ลิ้นจี่

ชื่อไทย : ลิ้นจี่

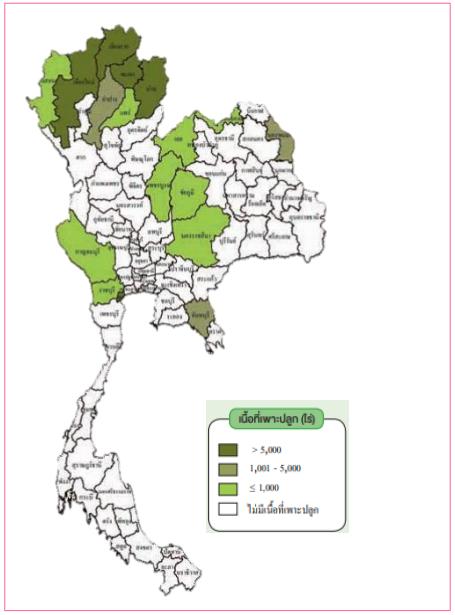
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Litchi

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Litchi Chinensis Sonn.*

โดย นายเกียรติกำจร อินตานิ

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

กลุ่มส่งเสริมไม้ผล



แหล่งผลิตที่สำคัญ

ภาคเหนือ : จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา และจังหวัดน่าน

ภาคตะวันตก : จังหวัดสมุทรสงคราม

ภาคตะวันออก : จังหวัดจันทบุรี

สถิติการผลิตลิ้นจี่ ปี 2560 - 2562

รายการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	119,099	109,134	102,204
ผลผลิต (ตัน)	46,552	48,024	23,032
ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	391	440	225
ต้นทุน (บาท/กก.)	17.45	16.31	26.30
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
- ลิ้นจี่พันธุ์ฮงฮวย เกรด A	20.22	22.15	40.01
ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	2.77	5.84	13.71

ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย ปี 2562

- ต้นทุน ต่อไร่ 5,917.50 บาท/ไร่
- ต้นทุน ต่อกิโลกรัม 26.30 บาท/ก.ก.

ร้อยละผลผลิตที่ออกสู่ตลาด ฤดูกาลผลิตปี 2562/63

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
			0.59	62.37	33.86	3.10	0.08				

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

การส่งออกลิ้นจี่

ปี	ลิ้นจี่สด		ลิ้นจี่กระป๋อง	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
60	4,900	135	4,572	266
61	2,207	58	4,530	282
62	1,338	34	3,562	252

ข้อได้เปรียบ/เสียเปรียบสินค้าไทย

ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
- มีสายพันธุ์ลิ้นจี่ที่มีความเหมาะสมตามสภาพภูมิอากาศและสภาพพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค เช่น ภาคเหนือ ภาคตะวันตก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - ผลผลิตส่วนใหญ่บริโภคสดภายในประเทศ และตลาดมีความต้องการลิ้นจี่คุณภาพสูง	- ลิ้นจี่มีอายุการเก็บรักษาสั้น ผลผลิตเน่าเสียง่าย - สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงมีผลกระทบต่อการออกดอกและติดผลของลิ้นจี่ในแต่ละปี

ประเทศคู่ค้าของไทย

ลิ้นจี่สด : จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย

ลิ้นจี่กระป๋อง : สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ออสเตรเลีย

ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ	ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ
- จีน ไทย และเวียดนาม	- จีน และเวียดนาม

ที่มา: กรมศุลกากร

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
1. สภาพพื้นที่และภูมิอากาศเหมาะสมกับการปลูกลิ้นจี่โดยเฉพาะทางภาคเหนือตอนบน 2. มีการคัดเลือกสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่และสภาพภูมิอากาศในแต่ละภูมิภาค ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น ภาคเหนือที่มีอากาศหนาวเย็น ปลูกพันธุ์ฮงฮวย และจักรพรรดิ์ ภาคตะวันตก ปลูกพันธุ์ค่อม และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปลูกพันธุ์นครพนม 1 3. มีเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมที่พัฒนาลิ้นจี่ให้มีคุณภาพดีตรงกับความต้องการของตลาด	1. ผลผลิตลิ้นจี่มีอายุการเก็บรักษาสั้น เน่าเสียง่าย 2. ลิ้นจี่ต้องการสภาพอากาศหนาวเย็นในการติดผล ดังนั้น สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการออกดอกและติดผลของลิ้นจี่ในแต่ละปี	1. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผลิตลิ้นจี่คุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น การดูแลผล และการห่อผล 2. ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรวมกลุ่มสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต เช่น การแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ผลผลิตลิ้นจี่คุณภาพ 3. วิจัยและพัฒนาการยืดอายุการเก็บเกี่ยวผลผลิตลิ้นจี่ 4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงแหล่งผลิตคุณภาพและตลาดภายในประเทศ