



ปทุมมา

ชื่อไทย : ปทุมมา , กระเจี๊ยบ , บัวสวรรค์

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Siam Tulip, Summer Tulip

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Curcuma alismatifolia*

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 1501



ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่)^{1/}

ต้นทุน	เฉลี่ย 59,600 บาท/ไร่
ผลตอบแทน (บาท/ไร่/ปี)	
จำหน่ายหัว เฉลี่ย 160,000 บาท/ไร่	
จำหน่ายตัดดอก เฉลี่ย 120,000 บาท/ไร่	

	สถิติการผลิต ^{2/}		
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
จำนวนเกษตรกร (ราย)	7	23	50
พื้นที่ปลูก (ไร่)	11.75	151.38	216.13
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	11.75	150.46	216.13
ผลผลิตเฉลี่ย (หน่วย/ไร่)	จำนวนดอก เฉลี่ย 40,000 ดอก/ไร่		
	จำนวนหัว เฉลี่ย 40,000 หัว/ไร่		

	ปริมาณการส่งออก ปทุมมาตัดดอกของไทย ^{3/}		
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	7.2	2.5	1.9
มูลค่า (ลบ.)	0.76	0.27	0.26

	ปริมาณการนำเข้า ปทุมมาตัดดอกของไทย ^{3/}		
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	0.024	0	0
มูลค่า (ลบ.)	0.013	0	0



	ปริมาณการส่งออก หัวปทุมมา (ระยะพักตัว) ของไทย ^{3/}		
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	411.1	1,016.9	598.6
มูลค่า (ลบ.)	4.0	38.5	11.1

	ปริมาณการนำเข้า หัวปทุมมา (ระยะพักตัว) ของไทย ^{3/}		
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	76.1	0	4.0
มูลค่า (ลบ.)	0.8	0	57.9

ที่มา : 1/ ข้อมูลจากเกษตรกรในพื้นที่ปลูก จ. เชียงใหม่

2/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร

3/ กรมศุลกากร

ปทุมมา

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถผลิตนอกฤดูการผลิตได้ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด 2. เกษตรกรรายใหญ่มีความรู้และประสบการณ์ในการผลิต 3. มีการศึกษาพัฒนาสายพันธุ์ให้มีหลากหลาย 4. มีจุดเด่นและได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นทิวลิปประเทศไทย (Siam Tulip) 5. ผู้บริโภคยังไม่รู้จักการใช้ประโยชน์ในวงกว้างซึ่งสามารถขยายการผลิตการตลาดได้ 	<p>ด้านการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โรคหัวเน่าที่มีเชื้อสาเหตุจากแบคทีเรียและเชื้อราทำให้ผลผลิตลดลง 2. ปัญหาเรื่องโรคและแมลงอื่นๆ เช่น โรคใบจุด 3. ต้นทุนการผลิต เช่น สารเคมี อุปกรณ์การผลิต ปุ๋ย และค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้นทุกปี <p>ด้านการตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลผลิตมีปริมาณมากเกินไปในช่วงฤดูการผลิต ทำให้ราคาตกต่ำ 2. ส่วนมากผลผลิตมีวางจำหน่ายในท้องตลาดเฉพาะในช่วงฤดูการผลิต ทำให้ผู้บริโภคหันมาใช้ดอกไม้ชนิดอื่นทดแทน 3. ผู้บริโภคส่วนใหญ่มักรู้จักปทุมมาในรูปแบบดอกไม้ไหว้พระ ส่วนการนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่นๆ ยังไม่มีความหลากหลายมากนัก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับปรุงคุณภาพผลผลิตให้เทียบเท่าผลผลิตจากต่างประเทศ 2. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน 3. พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง ทั้งด้านผลผลิตและตลาด 4. สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้จำหน่าย ตลอดจนร้านค้าดอกไม้ มีเวทีพบปะแลกเปลี่ยนความรู้กัน 5. กำหนดพื้นที่ส่งเสริมและเกษตรกรเป้าหมายที่ชัดเจน โดยคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาการผลิต 6. ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากปทุมมาในรูปแบบต่างๆ 7. พัฒนาและส่งเสริมการผลิตนอกฤดู เพื่อให้มีผลผลิตตลอดทั้งปี