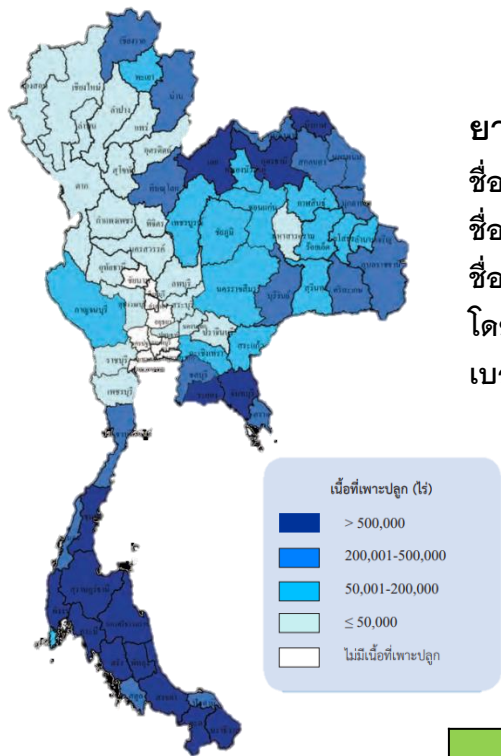


แผนที่พื้นที่เพาะปลูกยางพาราที่สำคัญของไทย



ยางพารา

ชื่อไทย : ยางพารา

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Pararubber

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Hevea brasiliensis*

โดย : กลุ่มส่งเสริมยางพาราและปาล์มน้ำมัน

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2940 6123

สถิติการผลิต			
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
จำนวนเกษตรกร (ล้านครัวเรือน)	1.71	1.70	1.69
พื้นที่ปลูก (ล้านไร่)	25.04	24.75	24.43
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	21.49	21.98	21.93
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	226	221	224
ผลผลิตรวม (ล้านตัน)	4.85	4.86	4.91

ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 64	
ผลผลิต (ล้านตัน)	
อินโดนีเซีย	3.12
เวียดนาม	1.23

ต้นทุน / ผลตอบแทน			
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	58,670	59,560	59,200
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
- แผ่นยางดิบชั้น 3	41,045	44,850	52,010
- นยางสดคละ	37,489	40,702	46,764
ผลตอบแทนสุทธิแผ่นยางดิบ (บาท/ตัน)	-17,625	-14,710	-7,190

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 64	
ผลผลิต (ตัน)	
อินโดนีเซีย	2.66
เวียดนาม	1.84

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
62	40.31	41.47	43.87	46.91	47.39	50.59	45.85	38.57	37.91	35.47	36.69	38.69
63	38.00	38.84	36.79	33.59	35.22	36.96	38.12	42.16	48.15	54.80	55.24	56.43
64	52.85	52.41	57.89	54.13	58.30	55.71	48.54	49.15	48.35	49.46	52.35	52.73

ปริมาณการส่งออกของไทย			
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ล้านตัน)	3.94	3.74	4.10
มูลค่า (แสนล้านบาท)	1.90	1.82	2.47

ช่วงเวลาที่ผลผลิตออก (ร้อยละ)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
64	11.85	6.78	3.25	1.95	5.28	7.88	8.90	9.50	9.76	10.00	11.55	13.30

— ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
 — ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากศุลกากร

ยางพารา

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของโลก 2. มีสภาพพื้นที่และภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการปลูกยางพารา 3. เกษตรกรและผู้ประกอบการยางพาราไทยมีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง 4. มีนโยบายส่งเสริมการผลิตและกำหนดเขตการผลิต 5. มีผลผลิตที่หลากหลายทั้งยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไทยมีต้นทุนการผลิตสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนามและกัมพูชา 2. ขาดแคลนแรงงานในการกรีดยาง ผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แรงงานต่างด้าวไม่สามารถกลับเข้ามาในประเทศเพื่อเริ่มกรีดยางได้ในช่วงของการเปิดกรีดยาง 3. ปัญหาด้านมลภาวะและสิ่งแวดล้อมจากโรงงานแปรรูปยางพาราขั้นต้น 4. ไทยยังมีการพึ่งพาการส่งออกยางพาราเป็นหลัก เมื่อเศรษฐกิจโลกชะลอตัว เช่น ปัญหาสงครามทางการค้า ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไปตลาดหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีน 5. การแพร่ระบาดของโรคใบร่วงชนิดใหม่ในสวนยางพารา ส่งผลให้ปริมาณน้ำยางลดลง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีทุกระดับ 2. สนับสนุนการลงทุนผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง 3. ศึกษาวิจัยศักยภาพด้านการผลิตการตลาดในประเทศคู่แข่ง เช่น กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม 4. ส่งเสริมวิจัยและพัฒนา : R&D เรื่องพันธุ์ การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป 5. สนับสนุนหน่วยราชการใช้ผลิตภัณฑ์ยางมากขึ้น 6. สนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยางมากขึ้น 7. สนับสนุนการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านอุตสาหกรรมยางพาราขั้นปลายน้ำ 8. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลางไม้ยางพาราสู่ภาคเกษตรกรมากขึ้น 9. ควรมีแนวทางแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคใบร่วงชนิดใหม่ในสวนยางพารา เพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคอย่างเร่งด่วน