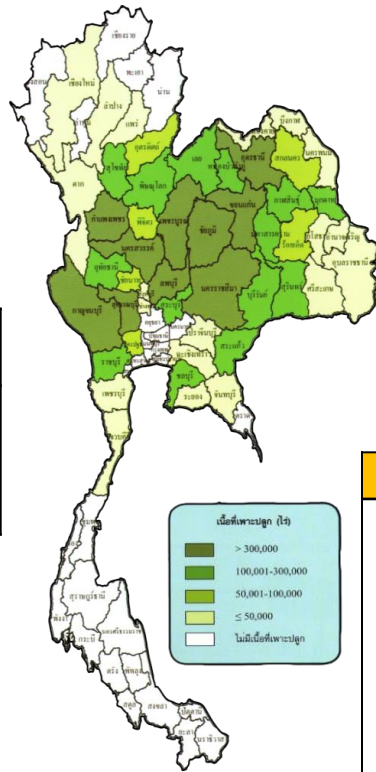


ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทย ปี 63 ^{4/}
บราซิล อินเดีย จีน ไทย ปากีสถาน อื่นๆ

ประเทศส่งออกที่สำคัญของไทย ปี 63 ^{4/}
อินโดนีเซีย เวียดนาม สาธารณรัฐ เกาหลี ไต้หวัน และกัมพูชา

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 63 ^{4/}
บราซิล อินเดีย จีน ไทย



อ้อยโรงงาน



ชื่อไทย : อ้อยโรงงาน

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Sugar Cane

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Saccharum Officinarum L.*

โดย : กลุ่มส่งเสริมการผลิตพืชไร้อุตสาหกรรม

เบอร์โทรศัพท์ : 02 940 6124

	สถิติการผลิต ^{2/}		
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
จำนวนเกษตรกร (ราย)	472,588	474,744	458,914
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	11.47	11.46	8.56
ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)	11.42	6.53	7.87
ผลผลิตรวม (ตัน)	130.97	74.89	67.04

ต้นทุน / ผลตอบแทน ^{1/}	
ต้นทุน(ปี 63/64 : บาท/ไร่)	
1. ต้นทุนผันแปร	6,666.38
1.1 ค่าแรงงาน	3,182.34
- เตรียมดิน	169.04
- ค่าปลูก	348.92
- ดูแลรักษา	496.98
- เก็บเกี่ยว	2,167.40
1.2 ค่าวัสดุ	3,217.38
- ค่าพันธุ์	791.25
- ค่าปุ๋ย	1,343.63
- ค่าสารกำจัดวัชพืชและศัตรูพืช	359.80
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น	722.71
1.3 ค่าดอกเบี้ยเงินลงทุน	266.66
ค่าจัดการ (7 % ของต้นทุนผันแปร)	466.65
2. ต้นทุนคงที่	2,159.69
3. ต้นทุนรวมต่อไร่	9,292.72
4. ต้นทุนรวมต่อตัน(บาท/ตัน)	999.22
5. ผลผลิตต่อไร่ (ตัน)	9.30

ปริมาณการนำเข้าน้ำตาลของไทย ^{4/}
ปี 61 ปี 62 ปี 63
ปริมาณ (ตัน) 159 49.14 16,109
มูลค่า (ล้านบาท) 9.24 2.51 212

ปี	ราคาขาย (บาท/ตัน) ^{3/}											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
62	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
63	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750
64	920	920	920	920	920	920	920	920	920	920	920	920

ปริมาณการส่งออกน้ำตาลของไทย ^{4/}
ปี 61 ปี 62 ปี 63
ปริมาณ (ล้านตัน) 7.88 9.72 4.46
มูลค่า (ล้านบาท) 83,923 94,015 44,506

ปี	ช่วงเวลาผลผลิตออก (ร้อยละ) ^{4/}											
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
61/62	1.96	27.10	16.11	51.23	29.16	5.37	0.04	-	-	-	-	-
62/63	-	23.01	32.12	18.60	1.17	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : 1/คณะกรรมการอ้อย 2/ คณะกรรมการอ้อย 3/ สำนักบริหารอ้อยและน้ำตาลทราย 4/ สำนักบริหารอ้อยและน้ำตาลทราย

อ้อยโรงงาน

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นพืชอาหารและพืชพลังงาน 2. มีระบบแบ่งปันในการคิดราคาผลผลิตที่ชัดเจน 3. การบริโภคน้ำตาลทรายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 4. ตลาดรับซื้อแน่นอนและภาคอุตสาหกรรมต้องการวัตถุดิบมาก 5. การขยายตัวในการส่งออกค่อนข้างดี <p>ปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ของโลก มูลค่าการส่งออกรวมมากกว่า 44,506 ล้านบาทต่อปี 	<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการจัดการเขตกรรม เช่น การบำรุงรักษาดิน การบริหารจัดการน้ำในไร่อ้อย การใช้ปุ๋ยและยากำจัดศัตรูพืช 2. ขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยว และมีการเผาใบอ้อยก่อนเก็บเกี่ยว 3. ราคาปุ๋ยและพันธุ์อ้อยสูงขึ้น 4. การนำเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่และการลดต้นทุนมาใช้ยังไม่แพร่หลาย 5. มีการระบาดของโรคใบขาว ซึ่งทำให้ผลผลิตลดลง ความหวานลดลง และลดความสามารถในการไวต่อของอ้อย 6. การระบาดของแมลงจักจั่น และตักแตนข้าวในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งมีผลกระทบต่อผลผลิตอ้อยโรงงาน <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาอ้อยไม่มีเสถียรภาพ เนื่องจากแปรผันตามราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก 	<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มผลผลิตโดยพัฒนาระบบการให้น้ำที่มีประสิทธิภาพในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ และให้สินเชื่อเกษตรกรเพื่อพัฒนาระบบน้ำ จำนวน 2 ล้านไร่ 2. ลดต้นทุนของปัจจัยการผลิต 3. ลดต้นทุนการผลิต โดยพัฒนาระบบโลจิสติกส์ในการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง 4. ให้ทุกโรงงานจัดการเก็บเกี่ยวและการหีบอ้อยด้วยระบบคอมพิวเตอร์และระบบ GIS รวมทั้งมีระบบบริหารจัดการจัดการด้าน IT ปัจจุบันร้อยละ 70 ของจำนวนโรงงานน้ำตาลทั้งหมดใช้ระบบ GIS ในการประเมินผลผลิตอ้อย 5. อบรมเกษตรกรจัดทำแปลงพันธุ์อ้อยสะอาดใช้เองในพื้นที่ 6. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยโรงงานในพื้นที่เหมาะสม โดยการเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนการผลิต 7. ควรมีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์เพิ่มขึ้น เพื่อป้องกัน กำจัด หรือประกาศเป็นเขตภัยพิบัติ