

## บทนำ

ภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการดำรงชีวิตความเป็นอยู่ของประชากรและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากประมาณหนึ่งในสามของประชากรเป็นครัวเรือนเกษตรกร และเกือบครึ่งหนึ่งของพื้นที่ทั้งหมดของประเทศใช้ประโยชน์เพื่อการเกษตร พื้นที่ดังกล่าวถูกใช้ในการทำนาข้าวมากที่สุด 68.72 ล้านไร่ รองลงมาปลูกสวนไม้ผลไม้ยืนต้น 36.94 ล้านไร่ พืชไร่ 30.73 ล้านไร่ สวนผักไม้ดอกไม้ประดับ 1.40 ล้านไร่ และใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆ ร้อยละ 11.46 ล้านไร่ ตามลำดับ ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการเกษตรถูกนำมาใช้เป็นอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ที่อยู่อาศัย ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันมากมาย รวมทั้งส่งออกนำเงินตรามาพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมอารยประเทศ ซึ่งสินค้าเกษตรจำนวนมากชนิดที่ประเทศไทยติดหนึ่งในสิบของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน สับปะรดโรงงาน ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว พริกไทย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสินค้าเกษตรสำคัญอีกหลายชนิดที่ส่งออกและทำชื่อเสียงให้ประเทศ เช่น ลำไยทุเรียน มังคุด มะพร้าวน้ำหอม มะม่วง กุ้งฝอย พืชผัก เป็นต้น จึงกล่าวได้ว่า ประเทศไทยเป็นครัวเลี้ยงประชากรโลก

อย่างไรก็ตาม ระบบการค้าเสรีในปัจจุบัน ทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องปรับตัวพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรให้สามารถแข่งขันได้โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเตรียมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สินค้าเกษตรของไทยได้ถูกวิเคราะห์และจัดสถานะเป็นกลุ่มต่างๆ ตามศักยภาพการแข่งขัน ได้แก่ กลุ่ม Star กลุ่ม Opportunity กลุ่ม New Wave กลุ่ม Falling Star กลุ่ม Question Mark และกลุ่ม Trouble ซึ่งจำเป็นต้องมีกลยุทธ์การพัฒนาให้เหมาะสมกับสินค้าแต่ละกลุ่มต่อไป

สำหรับปีงบประมาณ 2565 กรมส่งเสริมการเกษตร กำหนดภาพรวมของการดำเนินงานโดยมุ่งให้ระบบการผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรแต่ละรายไปสู่ระบบการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพื่อให้ผลผลิตที่เกิดขึ้นสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งจะส่งผลมายังเกษตรกรให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีขึ้นตามไปด้วย การผลักดันให้ไปสู่จุดนั้นได้เกษตรกรต้องเป็น Smart Farmer เพื่อให้ทำการผลิตทางการเกษตรในลักษณะ Smart Agriculture เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาและสร้างความอยู่ดีมีสุขได้อย่างแท้จริง และมีนโยบายด้านสินค้าเกษตรตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วน โดยการรวมกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันให้กับเกษตรกร โดยดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนแบบบูรณาการตามความต้องการของพื้นที่และเกษตรกรภายใต้ภารกิจของหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยดำเนินการใน ๕ ด้าน ได้แก่ การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร ซึ่งเป็นหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมการเกษตร ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นหน่วยงานหลักในการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรสู่สากล” โดยมีพันธกิจที่สำคัญ คือ การศึกษา วิเคราะห์ พัฒนา และประยุกต์เทคโนโลยี องค์ความรู้ และข้อมูลข่าวสารการผลิตการจัดการสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่เศรษฐกิจ และสังคมของเกษตรกร ให้คำแนะนำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร เพื่อเสนอเป็นนโยบาย และสนับสนุน

การปฏิบัติงานในพื้นที่ ซึ่งจากกรอบทิศทางที่กล่าวมาข้างต้น สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรได้ดำเนินการตามนโยบายและแนวทางการดำเนินงานในปี 2565 ของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่สอดคล้องกับเขตเกษตรเศรษฐกิจ (Zoning) และยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเกษตรของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในด้านลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และการพัฒนาคุณภาพของสินค้าเกษตร ซึ่งการดำเนินการนโยบายดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องมีข้อมูลด้านการผลิต และการตลาดของพืชเศรษฐกิจที่ทันสมัยอย่างรอบด้าน เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาสินค้าเกษตรแต่ละชนิดให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อไป

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตรแต่ละชนิด ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปี ตามปัจจัยทั้งภายนอกและภายในประเทศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านเศรษฐกิจการค้า การเมือง สังคมและวัฒนธรรม เป็นบทบาทและภารกิจหนึ่งที่สำคัญของนักวิชาการเกษตร สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร รายงานสถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตร ปี 2565 ประกอบด้วย สินค้าเกษตร 7 กลุ่ม ได้แก่ พืชไร่ ไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชผัก สมุนไพรและเครื่องเทศ ไม้ดอกไม้ประดับ และแมลงเศรษฐกิจ รวม 53 ชนิดสินค้า การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) เกษตรอินทรีย์ และตลาดเกษตรกร

## สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

**วิสัยทัศน์**      ครอบรู้วิชาการ เชี่ยวชาญงานส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร

### พันธกิจ

1. ศึกษา และวิเคราะห์ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และระบบการผลิตเพื่อกำหนดแนวทางและจัดทำแผนส่งเสริมการผลิตและการจัดการผลผลิตสินค้าเกษตร
2. ศึกษา พัฒนา ทดสอบ และประยุกต์เทคโนโลยีและระบบการผลิตที่เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ และเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการผลผลิตสินค้าเกษตร
3. ให้คำปรึกษา แนะนำ และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตและการจัดการผลผลิตสินค้าเกษตร
4. เป็นศูนย์กลางการประสานงานด้านการส่งเสริมการผลิตและการจัดการผลผลิตสินค้าเกษตร
5. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

### ยุทธศาสตร์

1. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการกระบวนการผลิต
2. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
3. เพิ่มขีดความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
4. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร
5. พัฒนาสมรรถนะและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร
6. ปรับระบบการบริหารงานและกระบวนการทำงานให้มีความสะดวก คล่องตัว และมีความทันสมัย มูลค่าผลผลิตภัณฑ์