

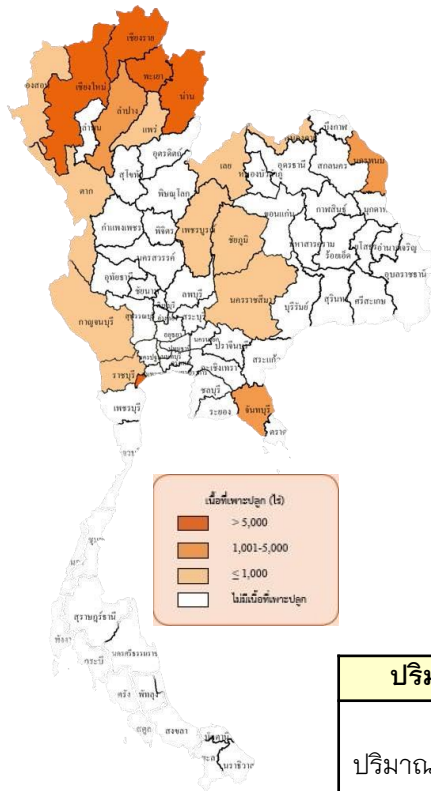
<b>ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก</b> ปี 64
จีน ไทย เวียดนาม

<b>ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก</b> ปี 64
<b>ลิ้นจี่สด :</b> มาเลเซีย จีน สิงคโปร์
<b>ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม :</b>
สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย เวียดนาม
<b>ลิ้นจี่อบแห้ง :</b> สหรัฐอเมริกา
รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย
<b>ลิ้นจี่แช่แข็ง :</b> โปแลนด์ รัสเซีย
ฮ่องกง

<b>ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก</b> ปี 64
จีน เวียดนาม

<b>ปริมาณการนำเข้าของไทย</b>
ปี 62    ปี 63    ปี 64
ปริมาณ (ตัน)    165    1345    976
มูลค่า (ล้านบาท)    17    82    42

<b>ปริมาณการส่งออกของไทย</b>
ปี 62    ปี 63    ปี 64
ปริมาณ (ตัน)    4,900    4,762    4,931
มูลค่า (ล้านบาท)    286    266    306



<b>ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ</b>
ปี 62    ปี 63    ปี 64
ปริมาณ (ตัน)    15,200    29,195    31,070

<b>ราคาขายลิ้นจี่พันธุ์สงขลาเกรด A (บาท/กิโลกรัม)</b>			
ปี	พ.ค.	มิ.ย.	เฉลี่ย
62	37.70	49.50	40.01
63	22.78	-	22.78
64	25.63	15.00	23.55

<b>ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออก (ร้อยละ)</b>												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	-	-	1.48	4.82	63.24	30.00	0.39	0.07	-	-	-	-
64	-	-	1.82	10.04	59.88	28.07	0.16	0.03	-	-	-	-



**ลิ้นจี่**  
ชื่อไทย : ลิ้นจี่  
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Litchi  
ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Litchi chinensis* Sonn.  
โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ผล  
เบอร์โทรศัพท์ : 02 579 3816

<b>ต้นทุน / ผลตอบแทน</b>	
ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	
ปี 62	20,820
ปี 63	16,770
ปี 64	19,070
ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	
ปี 62	19,190
ปี 63	6,010
ปี 64	4,480

<b>สถิติการผลิต</b>				
	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
จำนวนเกษตรกร	19,065	18,911	18,139	(ราย)
พื้นที่ปลูก	108,762	106,349	101,646	(ไร่)
พื้นที่เก็บเกี่ยว	102,555	99,985	98,506	(ไร่)
ผลผลิตเฉลี่ย	225	340	368	(กก./ไร่)
ผลผลิตรวม	23,029	33,998	36,233	(ตัน)

## ลิ้นจี่

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. สภาพพื้นที่และภูมิอากาศเหมาะสมกับการปลูกลิ้นจี่โดยเฉพาะทางภาคเหนือตอนบน</p> <p>2. มีการคัดเลือกสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่และสภาพภูมิอากาศในแต่ละภูมิภาค ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น ภาคเหนือที่มีอากาศหนาวเย็น ปลูกพันธุ์ฮวงฮวย และจักรพรรดิ ภาคตะวันตก ปลูกพันธุ์ค่อม และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปลูกพันธุ์นครพนม 1</p> <p>3. มีเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาลิ้นจี่ให้มีคุณภาพดีตรงกับความต้องการของตลาด</p> <p>4. มีระบบการจัดการคุณภาพผลผลิต (GAP) และแปรรูป (GMP) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศคู่ค้าและผู้บริโภค</p>	<p>1. ผลผลิตลิ้นจี่มีอายุการเก็บรักษาสั้น เนาะเสียง่าย</p> <p>2. ผลผลิตมีคุณภาพต่ำ ไม่สม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาจำหน่าย</p> <p>3. ลิ้นจี่ต้องการสภาพอากาศหนาวเย็นในการติดผล ดังนั้นสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการออกดอกและติดผลของลิ้นจี่ในแต่ละปี</p> <p>4. ชาวสวนลิ้นจี่ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย มีการจัดการสวนที่ไม่เหมาะสม</p> <p>5. เทคโนโลยีการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวยังไม่เหมาะสม</p>	<p>1. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผลิตลิ้นจี่คุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น การดูแลผล การห่อผล การจัดการคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยว และการตรวจสอบย้อนกลับโดยใช้ QR Code</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรวมกลุ่มสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต เช่น การแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ผลผลิตลิ้นจี่คุณภาพ</p> <p>3. วิจัยและพัฒนาการยืดอายุการเก็บเกี่ยวผลผลิตลิ้นจี่</p> <p>4. ส่งเสริมการซื้อขายลิ้นจี่ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์</p> <p>5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงแหล่งผลิตคุณภาพและตลาดภายในประเทศ</p> <p>6. ส่งเสริมการปลูกลิ้นจี่ในเขตพื้นที่เหมาะสมตาม Agri – Map รวมทั้งส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ให้ได้ตามมาตรฐาน GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิต</p>