

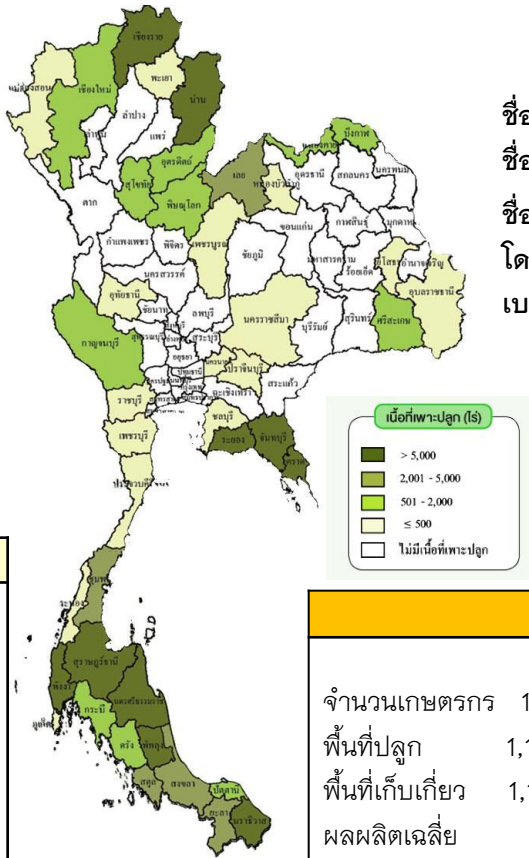
ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก
ปี 63
จีน ไทย เวียดนาม

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก
ปี 63
จีน

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก
ปี 63
จีน เวียดนาม

ปริมาณการนำเข้าของไทย	
	ปี 63
ลำไยสด	
ปริมาณ(ตัน)	88.81
มูลค่า(ล้านบาท)	5.50
ลำไยอบแห้ง	
ปริมาณ(ตัน)	70.78
มูลค่า(ล้านบาท)	3.65

ปริมาณการส่งออกของไทย			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ลำไยสด			
ปริมาณ(ตัน)	551,454	583,297	464,824
มูลค่า(ล้านบาท)	17,219	20,812	16,844
ลำไยอบแห้ง			
ปริมาณ(ตัน)	205,320	164,575	155,504
มูลค่า(ล้านบาท)	10,504	8,780	7,057



ลำไย



ชื่อไทย : ลำไย

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Longan

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Dimocaps longan* Lour.

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ผล

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 3816

	สถิติการผลิต ^{2/}		
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
จำนวนเกษตรกร	196,405	197,641	- (ราย)
พื้นที่ปลูก	1,192,589	1,201,678	1,724,365. (ไร่)
พื้นที่เก็บเกี่ยว	1,146,339	1,176,716	1,581,590 (ไร่)
ผลผลิตเฉลี่ย	921	866	747 (กก./ไร่)
ผลผลิตรวม	1,055,847	1,018,591	1,181,607 (ตัน)

ต้นทุน / ผลตอบแทน
ต้นทุน
- ต้นทุน ต่อไร่ 9,757 บาท/ไร่
ผลตอบแทน (ลำไยเกรด A)
- 15.03 บาท/กก.

ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	55,000	50,000	52,000

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)	
ลำไยเกรด A	26.31
ลำไยเกรด AA	35.20

ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออก (ร้อยละ)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
62	11.08	7.06	3.25	1.67	1.02	1.50	9.13	17.80	6.77	12.52	12.42	15.78
63	17.62	9.50	4.47	2.73	1.87	2.64	10.64	17.71	4.46	5.58	7.01	15.77

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ลำไย

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ประเทศไทยส่งออกลำไยรายใหญ่ของโลก มูลค่าการส่งออกปีละไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท ส่วนแบ่งการตลาดโลก ร้อยละ 80</p> <p>2. สภาพพื้นที่และภูมิอากาศเหมาะสมกับการปลูกลำไย โดยเฉพาะทางภาคเหนือตอนบน มีภัยธรรมชาติน้อยกว่าประเทศคู่แข่งที่สำคัญ คือ จีน และเวียดนาม</p> <p>3. สามารถผลิตลำไยนอกฤดูได้และกำหนดระยะเวลาเก็บเกี่ยวในช่วงที่ตลาดต้องการ ในขณะที่ประเทศคู่แข่ง ยังไม่สามารถผลิตลำไยนอกฤดูได้</p> <p>4. มีการคัดเลือกพันธุ์ลำไยที่มีคุณภาพดี เหมาะสมกับการบริโภคสดและแปรรูป (พันธุ์ฮือตอ)</p> <p>5. มีเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวที่สามารถพัฒนาการผลิตลำไยให้มีคุณภาพได้</p> <p>6. มีระบบการจัดการคุณภาพผลผลิต (GAP) และแปรรูป (GMP) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศคู่ค้าและผู้บริโภค</p>	<p>1. ปริมาณผลผลิตในแต่ละปีขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ทำให้ยากต่อการวางแผนการผลิตและการตลาดผลผลิตในฤดูออกกระจุกตัวในช่วงระยะเวลาสั้น ทำให้ราคาผลผลิตตกต่ำ</p> <p>2. การผลิตลำไยนอกฤดูจะช่วยลดปัญหาในด้านราคา ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกนอกฤดูร้อยละ 41.08 แต่บางส่วนยังขาดแคลนแหล่งน้ำ เงินทุน องค์ความรู้ และการบริหารจัดการที่ดี</p> <p>3. เกษตรกรร้อยละ 40 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกลำไยขนาดพื้นที่ไม่เกิน 3.5 ไร่ ขาดการจัดการสวนที่ถูกต้องและเหมาะสมทำให้ ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ</p> <p>4. ตลาดส่งออกยังต้องพึ่งพาทลาดจีนเป็นหลัก ทำให้การกำหนดราคาอยู่ในการควบคุมของพ่อค้าจีน ส่งผลให้ราคาตกต่ำ</p>	<p>1. ส่งเสริมการผลิตลำไยนอกฤดู เพื่อลดปัญหาการกระจุกตัวของผลผลิต ปัญหาด้านราคา และการขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยว</p> <p>2. ส่งเสริมการผลิตลำไยคุณภาพ เน้นการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพผลผลิต เทคโนโลยีที่สำคัญ คือ การตัดแต่งกิ่ง การตัดแต่งช่อผล การจัดการธาตุอาหาร การปรับปรุงสวนเก่า พัฒนาสวนใหม่ รวมทั้ง การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP)</p> <p>3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งผลิตลำไยคุณภาพ และเชื่อมโยงแหล่งผลิตกับการตลาด</p> <p>4. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคลำไยสดคุณภาพภายในและต่างประเทศ โดยมุ่งหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดการพึ่งพาทลาดจีน</p>