

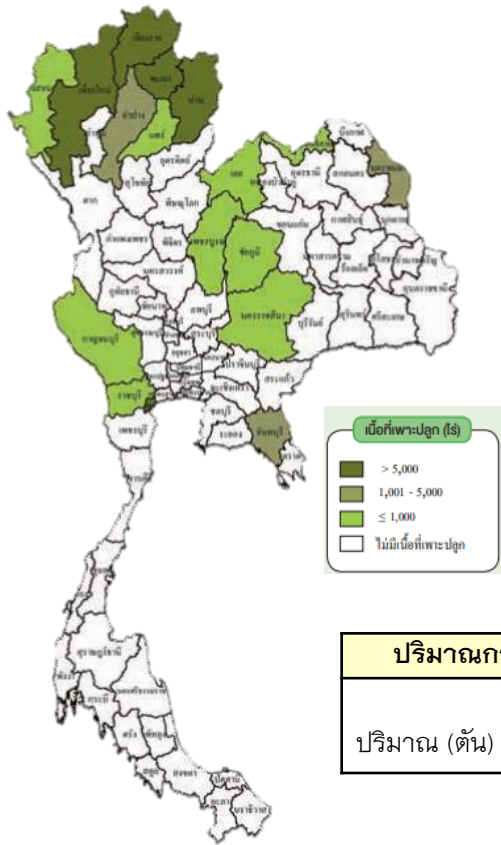
| ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 63 |
|-----------------------------------|
| จีน ไทย เวียดนาม |

| ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 63 |
|-------------------------------------|
| จีน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย |
| สหรัฐอเมริกา เวียดนาม มาเลเซีย |
| จีน ฮ่องกง ไต้หวัน |
| อินโดนีเซีย รัสเซีย ญี่ปุ่น |

| ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 63 |
|-------------------------------------|
| จีน เวียดนาม |

| ปริมาณการนำเข้าของไทย |
|---------------------------|
| ปี 61 ปี 62 ปี 63 |
| ปริมาณ (ตัน) 107 165 1345 |
| มูลค่า (ล้านบาท) 13 17 82 |

| ปริมาณการส่งออกของไทย |
|--------------------------------|
| ปี 61 ปี 62 ปี 63 |
| ปริมาณ (ตัน) 6,740 4,900 4,762 |
| มูลค่า (ล้านบาท) 342 286 266 |



| ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ |
|-----------------------------------|
| ปี 61 ปี 62 ปี 63 |
| ปริมาณ (ตัน) 37,549 15,200 29,193 |

| ราคาขายลitchiพันธุ์สงขลาเกรด A (บาท/กิโลกรัม) |
|---|
| ปี พ.ค. มิ.ย. เฉลี่ย |
| 61 24.17 13.83 22.15 |
| 62 37.70 49.50 40.01 |
| 63 22.78 - 22.78 |

| ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออก (ร้อยละ) |
|---|
| ปี ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค. |
| 62 - - - 0.70 61.29 34.24 3.66 0.12 - - - - |
| 63 - - 1.48 4.82 63.24 30.00 0.39 0.07 - - - - |



ลิ้นจี่
ชื่อไทย : ลิ้นจี่
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Litchi
ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Litchi chinensis* Sonn.
โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ผล
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 3816

| ต้นทุน / ผลตอบแทน |
|-------------------------|
| ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน) |
| ปี 61 16,310 |
| ปี 62 20,820 |
| ปี 63 16,770 |
| ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน) |
| ปี 61 5,838 |
| ปี 62 19,187 |
| ปี 63 6,010 |

| สถิติการผลิต |
|--|
| ปี 61 ปี 62 ปี 63 |
| จำนวนเกษตรกร 19,033 18,696 18,468 (ราย) |
| พื้นที่ปลูก 113,723 108,762 106,342 (ไร่) |
| พื้นที่เก็บเกี่ยว 109,234 102,555 99,978 (ไร่) |
| ผลผลิตเฉลี่ย 440 225 340 (กก./ไร่) |
| ผลผลิตรวม 48,027 23,029 33,996 (ตัน) |

ลิ้นจี่

| ศักยภาพ/จุดเด่น | ปัญหาข้อจำกัด | แนวทางการพัฒนา/แก้ไข |
|---|---|---|
| <p>1. สภาพพื้นที่และภูมิอากาศเหมาะสมกับการปลูกลิ้นจี่โดยเฉพาะทางภาคเหนือตอนบน</p> <p>2. มีการคัดเลือกสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่และสภาพภูมิอากาศในแต่ละภูมิภาค ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น ภาคเหนือที่มีอากาศหนาวเย็น ปลูกพันธุ์ฮวงฮวย และจักรพรรดิ ภาคตะวันตก ปลูกพันธุ์ค่อม และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปลูกพันธุ์นครพนม 1</p> <p>3. มีเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาลิ้นจี่ให้มีคุณภาพดีตรงกับความต้องการของตลาด</p> <p>4. มีระบบการจัดการคุณภาพผลผลิต (GAP) และแปรรูป (GMP) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศคู่ค้าและผู้บริโภค</p> | <p>1. ผลผลิตลิ้นจี่มีอายุการเก็บรักษาสั้น เนาะเสี้ง่าย</p> <p>2. ผลผลิตมีคุณภาพต่ำ ไม่สม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาจำหน่าย</p> <p>3. ลิ้นจี่ต้องการสภาพอากาศหนาวเย็นในการติดผล ดังนั้นสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการออกดอกและติดผลของลิ้นจี่ในแต่ละปี</p> <p>4. ชาวสวนลิ้นจี่ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย มีการจัดการสวนที่ไม่เหมาะสม</p> <p>5. เทคโนโลยีการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวยังไม่เหมาะสม</p> | <p>1. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผลิตลิ้นจี่คุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น การดูแลผล การห่อผล การจัดการคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยว และการตรวจสอบย้อนกลับโดยใช้ QR Code</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรวมกลุ่มสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต เช่น การแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ผลผลิตลิ้นจี่คุณภาพ</p> <p>3. วิจัยและพัฒนาการยืดอายุการเก็บเกี่ยวผลผลิตลิ้นจี่</p> <p>4. ส่งเสริมการซื้อขายลิ้นจี่ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์</p> <p>5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงแหล่งผลิตคุณภาพและตลาดภายในประเทศ</p> <p>6. ส่งเสริมการปลูกลิ้นจี่ในเขตพื้นที่เหมาะสมตาม Agri – Map รวมทั้งส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ให้ได้ตามมาตรฐาน GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิต</p> |