

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 63 ^{1/}	
กล้วยไม้ตัดดอก มูลค่า (ล้านบาท)	
ญี่ปุ่น	1,033
สหรัฐอเมริกา	369
อิตาลี	243
จีน	267
เวียดนาม	237

ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ ^{1/}			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	24,434	25,715	16,819
มูลค่า (ล้านบาท)	-	-	-

ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลกปี 63	
กล้วยไม้ตัดดอก	กล้วยไม้กระถาง
- เนเธอร์แลนด์	- ไต้หวัน
- สิงคโปร์	- เวียดนาม
- ไต้หวัน	- จีน
- นิวซีแลนด์	- สหรัฐอเมริกา
- มาเลเซีย	- เยอรมนี
- เวียดนาม	- ญี่ปุ่น



กล้วยไม้

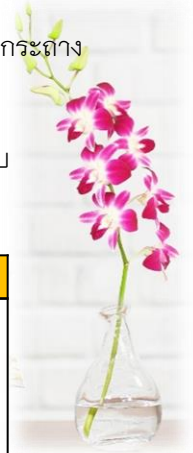
ชื่อไทย : กล้วยไม้ตัดดอก และกล้วยไม้กระถาง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Orchid

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Dendrobium hybrid*

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 1501



สถิติการผลิตกล้วยไม้กระถาง ^{2/}		
	ปี 63	ปี 64
จำนวนเกษตรกร (ราย)	322	612
พื้นที่ปลูก (ไร่)	1,693	11,735
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	1,690	11,712

สถิติการผลิตกล้วยไม้ตัดดอก ^{1/}				
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
จำนวนเกษตรกร (ราย)	1,605	1,593	1,578	-
พื้นที่ปลูก (ไร่)	21,631	21,521	20,674	20,874
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	21,631	21,521	20,674	20,874
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	2,226	2,267	1,673	1,889
ผลผลิตรวม (ตัน)	48,147	48,794	32,644	39,431

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 63 ^{1/}	
กล้วยไม้ตัดดอก มูลค่า (ล้านบาท)	
ไทย	1,336
เนเธอร์แลนด์	1,229
เอเชีย อื่นๆ (ไต้หวัน)	618
สิงคโปร์	143
นิวซีแลนด์	103

ปริมาณการนำเข้าของไทย ^{3/}			
กล้วยไม้ตัดดอก	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	3.81	8.10	3.90
มูลค่า (ล้านบาท)	3.12	7.56	4.32
กล้วยไม้กระถาง			
ปริมาณ (ล้านต้น)	1.248	0.792	2.71
มูลค่า (ล้านบาท)	16	11	9.94

ปริมาณการส่งออกของไทย ^{3/}			
กล้วยไม้ตัดดอก	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	23,717	23,086	21,872
มูลค่า (ล้านบาท)	2,287	2,160	1,370
กล้วยไม้กระถาง			
ปริมาณ (ล้านต้น)	32.77	31.88	18.2
มูลค่า (ล้านบาท)	536	488	312

ราคาขายกล้วยไม้ตัดดอกส่งออก สกุลหวาย ช่อยาว 55 – 60 เซนติเมตร (บาท/ช่อ) ^{1/}

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
61	4.12	4.75	3.00	2.17	2.78	2.60	1.34	1.80	1.25	1.25	1.30	1.71
62	3.10	3.40	1.98	1.72	1.58	5.40	4.55	4.20	2.80	1.77	2.90	2.30
63	2.36	1.85	1.54	0.83	0.60	1.37	1.90	2.57	1.84	1.90	1.94	1.79

ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออก (ร้อยละ) ^{1/}

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	8.61	7.00	6.26	4.77	6.00	6.10	7.15	7.82	8.22	18.86	11.38	7.84

ที่มา : 1/ ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 2/ ศูนย์สารสนเทศการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร 3/ กรมศุลกากร

