

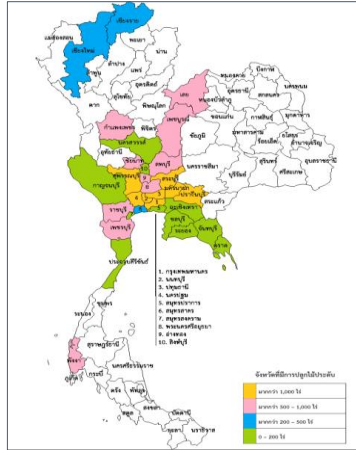
ประเทศผู้นำเข้าของโลก ปี 2562	
ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)
เยอรมัน	1,612
เนเธอร์แลนด์	1,117
ฝรั่งเศส	829
อเมริกา	783
สหราชอาณาจักร	697

ประเทศผู้ส่งออกของโลก ปี 2562	
ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)
เนเธอร์แลนด์	5,957
เยอรมัน	907
อิตาลี	737
เบลเยียม	521
สเปน	394

จำนวนครัวเรือน และพื้นที่ปลูกไม้ประดับ ปี 2563		
ภาค	จำนวนครัวเรือน	พื้นที่ปลูก (ไร่)
ภาคกลาง	2,864	10,705
ภาคตะวันตก	1,339	5,355
ภาคตะวันออก	1,739	5,873
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	379	868
ภาคใต้	224	556
ภาคเหนือ	721	2,698
<b>รวม</b>	<b>7,266</b>	<b>26,055</b>
* ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร ปี 2563		

## ไม้ประดับ

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ  
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 1501



พื้นที่ปลูกไม้ประดับ 10 อันดับแรก (ไร่)	
ปทุมธานี	4,487
ปราจีนบุรี	4,144
นครปฐม	2,202
สระบุรี	1,979
สุพรรณบุรี	1,677
กรุงเทพมหานคร	1,620
นนทบุรี	1,612
นครนายก	1,194
เชียงราย	806
เชียงใหม่	717

การนำเข้าไม้ประดับ ปี 2561 - 2563						
	2561		2562		2563	
	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)
พืชหัว	1,841	36	2,213	38	1,834	29
ต้นไม้ประดับ	3,524	223	2,658	173	9,036	421
มอส ไลเคน	23.60	5	36.7	5.4	15.3	4.3
เมล็ดไม้ดอก	1.86	59	0.86	28.5	0.88	28.6

ประเทศที่นำเข้าไม้ประดับจากไทย ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ นิวซีแลนด์ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิหร่าน อียิปต์ คูเวต เป็นต้น

การส่งออกไม้ประดับ ปี 2561 - 2563						
	2561		2562		2563	
	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันหน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)
พืชหัว	14	112	12,635	129.8	7,113	79
ต้นไม้ประดับ	4,724	863	52,420	864	47,153	811
มอส ไลเคน	0.027	0.005	0.121	0.043	0.91	0.55
เมล็ดไม้ดอก	0.36	57.6	3.8	149	25	240

ประเทศที่ไทยส่งออกไม้ประดับ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ สาธารณรัฐเกาหลี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย การ์ดาร์ เป็นต้น

มูลค่าไม้ประดับส่งออก 10 อันดับแรก ปี 2563 (ล้านบาท)			
ลิ้นมังกร	116.0	แก้วกาญจนา	25.8
หญ้า	55.5	ดราซีนา	21.3
ไฮยา	38.5	มอนสเตอรา	16.8
เฟื่องฟ้า	33.0	ชวนชม	14.2
ทิลแลนด์เซีย	29.7	ปทุมมา	14.0

