

<b>ประเทศผู้ผลิตกาแฟสำคัญของโลก 2 อันดับแรก</b> <sup>1/</sup>
บราซิล (32.56%) เวียดนาม (21.76%)

<b>ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก 2 อันดับแรก</b> <sup>1/</sup>
กลุ่มสหภาพยุโรป (EU-27) สหรัฐอเมริกา

<b>ประเทศสำคัญที่ไทยนำเข้ากาแฟ</b>
เมล็ดกาแฟดิบ : เวียดนาม ลาว อินโดนีเซีย
กาแฟคั่ว : มาเลเซีย ลาว อินโดนีเซีย
กาแฟสำเร็จรูป : มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย

<b>ประเทศสำคัญที่ไทยส่งออกกาแฟ</b>
เมล็ดกาแฟดิบ : สหรัฐอเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่น
กาแฟคั่ว : กัมพูชา อาหรับเอมิเรตส์ ญี่ปุ่น
กาแฟสำเร็จรูป : ลาว เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์



## กาแฟ



**ชื่อไทย :** กาแฟ  
**ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ :** Coffee  
**ชื่อวิทยาศาสตร์ :** *Coffea spp.*  
 โดย กลุ่มส่งเสริมไม้ยืนต้น  
 เบอร์โทรศัพท์ 0 2940 6079

ต้นทุน/ ผลตอบแทน (บาท/ไร่) <sup>3/</sup>	
<b>ต้นทุน (บาท/กก.) (ปี 62/63)</b>	
- โรบัสตา	64.18
- อะราบิกา	59.69
<b>ราคา (บาท/กก.)</b>	
- โรบัสตา	66.98
- อะราบิกา	114.41
<b>ผลตอบแทน (บาท/ไร่/ปี)</b>	
- โรบัสตา	242 (2,795 บาท/ตัน)
- อะราบิกา	5,527 (54,723 บาท/ตัน)

สถิติการผลิต <sup>3/</sup>			
	ปี 61	ปี 63	ปี 63
จำนวนเกษตรกร (ราย)	26,489	27,554	28,453
เนื้อที่ปลูก (ไร่)	296,047	274,384	255,232
เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	270,605	246,894	223,690
- โรบัสตา	185,303	156,931	130,064
- อะราบิกา	85,302	89,963	93,627
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	91	107	101
- โรบัสตา	77	112	87
- อะราบิกา	123	99	119
ผลผลิตรวม (ตัน)	24,689	26,484	22,505
- โรบัสตา	14,192	17,529	11,336
- อะราบิกา	10,497	8,895	11,169

ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ <sup>3/</sup>			
	ปี 58	ปี 59	ปี 60
ปริมาณ (ตัน)	91,993	81,592	95,493

ปี	รายการ	ปริมาณส่งออก <sup>1/</sup>		ปริมาณนำเข้า <sup>1/</sup>	
		ตัน	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท
61	เมล็ดกาแฟดิบ	468.69	92.26	62,657.39	3,882.10
	กาแฟคั่ว	164.39	44.75	2,027.94	605.20
	กาแฟสำเร็จรูป	3,950.09	661.79	7,208.25	2,041.16
62	เมล็ดกาแฟดิบ	469	92	62,657	3,882
	กาแฟคั่ว	164	45	2,028	605
	กาแฟสำเร็จรูป	3,950	662	7,208	2,041
63	เมล็ดกาแฟดิบ	467	92	64,467	4,030
	กาแฟคั่ว	160	41	2,054	17.32
	กาแฟสำเร็จรูป	9,301	782	23,647	2,583

ฤดูผลผลิต (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด) ปี 2563 <sup>2/</sup> (ตัน)									
ปี 2562					ปี 2563				
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม
0.67	1.96	9.67	29.61	36.86	13.08	7.22	0.48	0.45	100
151	441	2,176	6,664	8,295	2,944	1,625	108	101	22,505

