

ลำไย



ชื่อไทย : ลำไย

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Longan

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Dimocaps longan* Lour.

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ผล

เบอร์โทรศัพท์ : 02 579 3816

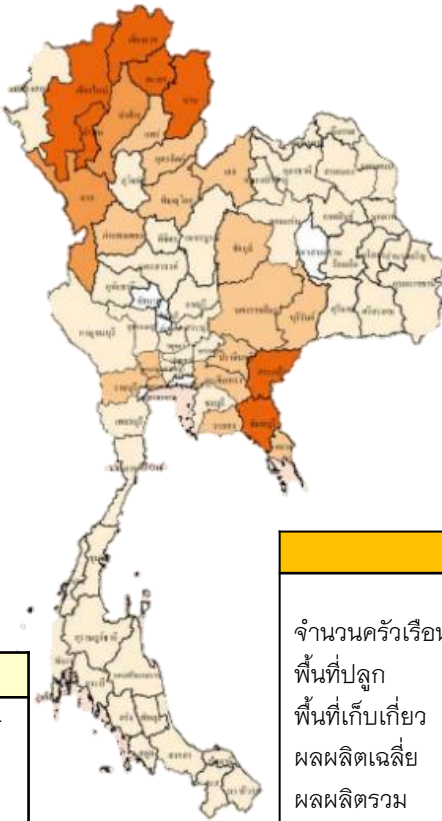
ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 64
จีน ไทย เวียดนาม

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 64
จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม ฮังการี มาเลเซีย ญี่ปุ่น

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 64
จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย

ปริมาณการนำเข้าของไทย		
	ปี 63	ปี 64
ลำไยสด		
ปริมาณ(ตัน)	88.81	1,972
มูลค่า(ล้านบาท)	5.50	67.32
ลำไยอบแห้ง		
ปริมาณ(ตัน)	70.78	130.31
มูลค่า(ล้านบาท)	3.65	6.52

ปริมาณการส่งออกของไทย				
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ลำไยสด				
ปริมาณ(ตัน)	551,454	583,297	464,824	633,131
มูลค่า(ล้านบาท)	17,219	20,812	16,844	23,133
ลำไยอบแห้ง				
ปริมาณ(ตัน)	205,320	164,575	155,504	156,684
มูลค่า(ล้านบาท)	10,504	8,780	7,057	7,417



สถิติการผลิต				
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
จำนวนครัวเรือน	243,066	244,186	251,448	252,149 (ราย)
พื้นที่ปลูก	1,192,589	1,201,678	1,724,365	1,749,037 (ไร่)
พื้นที่เก็บเกี่ยว	1,146,339	1,176,716	1,581,590	1,650,124 (ไร่)
ผลผลิตเฉลี่ย	921	866	747	869 (กก./ไร่)
ผลผลิตรวม	1,055,847	1,018,591	1,181,607	1,437,740 (ตัน)

ต้นทุน / ผลตอบแทน
ปี 2564
ต้นทุน
- ต้นทุน ต่อไร่ 10,540 บาท/ตัน
ผลตอบแทน (ลำไยเกรด A)
- 11,106 บาท/ตัน

ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ			
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ตัน)	117,636	118,246	287,578

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)					
ปี	ลำไยสดทั้งซ้อ			ลำไยอบแห้ง	
	เกรด AA	เกรด A	เกรด B	เกรด AA	เกรด A
62	35.20	26.31	98.64	96.57	38.26
63	27.40	22.28	121.81	81.70	29.85
64	27.00	22.00	130.00	94.00	40.00

ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออก (ร้อยละ)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
62	11.08	7.06	3.25	1.67	1.02	1.50	9.13	17.80	6.77	12.52	12.42	15.78
63	17.62	9.50	4.47	2.73	1.87	2.64	10.64	17.71	4.46	5.58	7.01	15.77
64	12.79	5.43	3.20	1.00	0.89	2.00	11.20	26.29	9.69	7.57	8.49	11.45

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ลำไย

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ประเทศไทยส่งออกลำไยรายใหญ่ของโลก มูลค่าการส่งออกปีละไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท ส่วนแบ่งการตลาดโลก ร้อยละ 70-80</p> <p>2. สภาพพื้นที่และภูมิอากาศเหมาะสมกับการปลูกลำไย โดยเฉพาะทางภาคเหนือตอนบน มีภัยธรรมชาติน้อยกว่าประเทศคู่แข่งที่สำคัญ คือ จีน และเวียดนาม</p> <p>3. สามารถผลิตลำไยนอกฤดูได้และกำหนดระยะเวลาเก็บเกี่ยวในช่วงที่ตลาดต้องการ ในขณะที่ประเทศคู่แข่ง ยังไม่สามารถผลิตลำไยนอกฤดูได้</p> <p>4. มีการคัดเลือกพันธุ์ลำไยที่มีคุณภาพดี เหมาะสมกับการบริโภคสดและแปรรูป (พันธุ์ฮือตอ)</p> <p>5. มีเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวที่สามารถพัฒนาการผลิตลำไยให้มีคุณภาพได้</p> <p>6. มีระบบการจัดการคุณภาพผลผลิต (GAP) และแปรรูป (GMP) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศคู่ค้าและผู้บริโภค</p>	<p>1. สภาพะโลกร้อนส่งผลให้สภาพภูมิอากาศเกิดการเปลี่ยนแปลงและธรรมชาติเกิดความแปรปรวน ทำให้เกิดภัยธรรมชาติอย่างรุนแรง เช่น ภัยแล้ง และบางครั้งมีฝนตกชุก ส่งผลให้พื้นที่ปลูกและผลผลิตทางการเกษตรเกิดความเสียหาย รวมทั้งส่งผลต่อการติดดอกออกผล ทำให้ผลผลิตออกล่าช้าและไม่ได้คุณภาพ</p> <p>2. ลำไยประสบปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ การส่งออกชะงักงัน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ด้านการค้าชายแดนปิดชั่วคราว ข้อกำหนดมาตรการกักตัวในการเคลื่อนย้ายแรงงาน</p> <p>3. เกษตรกรร้อยละ 40 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกลำไยขนาดพื้นที่ไม่เกิน 3.5 ไร่ ขาดการจัดการสวนที่ถูกต้องและเหมาะสมทำให้ ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ</p> <p>4. ตลาดส่งออกยังต้องพึ่งพาตลาดจีนเป็นหลัก ทำให้การกำหนดราคาอยู่ในการควบคุมของพ่อค้าจีน ส่งผลให้ราคาตกต่ำ</p>	<p>1. ส่งเสริมการผลิตลำไยนอกฤดู เพื่อลดปัญหาการกระจุกตัวของผลผลิต ปัญหาด้านราคา และการขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยว</p> <p>2. ส่งเสริมการผลิตลำไยคุณภาพ เน้นการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพผลผลิต เทคโนโลยีที่สำคัญ คือ การตัดแต่งกิ่ง การตัดแต่งช่อผล การจัดการธาตุอาหาร การปรับปรุงสวนเก่า พัฒนาสวนใหม่ รวมทั้ง การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP)</p> <p>3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งผลิตลำไยคุณภาพ และเชื่อมโยงแหล่งผลิตกับการตลาด</p> <p>4. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคลำไยสดคุณภาพภายในและต่างประเทศ โดยมุ่งหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดการพึ่งพาตลาดจีน</p>