



มะลิ (ไม้เด็ดดอก)

ชื่อไทย : มะลิ

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Jasmine

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Jasminum sambac* (L.) Aiton

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 1501



ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่)^{1/}

ต้นทุน

เฉลี่ย 9,800 – 20,000 บาท/ไร่

ผลตอบแทน (บาท/ไร่)

รายได้เฉลี่ย : 90,000 – 120,000 บาท/ไร่

แหล่งผลิตสำคัญ^{2/}

จังหวัด	ครัวเรือน	พื้นที่ปลูก (ไร่)
นครสวรรค์	1,385	1,759
นครปฐม	203	1,377
กำแพงเพชร	196	430
เพชรบุรี	46	233
ราชบุรี	102	190

สถิติการผลิต^{2/}

	ปี 61	ปี 62	ปี 63
จำนวนเกษตรกร (ราย)	2,573	2,696	3,657
พื้นที่ปลูก (ไร่)	5,095.14	5,540.53	6,220.46
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	5,092.89	5,535.03	6,212.01
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	300 – 400	ลิตร์/ไร่	

ราคาขาย : ลิตร์ (7 ชนิด)/บาท^{3/}

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
61	871-932	451-545	283-389	351-413	150-180	247-298	193-282	530-614	283-350	247-298	398-476	464-549
62	669-747	308-369	199-249	198-268	173-223	210-260	328-380	434-519	468-576	347-419	443-523	619-719
63	558-634	600-700	178-232	210-273	132-176	197-241	250-303	358-413	271-321	776-845	700-830	702-794

ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออก

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	←											→
64	←											→

ที่มา : 1/ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา 2/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร 3/ ตลาดไท

มะลิ (ไม้เตี้ยดอก)

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ปลูกได้ทั่วประเทศทุกภูมิภาคของประเทศไทย 2. เกษตรกรส่วนใหญ่มีความรู้ และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยง ขยายพันธุ์ง่าย 3. ดูแลรักษาง่ายเพราะเป็นไม้พุ่มขนาดเล็กถึงขนาดกลาง 4. ช่วงที่ตลาดมีความต้องการราคาผลผลิตสูงมาก 5. ออกดอกตลอดทั้งปี (ฤดูหนาว ออกดอกน้อย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ขาดการวางแผนการผลิต ทำให้ปริมาณการผลิต และคุณภาพไม่สม่ำเสมอตลอดทั้งปี 2. ผลผลิตมีปริมาณมากในช่วงฤดูร้อน - ฤดูฝน ทำให้ราคาตกต่ำ 3. เป็นสินค้าเน่าเสียง่าย ต้องมีกระบวนการเก็บรักษาอย่างเหมาะสม 4. ราคาขึ้นลงอยู่กับกลไกการตลาด สภาพแวดล้อม และฤดูกาล 5. ปัญหาพ่อค้าคนกลางกำหนดทิศทางและแผนการผลิตของเกษตรกรรายย่อย 6. ขาดการเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดอย่างเป็นระบบ 7. ปัญหาเรื่องโรคและแมลง 8. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - 19) ส่งผลกระทบทั้งในด้านการขนส่งและราคาตกต่ำ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้มีการผลิตมะลิให้มีคุณภาพ สม่ำเสมอ และวางแผนการผลิตตลอดทั้งปี 2. ศึกษาความต้องการ และกระบวนการตลาดมะลิในเชิงลึก 3. จัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิตที่ชัดเจน 4. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต และการตลาดภายในประเทศ 5. วิเคราะห์ ศึกษาข้อมูลปัญหาอุปสรรค ร่วมกันทั้งภาคราชการเอกชน และเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มการตลาด และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ 6. ส่งเสริมให้มีการศึกษาและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะลิให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น 7. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน 8. ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากมะลิในรูปแบบต่างๆ