล็ดกาแฟดิบ	64,467	4,030.24
	กาแฟสำเร็จรูป	23,647	2,582.81
64	เมล็ดกาแฟดิบ	60,650	4,170.40
	กาแฟสำเร็จรูป	24,674	2,743.70

ประเทศสำคัญที่ไทยนำเข้ากาแฟ
เมล็ดกาแฟดิบ : เวียดนาม ลาว อินโดนีเซีย
กาแฟสำเร็จรูป : มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย

ปริมาณการส่งออก			
ปี	สินค้า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
62	เมล็ดกาแฟ	602	124.07
	กาแฟสำเร็จรูป	7,441	574.40
63	เมล็ดกาแฟดิบ	467	92.70
	กาแฟสำเร็จรูป	9,301	782.22
64	เมล็ดกาแฟดิบ	606	115.58
	กาแฟสำเร็จรูป	7,450	733.41

ประเทศสำคัญที่ไทยส่งออกกาแฟ
เมล็ดกาแฟดิบ : สหรัฐอเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่น
กาแฟสำเร็จรูป : ลาว เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์



ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ		
	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ตัน)	86,611	86,701

กาแฟ



ชื่อไทย : กาแฟ
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Coffee
ชื่อวิทยาศาสตร์ : Coffea spp.
โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ยืนต้น
เบอร์โทรศัพท์ : 02 940 6079

ประเทศผู้ผลิตกาแฟสำคัญของโลก 2 อันดับแรก
บราซิล เวียดนาม

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก 2 อันดับแรก
กลุ่มสหภาพยุโรป (EU-27) สหรัฐอเมริกา

ปี	2563					2564				
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
ร้อยละ	0.85	3.15	12.55	31.80	38.63	9.41	3.47	0.29	0.12	
ตัน	185	685	2,732	6,923	8,410	2,048	755	63	26	

	สถิติการผลิต		
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
จำนวนเกษตรกร (ราย)	28,712	29,639	30,833
เนื้อที่ปลูก (ไร่)	276,946	257,935	268,211
เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	247,133	224,683	228,555
โรบัสตา	156,947	130,340	129,021
อะราบิกา	90,186	94,343	99,534
ผลผลิต (ตัน)	26,414	22,483	21,773
โรบัสตา	17,526	11,278	12,682
อะราบิกา	8,888	11,205	9,090
ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	107	100	95
โรบัสตา	112	87	98
อะราบิกา	99	119	91

ต้นทุน/ ผลตอบแทน (บาท/ไร่)	
ต้นทุน (บาท/กก.)	
โรบัสตา	68.84
อะราบิกา	78.87
ราคาเกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	
สารกาแฟคละ โรบัสตา	66.63
สารกาแฟคละ อะราบิกา	142.30
ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ไร่/ปี)	
โรบัสตา	-216.58
อะราบิกา	5,772.13