ที่มา : 1/ กรมศุลกากร 2/ กรมการค้าภายใน 3/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กาแฟ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>- ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นประมาณ ร้อยละ 5 - 7 ต่อปี</p> <p>- มีแหล่งรับซื้อผลผลิตกระจายอยู่ทั่วประเทศในพื้นที่ที่มีการปลูกกาแฟ</p> <p>- กาแฟไทยได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพ และเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ</p> <p>- สามารถเก็บรักษาผลผลิตเพื่อรอตลาดได้</p> <p>- ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมเหมาะสมสำหรับการปลูกกาแฟทั้งกาแฟโรบัสตา และกาแฟอะราบิกา</p> <p>- รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน และมีการจัดทำยุทธศาสตร์กแฟล็กซ์และบูรณาการ</p> <p>- มีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาให้แก่เกษตรกรชาวสวนกาแฟ</p> <p>- มีคณะทำงานพีชกาแฟและคณะอนุกรรมการพีชสวนควบคุมดูแลการบริหารจัดการสินค้ากาแฟทั้งระบบ</p>	<p><b>ด้านการผลิต</b></p> <p>- <u>กาแฟอะราบิกา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* พื้นที่เหมาะสมอยู่ทางภาคเหนือซึ่งการปลูกต้องอาศัยร่มเงาไม้ใหญ่เพื่อการเจริญเติบโต โดยที่เกษตรกรขอขยายพื้นที่ในเขตป่าสงวน ซึ่งต้องมีการจัดสรรพื้นที่ที่มีอยู่อย่างจำกัด ทำให้ไม่สามารถขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มได้</li> <li>* เกษตรกรขาดความเข้าใจในการรวมกลุ่มกันสร้างจุดขายให้แก่ผลผลิตกาแฟภายในท้องถิ่น</li> <li>* มีการลักลอบนำเข้าเมล็ดกาแฟจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาขายปนกับกับผลผลิตของในประเทศ ทำให้ไม่สามารถรักษาคุณภาพและมาตรฐาน</li> </ul> <p>- <u>กาแฟโรบัสตา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* พื้นที่เหมาะสมส่วนใหญ่อยู่ทางภาคใต้</li> <li>* พื้นที่ปลูกกาแฟโรบัสตาลดลงทุกปี ทำให้ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมภายในประเทศ</li> <li>* พันธุ์ที่เกษตรกรใช้ไม่ได้ผ่านการคัดเลือกพันธุ์ ทำให้ผลผลิตที่ได้ไม่สม่ำเสมอ</li> <li>* ต้นกาแฟส่วนใหญ่อายุมาก ผลผลิตต่ำ เกษตรกรไม่ให้ความสำคัญในการตัดแต่ง (ทำสาว)</li> <li>* ขาดแคลนแรงงานในการเก็บเมล็ดกาแฟ ทำให้เกษตรกรบางรายปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น</li> <li>* เกษตรกรส่วนใหญ่ที่ปลูกกาแฟไม่มีเอกสารสิทธิ์ทำให้การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนเข้าไปช่วยเหลือได้ไม่เต็มที่</li> </ul> <p><b>ด้านการแปรรูป</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรวมกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ยังขาดการพัฒนาให้ได้มาตรฐานและหลากหลาย</li> <li>- กลุ่มเกษตรกรขาดเครื่องจักรกลในการแปรรูปที่มีคุณภาพดี ราคาถูก</li> </ul> <p><b>ด้านการตลาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เกษตรกรเข้าถึงข้อมูลด้านภาวะการค้าของโลกน้อย ทำให้ไม่พร้อมในการปรับตัวเพื่อสร้างขีดความสามารถ</li> <li>- ขาดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ</li> </ul>	<p><b>การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการผลิตในพื้นที่ที่มีศักยภาพ นำความรู้ไปปฏิบัติเพื่อลดต้นทุน ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น</li> <li>- พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟให้แก่เกษตรกร ส่งเสริมให้ใช้พันธุ์ที่มีคุณภาพจากกรมวิชาการเกษตร</li> <li>- พัฒนาการผลิตของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP</li> <li>- เพิ่มศักยภาพการผลิตกาแฟของเกษตรกรให้พร้อมสำหรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</li> <li>- กาแฟโรบัสตามีศักยภาพในการผลิตแต่หลายปีที่ผ่านมาก็ชูคู่แข่งราคาดีคิดว่าทำให้พื้นที่ปลูกลดลง แต่ปัจจุบันยางพาราและปาล์มน้ำมันราคาตกต่ำ เกษตรกรเริ่มกลับมาปลูกกาแฟเพิ่มขึ้น ดังนั้นควรมีมาตรการเข้ามารองรับเพื่อการปลูกที่ยั่งยืนต่อไป</li> </ul> <p><b>การพัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มและแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยภาครัฐเข้ามาสนับสนุนในด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์ สร้างเอกลักษณ์กาแฟไทยในสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ</li> <li>- ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กาแฟ/การสร้างแบรนด์สินค้า การผลิตกาแฟเฉพาะถิ่น สร้างเอกลักษณ์กาแฟไทยในสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ</li> </ul> <p><b>การพัฒนาด้านการตลาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการซื้อขายเมล็ดกาแฟและผลิตภัณฑ์กาแฟตามชั้นคุณภาพ</li> <li>- บริหารตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ</li> </ul> <p><b>การวิจัยและพัฒนา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิจัยพันธุ์ / เทคโนโลยีการเพิ่ม</li> <li>- ผลผลิต, การติดตามระบบเตือนภัย, ระบบพยากรณ์ผลผลิต</li> <li>- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้แก่เกษตรกร</li> </ul> <p><b>การบริหารจัดการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างและพัฒนาเครือข่ายข้อมูล เครือข่ายผู้ผลิต และเครือข่ายผู้รับซื้อและจัดการผลผลิต</li> </ul>

