

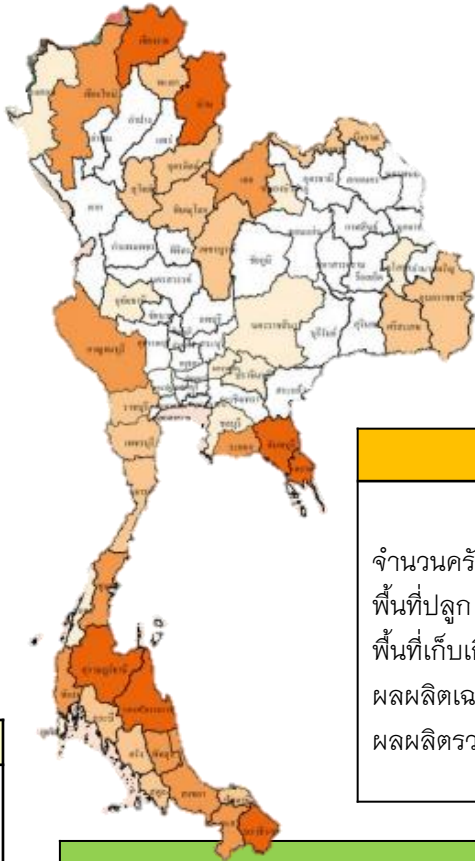
| |
|---|
| ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 64 |
| ไทย เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย |

| |
|--|
| ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 64 |
| มาเลเซีย เวียดนาม สเปน บราซิล จีน เมียนมา กัมพูชา สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย สิงคโปร์ |

| |
|---|
| ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 64 |
| ไทย เวียดนาม |

| |
|------------------------------|
| ปริมาณการนำเข้าของไทย |
| ปี 62 ปี 63 ปี 64 |
| ปริมาณ (ตัน) - - - |
| มูลค่า (ล้านบาท) - - - |

| |
|---------------------------------------|
| ปริมาณการส่งออกของไทย |
| ปี 62 ปี 63 ปี 64 |
| เงาะสด |
| ปริมาณ (ตัน) 7,983 15,912 11,796 |
| มูลค่า (ล้านบาท) 170.11 293.97 172.35 |
| เงาะบรรจุภาชนะอัดลม |
| ปริมาณ (ตัน) 2,896 2,527 2,247 |
| มูลค่า (ล้านบาท) 190.66 154.62 142.58 |
| เงาะสดได้สับประรดในน้ำเชื่อม |
| ปริมาณ (ตัน) 5,579 4,308 2,665 |
| มูลค่า (ล้านบาท) 188.94 155.12 119.93 |



เงาะ

ชื่อไทย : เงาะ

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Rambutan

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Nephelium lappaceum* L.

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ผล

เบอร์โทรศัพท์ : 02 579 3816



| | สถิติการผลิต | | |
|-------------------|--------------|---------|--------------------|
| | ปี 62 | ปี 63 | ปี 64 |
| จำนวนคร้วเรือน | 43,995 | 43,013 | 42,105 (คร้วเรือน) |
| พื้นที่ปลูก | 232,519 | 230,785 | 226,139 (ไร่) |
| พื้นที่เก็บเกี่ยว | 213,609 | 211,377 | 208,384 (ไร่) |
| ผลผลิตเฉลี่ย | 1,311 | 1,278 | 1,361 (กก./ไร่) |
| ผลผลิตรวม | 279,980 | 270,035 | 283,619 (ตัน) |

| |
|--------------------------------------|
| ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) |
| ปี 64 |
| ต้นทุน 9,280 (บาท/ตัน) |
| ผลตอบแทน 10,180 (บาท/ตัน) |

| |
|--------------------------------------|
| ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ |
| ปี 62 ปี 63 ปี 64 |
| ปริมาณ (ตัน) 253,287 265,687 291,501 |

| | ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม) | | | | | | | | | | | |
|----|------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| ปี | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |
| 62 | - | - | - | 25.67 | 24.59 | 28.24 | 29.03 | 18.55 | 16.02 | 13.28 | - | - |
| 63 | - | - | - | 29.06 | 14.88 | 22.25 | 29.48 | 28.47 | 21.35 | 16.58 | - | - |
| 64 | - | - | - | - | 28.19 | 19.53 | 19.16 | 8.93 | 16.36 | - | - | - |

| | ช่วงเวลาผลผลิตออก (ร้อยละ) | | | | | | | | | | | |
|----|----------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|
| ปี | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |
| 62 | 0.20 | 0.15 | 0.64 | 14.84 | 25.44 | 21.00 | 13.33 | 12.19 | 11.18 | 1.01 | 0.02 | - |
| 63 | 0.21 | 0.03 | 1.48 | 11.46 | 40.81 | 23.32 | 9.47 | 8.11 | 4.51 | 0.52 | 0.07 | 0.01 |
| 64 | 0.06 | 0.03 | 0.34 | 8.69 | 30.60 | 21.41 | 22.58 | 11.11 | 4.68 | 0.31 | 0.13 | 0.06 |

เงาะ

| ศักยภาพ/จุดเด่น | ปัญหาข้อจำกัด | แนวทางการพัฒนา/แก้ไข |
|--|--|---|
| <p>1. ผลผลิตเงาะร้อยละ 90 ใช้บริโภคในประเทศ</p> <p>2. เงาะไทยมีรสชาติดี มีคุณค่าทางโภชนาการ</p> <p>3. เงาะสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย</p> <p>4. มีเทคโนโลยี และสามารถผลิตเงาะนอกฤดูการผลิตได้</p> <p>5. มีแนวทางการพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ.2565 – 2570 รองรับการผลิตและการตลาดของเงาะ</p> | <p>1. การส่งออกส่วนใหญ่เป็นเงาะสด โดยตลาดสำคัญได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม สปป.ลาว ทั้งนี้ การส่งออกมีปริมาณน้อย เนื่องจากขาดเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวทำให้อายุการรักษาสั้น</p> <p>2. เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้การผลิต การปฏิบัติดูแลรักษา การบริหารจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการตัดแยกคุณภาพเงาะ</p> | <p>แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ.2558-2564 โดยให้จังหวัดบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จด้วยตนเองมีแนวทางดังนี้</p> <p>1. การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีแผนงาน/โครงการ การจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิต เช่น ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และ GI การเชื่อมโยงการตลาดและเพิ่มมูลค่าผลผลิต</p> <p>2. การบริหารจัดการเชิงปริมาณ มุ่งเน้นการบริหารจัดการผลผลิตในฤดูกาล โดยจัดสมดุลอุปสงค์และอุปทาน มีการประมาณการผลผลิตล่วงหน้า และเชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิต เช่น ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก สหกรณ์ ตลาดกลาง และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น</p> |