กล้วยไม้

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. เกษตรกรมีทักษะการผลิต และมีความสามารถในการพัฒนาพันธุ์</p> <p>2. หน่วยงานภาครัฐมีเครือข่ายเกษตรกร / ผู้ส่งออกที่มีความรู้ในการผลิตกล้วยไม้ที่มีคุณภาพดี</p> <p>3. มีกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตต้นพันธุ์ และปัจจัยการผลิตอย่างครบครัน</p> <p>4. มีฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ (กสท.) ฐานข้อมูลการส่งออกและข้อมูลการแจ้งเตือนจากประเทศคู่ค้า (กวก.) และฐานข้อมูลพันธุ์กรรมกล้วยไม้ที่สำคัญ (กวก.) และฐานข้อมูลสถานการณ์กล้วยไม้ (สทก.)</p> <p>5. ภาครัฐและเอกชนมีนโยบายให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมกล้วยไม้ (งานวิจัยส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ กล้วยไม้ ทั้งในและต่างประเทศ)</p> <p>6. มีมาตรฐานการผลิตกล้วยไม้คุณภาพ (GAP/ GMP) โดยกรมวิชาการเกษตร และส่งเสริมโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>7. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่ม Cluster และการเกษตรแปลงใหญ่ และการรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์</p> <p>8. ผู้ส่งออกมีคู่ค้าและประสบการณ์อย่างยาวนาน</p> <p>9. มีผู้ส่งออกมาก ส่งผลให้สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ในต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น</p>	<p>การผลิต (กล้วยไม้ตัดดอกและกล้วยไม้กระถาง)</p> <p>1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก เช่น ฝนไม่ตกต้องตามฤดูกาล อากาศร้อนขึ้น ส่งผลกระทบต่อการระบาดของโรคและแมลง และคุณภาพการผลิต</p> <p>2. ขาดความหลากหลายของพันธุ์กล้วยไม้เพื่อการค้าที่เป็นสาธารณะ เกษตรกรทั่วไปเข้าถึงได้และพันธุ์ใหม่ของเกษตรกร ยังถูกใช้ในวงแคบ (ไม่เผยแพร่)</p> <p>3. การขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร และต้นทุนการจ้างงานมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง</p> <p>4. ขาดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะช่วยสนับสนุนการผลิตให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และไม่มีศูนย์กลาง/จุดรวบรวมในการทำหน้าที่ คัดแยกผลผลิตกล้วยไม้คุณภาพดี ทำให้คุณภาพกล้วยไม้ ซึ่งจำหน่ายไม่สม่ำเสมอ</p> <p>5. เกษตรกรและผู้ส่งออก ขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติตามมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP/GMP)</p> <p>6. ปัญหาน้ำเค็มที่เกิดจากภัยแล้ง (น้ำเค็มรุก) มีผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิตกล้วยไม้</p> <p>7. ขาดการวางแผนระบบจัดเก็บข้อมูลร่วมกันของภาครัฐและผู้ประกอบการ ทำให้ขาดการเชื่อมโยงข้อมูล และยากต่อการเข้าถึงข้อมูล เพื่อนำมาใช้ประโยชน์</p> <p>8. จากปี 2563 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ได้รับความเดือนร้อนในด้านการเงิน แรงงาน ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น กระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้</p> <p>การตลาด (กล้วยไม้ตัดดอกและกล้วยไม้กระถาง)</p> <p>1. ปริมาณและคุณภาพผลผลิตไม่สอดคล้องกับช่วงความต้องการของตลาด ส่งผลกระทบให้ราคากล้วยไม้ไม่มีเสถียรภาพ</p> <p>2. ขาดการศึกษาวิจัยด้านการตลาด การกระจายสินค้า การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ เพื่อทำตลาดเชิงรุก โดยขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยวิจัยและหน่วยปฏิบัติ ในการกำหนดทิศทางร่วมกันและการนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์</p> <p>3. ขาดการพัฒนาระบบการบรรจุภัณฑ์ เพื่อรักษาคุณภาพกล้วยไม้และลดต้นทุนค่าขนส่ง</p> <p>4. ประเทศปลายทางที่เป็นตลาดหลักหรือตลาดคู่ค้าเดิม (JP US EU) ใช้มาตรการด้านสุขอนามัยพืชและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อกีดกันการนำเข้าเพิ่มมากขึ้น</p> <p>5. จากปี 2563 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้ผู้ส่งออกกล้วยไม้ ได้รับความเดือนร้อนในด้านการเงิน ค่าขนส่งทางอากาศ และด้านการตลาด ทำให้ปริมาณการส่งออกลดลง ต้นทุนการขนส่งสูงขึ้น กระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้</p> <p>6. การส่งกล้วยไม้ต้นแก่สกุลหวายเข้าประเทศจีน มีการตรวจพบสารเคมีตกค้าง ส่งผลต่อการส่งออกไปสาธารณรัฐประชาชนจีน</p>	<p>1. ขับเคลื่อนการแข่งขันสินค้ากล้วยไม้ (แผนปฏิบัติการด้านกล้วยไม้ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ดำเนินการโดย</p> <p>1. พัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้และผู้ส่งออกในด้านการผลิตและการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง (สัดส่วนสินค้าตามขนาดคุณภาพดี เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)</p> <p>2. พัฒนากล้วยไม้คุณภาพ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ตรงความต้องการของตลาด และเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการผลิตและเพิ่มสินค้ามูลค่าสูง (เทคโนโลยีและนวัตกรรมต้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการผลิตและเพิ่มสินค้ามูลค่าสูงจำนวน 10 เรื่อง)</p> <p>3. รักษาคู่ค้าเดิมและเปิดช่องทางการตลาดใหม่ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่ง และมูลค่าทางการตลาด (มูลค่าตลาดเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 คิดเป็นเงิน 99 ล้านบาท และตลาดใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 คิดเป็นเงิน 41 ล้านบาท จากมูลค่าการส่งออกในปี ๒๕๖๑)</p> <p>2. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19</p> <p>2.1 แนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรกล้วยไม้</p> <p>1) การจัดกล้วยไม้สัญจร ตามโครงการที่สหกรณ์ผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย จำกัด เสนอ</p> <p>2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งเจรจาตลาดขนส่ง เพื่อส่งเสริมการใช้กล้วยไม้เพิ่มขึ้น</p> <p>3) การดูแลแก้ไขปัญหาหน้าเค็ม</p> <p>4) การขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร</p> <p>2.2 แนวทางการช่วยเหลือผู้ส่งออกกล้วยไม้</p> <p>1) การขยายตลาดกล้วยไม้ในกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศอื่นๆ</p>

ที่มา : แผนปฏิบัติการด้านกล้วยไม้ พ.ศ. 2563 – 2565 และการประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564

วิเคราะห์ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