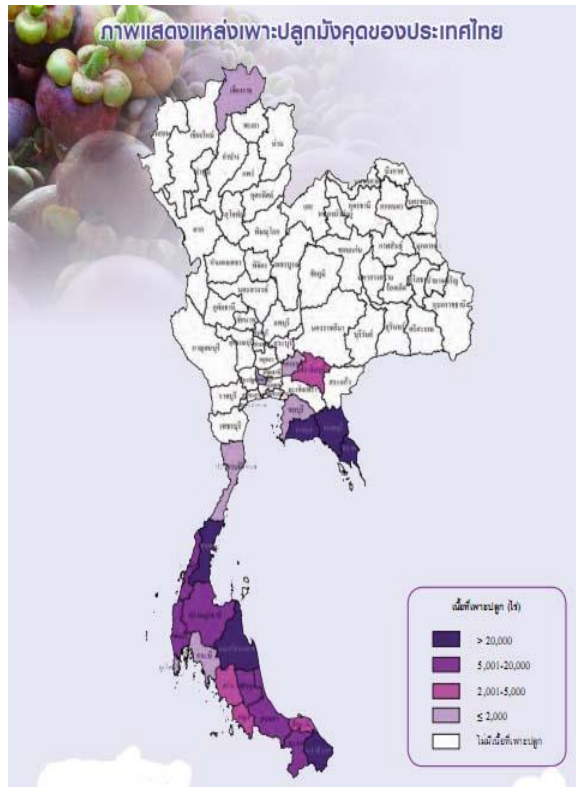


ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 64
อินโดนีเซีย เวียดนาม

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 64
จีน ฮองกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 64
จีน เวียดนาม ฮองกง



มังคุด

ชื่อไทย : มังคุด

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Mangosteen

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Garcinia mangostana* L.

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ผล

เบอร์โทรศัพท์ : 02 579 3816



ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่)	
ต้นทุน (บาท/ตัน)	
ปี 64	12,990
ผลตอบแทนเฉลี่ย	
ปี 64	637

สถิติการผลิต			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
จำนวนเกษตรกร (ราย)	86,234	75,554	75,554
พื้นที่ปลูก (ไร่)	430,096	424,777	448,851
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	336,873	270,773	338,023
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	783	637	-
ผลผลิตรวม (ตัน)	339,283	338,953	-

ปริมาณการนำเข้าของไทย		
	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ตัน)	-	-
มูลค่า (ล้านบาท)	-	-

(ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม))												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	-	-	143.09	114.07	85.88	50.55	30.41	18.35	12.35	-	-	-
64	-	-	55.67	47.28	54.74	50.69	23.21	11.50	15.15	15.97	-	-

ปริมาณการส่งออกของไทย		
	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ตัน)	292,147	255,804
มูลค่า (ล้านบาท)	15,040.17	17,063.99

ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออก (ร้อยละ)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
64	0.65	1.09	1.03	8.94	29.39	14.93	19.54	16.66	6.45	0.92	-	-

มังคุด

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p><u>การผลิต</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลผลิตมังคุดมีรสชาติได้รับฉายาว่า Queen of Fruits 2. เกษตรกรและผู้ประกอบการส่งออกมีประสบการณ์และความชำนาญสูง 3. เปลือกและเมล็ดสามารถนำไปใช้ประโยชน์ใช้เป็นอาหารและเครื่องสำอางได้ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 4. มีมาตรฐานการผลิต GAP GMP HACCP และระบบตรวจสอบย้อนกลับ Traceability <p><u>การตลาด</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปี 2564 ส่งออกร้อยละ 80 ของผลผลิตสดทั้งหมด โดยมีมูลค่าการส่งออกกว่า 10,000 ล้านบาท 2. ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการนำเข้ามังคุดแช่แข็งได้แก่ ไต้หวัน และเกาหลีใต้ 	<p><u>การผลิต</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปัญหาเนื้อแก้ว ยางไหล ของผลมังคุด 2. ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง 3. โรคและแมลงศัตรูพืช <p><u>การตลาด</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปัจจุบันมีผู้รวบรวมผลผลิต (ล้ง) ที่ดำเนินการโดยชาวจีนและเวียดนามเข้ามารวบรวมเพื่อส่งออกไปประเทศจีนและประเทศอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 2. จากการระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้เกิดปัญหาด้านโลจิสติกส์ ต้นทุนการขนส่งสูงขึ้น และการขนส่งล่าช้า โดยเฉพาะการขนส่งผ่านประเทศที่สามไปยังจีน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) ในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ตามระบบ GAP เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี 2558 - 2564 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิตด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนา พัฒนาศูนย์และเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศพร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ 3. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในระดับจังหวัด 4. ลดต้นทุนการผลิต โดยลดการใช้ปัจจัยการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มช่องทางบริหารจัดการ วางแผน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาด 5. วางแผนและเตรียมแผนการล่วงหน้าในกรณี ติดปัญหาการขนส่งล่วงหน้า