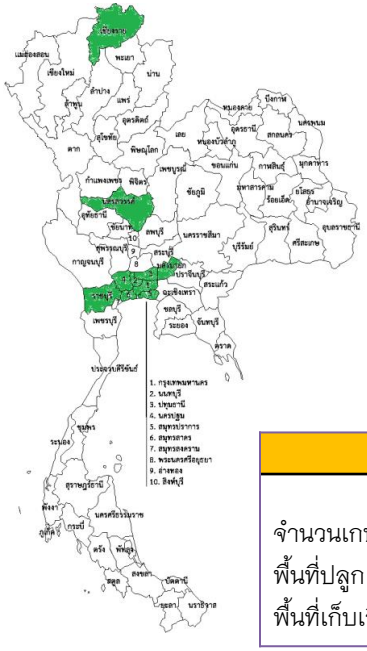
ไม้ตัดใบ

เช่น พุด เฟิร์น เล็บครุฑ หมากผู้หมากเมีย กวนอิม ฯลฯ

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 1501



ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 63 [5/]

	มูลค่า (US dollar)
เนเธอร์แลนด์	302,099
สหรัฐอเมริกา	197,623
เยอรมนี	143,114
ญี่ปุ่น	65,835
อังกฤษ	62,040

หมายเหตุ[5/] : ไทยนำเข้าอันดับที่ 51 ของโลก

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 63 [5/]

	มูลค่า (US dollar)
เนเธอร์แลนด์	348,786
เดนมาร์ก	149,969
อิตาลี	142,336
สหรัฐอเมริกา	88,686
แคนาดา	79,505

หมายเหตุ[5/] : ไทยส่งออกอันดับที่ 21 ของโลก

สถิติการผลิต [1/]

	ปี 61	ปี 62	ปี 63
จำนวนเกษตรกร (ครัวเรือน)	303	363	508
พื้นที่ปลูก (ไร่)	988	1,195	1,749
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	985	1,193	1,745

แหล่งผลิตสำคัญ : เชียงราย นครปฐม กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี นครนายก ราชบุรี สมุทรสาคร นครสวรรค์ สมุทรปราการ

ปริมาณการนำเข้าของไทย [3/]

	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	218	242	262
มูลค่า (ล้านบาท)	20	20	24

ประเทศคู่ค้า : จีน ชิลี นิวซีแลนด์ อินเดีย ญี่ปุ่น

ปริมาณการส่งออกของไทย [3/]

	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	6,735	10,304	7,624
มูลค่า (ล้านบาท)	251	333	294

ประเทศคู่ค้า[3/] : สหรัฐอเมริกา เกาหลี ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์

ไม้ตัดใบส่งออกที่สำคัญ[4/] : เล็บครุฑ กล้วยเฟิร์น หมากผู้หมากเมีย หมากเหลือง

ราคาจำหน่าย ปี 2563 [2/]

ชนิดไม้ตัดใบ	หน่วย	ราคา (บาท)	ชนิดไม้ตัดใบ	หน่วย	ราคา (บาท)
พุด	กำ (10 กิ่ง)	15	ซานาดู	กำ (10 ใบ)	25
กวนอิม	กำ (10 ใบ)	20	ใบทางหมาก	กำ (10 ใบ)	15 – 40
หมากผู้หมากเมีย	50 ใบ	20 – 25	พลูจีบ	กำ (10 ใบ)	50 – 80
เฟิร์นนาคราช	กำ	10 – 20	ยาง	ร้อยละ	50

หมายเหตุ[2/] : ราคาจำหน่ายคงที่ตลอดปี ขึ้นกับขนาดและคุณภาพ

ชนิดไม้ตัดใบ	ช่วงเวลาที่ผลผลิตออก
ทุกชนิด	ตลอดปี

ที่มา : 1/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร 2/ ตลาดไท 3/ กรมศุลกากร 4/กรมวิชาการเกษตร 5/ International Trade Center

ไม้ตัดใบ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
1. การปฏิบัติดูแลรักษา และต้นทุนการผลิตน้อยกว่า เมื่อเทียบกับไม้ดอก 2. ให้ผลผลิตสม่ำเสมอ เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิต ให้สามารถเก็บเกี่ยวได้ทุกวัน ทำให้มีรายได้ตลอดปี 3. ไม้ตัดใบส่วนใหญ่ ลงทุนปลูกครั้งเดียว ให้รายได้ต่อเนื่องนานหลายปี 4. ใช้พื้นที่ในการผลิตน้อย แต่ให้รายได้ต่อพื้นที่ค่อนข้างสูง 5. ประเทศไทยมีความหลากหลายทางพันธุกรรมของพืชที่มีศักยภาพผลิตเป็นไม้ตัดใบ สามารถพัฒนาต่อยอดเชิงการค้าได้ 6. มีเกษตรกรพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง 7. ความต้องการของตลาดภายในประเทศค่อนข้างสม่ำเสมอ ทำให้ราคาไม่ค่อยผันผวน ส่วนใหญ่คงที่ตลอดปี 8. ความต้องการของตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เป็นโอกาสสำหรับเกษตรกรผู้ผลิตไม้ตัดใบคุณภาพ	1. เกษตรกรที่ผลิตไม้ตัดใบยังมีจำนวนน้อย และกระจุกอยู่ในบางพื้นที่ บางจังหวัด 2. เกษตรกรขาดการรวมกลุ่ม เพื่อพัฒนาการผลิต และเชื่อมโยงตลาด 3. เกษตรกรบางส่วนยังไม่ให้ความสำคัญในด้านการปฏิบัติดูแลรักษา เพื่อให้ได้ผลผลิตคุณภาพ 4. ไม้ตัดใบที่ผลิตส่วนใหญ่ เป็นชนิดที่ใช้ในพิธีกรรม ศาสนา และวัฒนธรรมประเพณี ซึ่งมีมูลค่าน้อย ส่วนไม้ตัดใบที่ใช้ในการจัดงาน (event) ต่างๆ ซึ่งเน้นคุณภาพ ความหลากหลาย ความแปลกใหม่ และมีมูลค่าสูง ยังมีปริมาณการผลิตไม่มาก 5. ผลผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน/เกณฑ์การส่งออก มีปริมาณน้อย ทำให้การส่งออกยังมีมูลค่าไม่สูงนัก 6. ขาดการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดเพื่อการส่งออก 7. ข้อมูลการผลิตและการตลาด รวมทั้งงานวิจัยและพัฒนาไม้ตัดใบยังมีจำกัด สำหรับการส่งเสริมเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดไม้ตัดใบตลอดห่วงโซ่อุปทาน	1. ศึกษาวิจัยสถานการณ์การผลิตและการตลาดไม้ตัดใบทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลการส่งเสริมไม้ตัดใบ ในลักษณะตลาดนำการผลิต 2. ส่งเสริมการผลิตไม้ตัดใบให้มีปริมาณ คุณภาพ และชนิดตรงตามความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 3. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตไม้ตัดใบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพ และเชื่อมโยงตลาด 4. ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งพันธุ์ดี และกระจายพันธุ์ดีสู่เกษตรกร 5. เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดตลอดห่วงโซ่อุปทาน 6. ศึกษา พัฒนา และส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิต การเก็บรักษาหลังการเก็บเกี่ยว การขนส่ง และบรรจุภัณฑ์ไม้ตัดใบ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกรและของประเทศ