



ดาวเรือง

ชื่อไทย : ดาวเรือง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Marigold, African Marigold

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Tagetes erecta* L.

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 1501

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) ^{2/}

ต้นทุน

เฉลี่ย 15,600 – 34,100 บาท/ไร่/ฤดูปลูก

ผลตอบแทน (บาท/ไร่/ฤดูปลูก)

รายได้เฉลี่ย : 150,000 – 200,000 บาท/ไร่/ฤดูปลูก

แหล่งผลิตสำคัญ ^{3/}

จังหวัด	ครัวเรือน	พื้นที่ปลูก (ไร่)
ตาก	87	734
นครราชสีมา	104	468
เชียงใหม่	81	141
ราชบุรี	83	135
สุพรรณบุรี	62	133

สถิติการผลิต ^{3/}

	ปี 61	ปี 62	ปี 63
จำนวนเกษตรกร (ราย)	986	1,148	1,812
พื้นที่ปลูก (ไร่)	2,200.49	2,776.38	4,280.65
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	2,198.49	2,774.77	4,254.90
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	300,000 – 400,000 ดอก/ไร่		

(ราคาขาย (บาท/ดอก) ^{4/}

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
61	0.30-1.20	0.40-1.60	0.50-1.30	0.60-1.60	0.60-1.40	0.40-1.10	0.50-1.20	0.60-1.30	0.60-1.20	1.60-1.00	0.60-1.40	0.60-1.20
62	0.60-0.72	0.60-0.69	0.76-0.84	0.85-0.99	0.91-1.07	0.89-1.05	0.87-1.01	0.74-0.87	0.58-0.74	0.67-0.77	0.59-0.69	0.57-0.68
63	0.64-0.74	0.61-0.74	0.57-0.68	0.48-0.58	0.70-0.81	1.06-1.22	0.92-1.09	0.65-0.77	0.53-0.63	0.75-0.84	0.61-0.71	0.64-0.78

ช่วงเวลาผลผลิตออก (ร้อยละ) ^{1/}

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	←											→
64	←											→

เส้นทางดาวเรือง

- ตลาดกลาง
- ตลาดปากคลองตลาด
- ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง
- ตลาดภูมิภาค
- เชียงใหม่ นครสวรรค์
- นครราชสีมา อุบลราชธานี
- ตลาดภายในจังหวัด
- ตลาดค้าปลีก ส่ง (พ่อค้ารวบรวมส่งกลุ่มผู้ร้อยมาลัย)

ที่มา : 1/ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา 2/ สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ 3/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร 4/ ตลาดไท *ราคาดอกขนาดกลาง

ดาวเรือง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นพืชอายุสั้นสามารถวางแผนการผลิตได้ง่าย 2. มีความต้องการของตลาดสูง สามารถใช้ได้กับงานเทศกาล งานพิธีทำบุญ เช่น นำมาร้อยมาลัย พิธีบายศรี ฯลฯ 3. สามารถเก็บผลผลิตได้นาน เก็บไว้ในอุณหภูมิ ห้องเย็นได้ถึง 7 วัน 4. สามารถปลูกได้ทั่วประเทศของประเทศไทย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ปริมาณการผลิตและคุณภาพผลผลิตยังไม่สม่ำเสมอ 2. ราคาขึ้นอยู่กับกลไกการตลาด สภาพแวดล้อม และฤดูกาล 3. ขาดการเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดอย่างเป็นระบบ 4. เกษตรกรรายย่อยขาดอำนาจต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง 5. เมล็ดพันธุ์มีราคาแพง 6. ขาดแคลนแรงงาน / ค่าจ้างแรงงานราคาสูง 7. พื้นที่ปลูกดาวเรือง ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่าหรือไม่มีเอกสารสิทธิ์ 8. การปลูกดาวเรืองซ้ำในพื้นที่เดิมจะเกิดปัญหาเรื่องโรคและแมลง 9. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID – 19) ส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านการขนส่ง ราคาตกต่ำและแรงงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการผลิตดาวเรืองให้มีคุณภาพ สม่ำเสมอ และวางแผนการผลิตตลอดทั้งปี 2. วิเคราะห์ ศึกษาข้อมูลปัญหาอุปสรรค ร่วมกันทั้งภาคราชการ เอกชน เกษตรกรกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มการตลาด ผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ 3. ศึกษาความเคลื่อนไหวเส้นทางการตลาดดาวเรือง เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการผลิตและการตลาดต่อไป 4. จัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิต ผลผลิต ที่ถูกต้องชัดเจน เชื่อถือได้ 5. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้ค้า 6. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน 7. ส่งเสริมให้มีการศึกษาและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากดาวเรืองให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น