การผลิต	การตลาด	มาตรการ
<p>เมื่อที่ให้ผลปี 2563 ลดลงจากปี 256 เนื่องจากการโค่นต้นกาแฟแหล่งใหญ่ในพื้นที่ภาคใต้ ถึงแม้ว่ากาแฟซึ่งปลูกในปี 2558 ในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง เริ่มให้ผลผลิตในปี 2563 แต่เนื้อที่ให้ผลก็เริ่มให้ผลผลิตได้ยังคงน้อยกว่าเนื้อที่โค่นทิ้ง</p> <p>สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากแหล่งผลิตใหญ่ในภาคใต้ฝนทิ้งช่วงในช่วงกาแฟออกดอก และติดผล ส่งผลให้ดอกกาแฟแห้งคาต้น การติดผลน้อยกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตลดลง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลผลิตกาแฟส่วนใหญ่แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟเพื่อบริโภคภายในประเทศและการส่งออก</li> <li>2. ความต้องการใช้ภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากกระแสความนิยมในการดื่มกาแฟที่เพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันมีการบริโภคกาแฟสำเร็จรูป กาแฟ 3 in 1 และกาแฟพร้อมดื่ม</li> <li>3. ราคาเมล็ดกาแฟตลาดโลกลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตของโลกสูงกว่าปริมาณความต้องการใช้ของโลก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO จัดสรรปริมาณนำเข้าเมล็ดกาแฟในโควตา 5.25 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 30 นอกโควตา อัตราภาษี ร้อยละ 90 และกาแฟสำเร็จรูปในโควตาปริมาณ 134 ตัน อัตราภาษี ร้อยละ 40 นอกโควตาอัตราภาษี ร้อยละ 49</li> <li>2. การนำเข้ากาแฟภายในกรอบ AFTA อยู่ในความดูแลของคณะอนุกรรมการพีชสวน ภายใต้คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์เป็นผู้พิจารณาอนุญาตนำเข้า โดยไม่ให้กระทบต่อเกษตรกร</li> <li>3. ปัจจุบันได้มีการจัดทำแผนพัฒนากาแฟแห่งชาติ ปี 2562-2570 เพื่อปรับปรุงยุทธศาสตร์กาแฟให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการระบบการผลิตกาแฟและยกระดับคุณภาพมาตรฐานและอัตลักษณ์กาแฟไทย</li> </ol>