กาแฟ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟในประเทศ มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นประมาณ ร้อยละ 5 – 7 ต่อปี</p> <p>2. มีแหล่งรับซื้อผลผลิตกระจายอยู่ทั่วบริเวณพื้นที่ที่มีการปลูกกาแฟ</p> <p>3. กาแฟไทยได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพ และเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ</p> <p>4. สามารถเก็บรักษาผลผลิตเพื่อรอตลาดได้</p> <p>5. ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมเหมาะสม สำหรับการปลูกกาแฟทั้งกาแฟโรบัสตา และกาแฟอะราบิกา</p> <p>6. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน และมีการจัดทำ ยุทธศาสตร์กาแฟลักษณะบูรณาการ</p> <p>7. มีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาให้แก่เกษตรกรชาวสวนกาแฟ</p> <p>8. มีคณะทำงานพืชกาแฟและคณะอนุกรรมการ พืชสวนควบคุมดูแลการบริหารจัดการสินค้ากาแฟทั้งระบบ</p>	<p>กาแฟอะราบิกา</p> <p>1. พื้นที่เหมาะสมอยู่ทางภาคเหนือซึ่งการปลูกต้องอาศัยร่มเงาไม้ใหญ่เพื่อการเจริญเติบโต โดยที่เกษตรกรขยายพื้นที่ในเขตป่าสงวน ซึ่งต้องมีการจัดสรรพื้นที่ที่มีอยู่อย่างจำกัด ทำให้ไม่สามารถขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มได้</p> <p>2. เกษตรกรขาดความเข้าใจในการรวมกลุ่มกันสร้างจุดขายให้แก่ผลผลิตกาแฟภายในท้องถิ่น</p> <p>3. มีการลักลอบนำเข้าเมล็ดกาแฟจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาขายปนกันกับผลผลิตของในประเทศ ทำให้ไม่สามารถรักษาคุณภาพและมาตรฐาน</p> <p>กาแฟโรบัสตา</p> <p>1. พื้นที่เหมาะสมส่วนใหญ่อยู่ทางภาคใต้</p> <p>2. พื้นที่ปลูกกาแฟโรบัสตาลดลงทุกปี ทำให้ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมภายในประเทศ</p> <p>3. พันธุ์ที่เกษตรกรใช้ไม่ได้ผ่านการคัดเลือกพันธุ์ ทำให้ผลผลิตที่ได้ไม่สม่ำเสมอ</p> <p>4. ต้นกาแฟส่วนใหญ่อายุมาก ผลผลิตต่ำ เกษตรกรไม่ให้ความสำคัญในการตัดแต่ง(ทำสาว)</p> <p>5. ขาดแคลนแรงงานในการเก็บเมล็ดกาแฟทำให้เกษตรกรบางรายปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น</p> <p>6. เกษตรกรส่วนใหญ่ที่ปลูกกาแฟไม่มีเอกสารสิทธิ์ทำให้การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนเข้าไปช่วยเหลือได้ไม่เต็มที่</p>	<p>1. สนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มและแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยภาครัฐ เข้ามาสนับสนุนในด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์</p> <p>2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้แก่เกษตรกร ส่งเสริมให้ใช้พันธุ์ ที่มีคุณภาพจากกรมวิชาการเกษตร</p> <p>3. สนับสนุนให้เกษตรกรนำความรู้ไปปฏิบัติ เพื่อลดต้นทุนการผลิต ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>4. กาแฟโรบัสตามีศักยภาพในการผลิตแต่หลายปีที่ผ่านมาพืชคู่แข่งราคาดีกว่าทำให้พื้นที่ปลูก ลดลง แต่ปัจจุบันยางพารา และปาล์มน้ำมัน ราคาตกต่ำ เกษตรกรเริ่มกลับมาปลูกกาแฟเพิ่มขึ้น ดังนั้นควรมีมาตรการที่มารองรับเพื่อการปลูกที่ยั่งยืนต่อไป</p> <p>5. เร่งรัดและขยายโครงการความร่วมมือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกรให้เข้ามามี ส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนาในการเพิ่มผลผลิตของกาแฟ ซึ่งขณะนี้ได้ดำเนินการแล้ว ที่ภาคใต้ และเห็นควรดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง</p>

การผลิต	การตลาด	มาตรการ
<p>เมื่อที่ให้ผลปี 2564 เมื่อที่ยืนต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2563 เนื่องจากความต้องการบริโภคกาแฟที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการส่งเสริมให้ปลูกกาแฟเป็นพืชทางเลือก โดยปลูกแซมในสวนไม้ผล และพื้นที่ป่าชุมชน ส่วนเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากกาแฟที่ปลูกในปี 2560 เริ่มให้ผลผลิตในปีนี้เป็นปีแรก</p> <p>สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากแหล่งผลิตใหญ่ในภาคใต้ฝนทิ้งช่วงในช่วงกาแฟออกดอกและติดผล ส่งผลให้ดิกกาแฟแห้งคาต้น การติดผลน้อยกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตลดลง</p>	<p>1. ผลผลิตกาแฟส่วนใหญ่แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟเพื่อบริโภคภายในประเทศและการส่งออก</p> <p>2. ความต้องการใช้ภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากกระแสความนิยมในการดื่มกาแฟที่เพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันมีการบริโภคกาแฟสำเร็จรูป กาแฟ 3 in 1 และกาแฟพร้อมดื่ม</p> <p>3. ราคาเมล็ดกาแฟตลาดโลกลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตของโลกสูงกว่าปริมาณความต้องการใช้ของโลก</p>	<p>1. เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO จัดสรรปริมาณนำเข้าเมล็ดกาแฟในโควตา 5.25 ตัน อัตราภาษี ร้อยละ 30 นอกโควตา อัตราภาษี ร้อยละ 90 และกาแฟสำเร็จรูปในโควตาปริมาณ 134 ตัน อัตราภาษี ร้อยละ 40 นอกโควตาอัตราภาษี ร้อยละ 49</p> <p>2. การนำเข้ากาแฟในกรอบ AFTA อยู่ในความดูแลของคณะอนุกรรมการพืชสวน ภายใต้คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์เป็นผู้พิจารณาอนุญาตนำเข้า โดยไม่ให้มีผลกระทบต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการ</p> <p>3. ปัจจุบันได้มีการจัดทำแผนพัฒนากาแฟแห่งชาติ ปี 2562-2570 เพื่อปรับปรุงยุทธศาสตร์กาแฟให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการระบบการผลิตกาแฟและยกระดับคุณภาพมาตรฐานและอัตลักษณ์กาแฟไทย</p>