พื้นที่ปลูกไม้ประดับ ปี 2561-2563 (ไร่)	
2561	20,976
2562	22,576
2563	26,055

## ไม้ประดับ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ประเทศไทยตั้งอยู่ในเขตร้อนชื้นซึ่งมีความหลากหลายทางพันธุกรรมพืชในหลากหลายระบบนิเวศ และมีสภาพภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การเจริญเติบโตของไม้ประดับหลายชนิด</p> <p>2. เกษตรกรผู้ปลูกเลี้ยงชอบสะสม รวบรวมพรรณไม้ และมีความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงพันธุ์ไม้อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความต้องการพันธุ์ไม้ใหม่ๆ ในตลาด</p> <p>3. เกษตรกรมีประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยงไม้ประดับให้มีความสวยงามและมีอายุการใช้งานนาน</p> <p>4. เกษตรกรที่มีความสนใจในพันธุ์ไม้ประดับกลุ่มเดียวกันมีการรวมตัวกันเป็นชมรม/สมาคม</p> <p>5. ประเทศไทยส่งออกไม้ประดับทั้งในลักษณะหัว ตัน กิ่งชำ ไปต่างประเทศทั่วโลก</p> <p>6. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ภาครัฐประกาศให้ประชาชนอยู่บ้านมากขึ้น หลีกเลี่ยงการพบปะ การออกนอกบ้าน และเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดโรคดังกล่าว เนื่องจากผู้คนอยู่บ้านมากขึ้น กิจกรรมในบ้านที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากคือการปลูกต้นไม้ร่วมกับสมาชิกภายในบ้าน ไม้ประดับจึงเป็นสินค้าหนึ่งที่มีความนิยม ไม้ประดับสร้างความสวยงามให้กับสถานที่ เป็นอาหารตา อาหารใจ ดังนั้น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาดไม้ประดับยังจึงยังเป็นที่ต้องการ</p> <p>7. ประเทศไทยมีความตกลงทางการค้าเสรี (เอฟทีเอ) ด้านภาษีที่ขจัดข้อจำกัดทางการค้าต่างๆ โดยเฉพาะกำแพงภาษีศุลกากร ส่งผลให้สินค้าไม้ดอกไม้ประดับทุกรายการของไทยที่ส่งไปขายในประเทศคู่ค้าเอฟทีเอ 17 ประเทศ เช่น อาเซียน 9 ประเทศ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน เป็นต้น ไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า เหลือเพียงอินเดีย ที่ยังคงภาษีนำเข้าสินค้าไม้ดอกไม้ประดับบางรายการ เช่น ดอกกุหลาบและกิ่งชำ มอสและไลเคน ในอัตราภาษีร้อยละ 5 ดอกกล้วยไม้ในอัตราภาษีร้อยละ 60% เป็นต้น</p> <p>8. วัสดุ อุปกรณ์ในการปลูกเลี้ยงไม้ประดับมีการออกแบบให้สวยงาม เพื่อการใช้งานในวงกว้างมากขึ้น เช่น กระถางมีรูปทรงขนาดเล็ก-ขนาดใหญ่ กระถางที่ให้น้ำได้เอง วัสดุเพาะปลูก (เช่น หินภูเขาไฟ ขุยมะพร้าวรูปทรงต่างๆ ถูปลูกต่างๆ เป็นต้น)</p> <p>9. ไม้ประดับสามารถปลูกได้ในบริเวณที่มีพื้นที่จำกัด เช่น ในลักษณะสวนแนวตั้ง สวนผนัง</p> <p>10. ปัจจุบันเกษตรกรผู้ผลิตไม้ประดับขายสินค้าออนไลน์ได้ แม้ไม่มีหน้าร้าน</p>	<p>1. สำหรับเกษตรกรผู้ผลิต หอพักนาม เกษตรกรมีปัญหาระยะปลูกและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชและโรคพืชมีราคาสูง ในขณะที่ราคาขายต่อตารางเมตรต่ำ</p> <p>2. ปัญหาค่าจ้างแรงงานสูง</p> <p>3. เกษตรกรมักปรับปรุงพันธุ์ไม้นิยมขึ้นทะเบียนพันธุ์พืช</p> <p>4. ไม้ประดับบางชนิด ยังต้องให้ความสำคัญกับการทำมูลค่าเพิ่ม เช่น ไทรเกาหลี</p>	<p>1. การส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์</p> <p>2. การใช้ปุ๋ยสั่งตัด</p> <p>3. ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ในความสำคัญการขึ้นทะเบียนพันธุ์พืช</p> <p>4. ส่งเสริมให้มีการออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อใช้ในโอกาสต่างๆ</p>