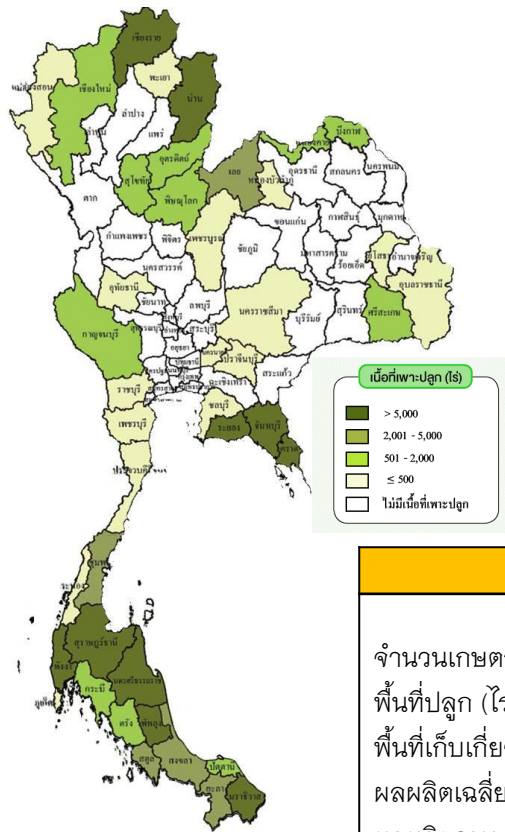


ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 63
-

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 63
เวียดนาม จีน สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 63
อินโดนีเซีย เวียดนาม

ปริมาณการส่งออกของไทย		
	ปี 61	ปี 62
ปริมาณ (ตัน)	15,964	22,465
มูลค่า (ล้านบาท)	170.11	293.97



สถิติการผลิต		
	ปี 61	ปี 62
จำนวนเกษตรกร (ราย)	45,173	43,077
พื้นที่ปลูก (ไร่)	260,736	235,380
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	247,759	218,506
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	1,099	1,277
ผลผลิตรวม (ตัน)	272,353	279,036

ช่วงเวลาผลผลิตออก (ร้อยละ)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
62	0.20	0.15	0.64	14.84	25.44	21.00	13.33	12.19	11.18	1.01	0.02	-
63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

เงาะ

ชื่อไทย : เงาะ

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Rambutan

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Nephelium lappaceum* L.

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ผล

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 3816



ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่)	
ต้นทุน	
ปี 2561	9,690 บาท/ตัน
ปี 2562	9,120 บาท/ตัน
ผลตอบแทน	
ปี 2561	13,450 บาท/ตัน
ปี 2562	15,100 บาท/ตัน

ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ		
	ปี 61	ปี 62
ปริมาณ (ตัน)	243,336	257,701
มูลค่า (ล้านบาท)	-	-

ที่มา : ข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า, 2562 และข้อมูลกรมศุลกากร, 2562

เงาะ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกเงาะรายใหญ่ของโลก</p> <p>2. รสชาติดี มีคุณค่าทางโภชนาการ สามารถแปรรูปเงาะเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย</p> <p>3. มีเทคโนโลยีที่สามารถผลิตเงาะนอกฤดูกาล</p>	<p>1. ผลผลิตกระจุกตัว ออกสู่ตลาดในช่วงเวลาสั้น และช่วงเวลาเดียวกัน เกิดปัญหาผลผลิตล้นตลาด และราคาตกต่ำ</p> <p>2. อายุการเก็บรักษาสั้น ผลผลิตเน่าเสียหายง่าย ทำให้ราคาไม่มีเสถียรภาพ</p> <p>3. ต้นทุนการผลิต และการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์สูง</p> <p>4. การระบาดของโรคและแมลง เช่น โรคราดำ เพลี้ยแป้ง ทำให้คุณภาพเงาะไม่ได้มาตรฐาน หรือเกิดความเสียหายจากการเก็บเกี่ยวผลผลิต</p> <p>5. เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้การผลิต การปฏิบัติดูแลรักษา การบริหารจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการคัดแยกคุณภาพเงาะ</p> <p>6. การขาดแคลนน้ำในการเพาะปลูก โดยเฉพาะช่วงที่เงาะติดผลอ่อน และขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยวผลผลิต การแปรรูปเบื้องต้น (การปอกและคว้านเงาะ)</p>	<p>1. ส่งเสริมการผลิตเงาะนอกฤดูในเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพ</p> <p>2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกเงาะเพื่อพัฒนาคุณภาพผลผลิต และเพิ่มอำนาจต่อรองทางการค้า</p> <p>3. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การปฏิบัติดูแลรักษาและการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม ตามหลัก GAP แก่เกษตรกรในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อลดความเสียหายที่จะเกิดกับผลผลิต และการคัดแยกเกรดคุณภาพ ให้ได้ผลผลิตตามมาตรฐานเดียวกัน</p> <p>4. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เน้นการแปรรูปในลักษณะพร้อมบริโภค</p>