

มังคุด

ชื่อไทย : มังคุด

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Mangosteen

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Garcinia mangostana* L.

โดย นางสาวฉันทชนก โต๊ะถม

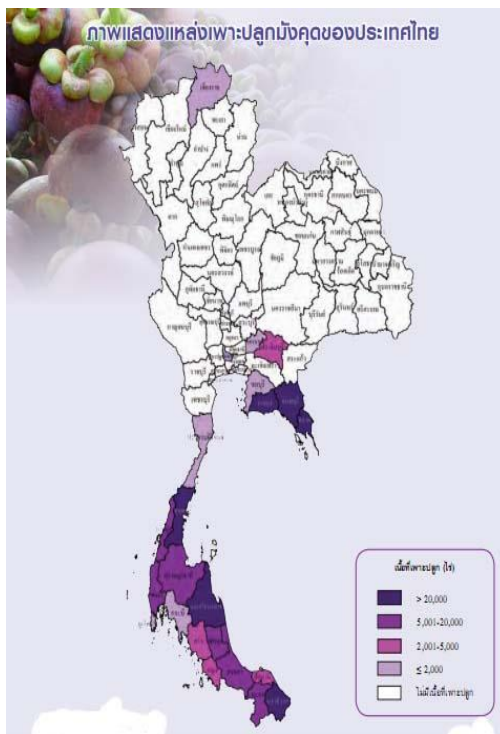
นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

กลุ่มส่งเสริมไม้ผล



ราคามังคุดผลที่ได้ที่เกษตรกรขายได้ที่สวนเฉลี่ยทั้งประเทศ (บาท/กิโลกรัม)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
60	-	-	-	171.35	77.92	45.54	14.23	22.06	33.93	-	-	-	40.10
61	-	-	143.09	114.07	85.88	50.55	30.41	18.35	12.35	-	-	-	43.57
62	-	-	55.67	47.28	54.74	50.69	23.21	11.50	15.15	15.97	-	-	43.57



สถิติการผลิต			ส่งออก			ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย			นำเข้า		
ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ได้เปรียบ	เสียเปรียบ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	
เกษตรกรผู้ผลิต			มังคุดสด			1. เป็น Queen of Fruit รสชาติดี เป็นที่ยอมรับ/ ต้องการในตลาดโลก			ปี 60 6,093 113		
จำนวนครัวเรือน	84,242	86,234	85,786	ปริมาณ(ตัน)	205,468	186,091	246,232	2. เกษตรกรและผู้ส่งออก มีความชำนาญและประสบการณ์สูง			ปี 61 17,259 373
เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	454,609	448,069	443,142	มูลค่า(ล้านบาท)	7,435	7,270	10,041	3. มีคุณค่าทางโภชนาการสูง			ปี 62 0 0
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	415,599	419,901	425,573	มังคุดแช่แข็ง				4. แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลายประเภท			
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	278	442	827	ปริมาณ (ตัน)	74	177	244	1. ต้นทุนการผลิตและโลจิสติกส์สูง			
ผลผลิตรวม (ตัน)	115,451	185,607	351,740	มูลค่า (ล้านบาท)	10	19	24	2. ผลผลิตเกิดความเสียหายง่าย อายุการเก็บรักษาสั้น			
วัตถุดิบ - ใช้ในประเทศ	20 %					3. ผลผลิตส่วนมากมีจำหน่ายเป็นฤดูกาล			ประเทศผู้นำเข้าสำคัญ		
-ส่งออก	80 %					ประเทศคู่ค้าของไทย			ประเทศผู้ผลิตสำคัญ		
จังหวัดที่ปลูกมาก ได้แก่ จันทบุรี นครศรีธรรมราช ชุมพร ตรัง และระยอง			ต้นทุนการผลิต			ผลผลิต			ของโลก		
			ต้นทุน (บาท/ตัน)			มังคุดสด จีน เวียดนาม ฮองกง			จีน ฮองกง ไต้หวัน		
			ปี 60 17,670			มังคุดแช่แข็ง ไต้หวัน เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา			ญี่ปุ่น		
			ปี 61 20,120								
			ปี 62 12,990								

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลผลิตมังคุดมีรสชาติได้รับฉายาว่า Queen of Fruits 2. เกษตรกรและผู้ประกอบการส่งออกมีประสบการณ์และความชำนาญสูง 3. เปลือกและเมล็ดสามารถนำไปใช้ประโยชน์ใช้เป็นอาหารและเครื่องสำอางได้ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 4. มีมาตรฐานการผลิต GAP GMP HACCP และระบบตรวจสอบย้อนกลับ Traceability <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปี 2562 ส่งออกร้อยละ 80 ของผลผลิตสดทั้งหมด โดยมีมูลค่าการส่งออกกว่า 10,000 ล้านบาท 2. ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการนำเข้ามังคุดแช่แข็ง ได้แก่ ไต้หวัน และเกาหลีใต้ 	<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปัญหาเนื้อแก้ว ยางไหล ของผลมังคุด 2. ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง 3. โรคและแมลงศัตรูพืช <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปัจจุบันมีผู้รวบรวมผลผลิต (ล้ง) ที่ดำเนินการโดยชาวจีน และเวียดนามเข้ามารวบรวมเพื่อส่งออกไปประเทศจีนและประเทศอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 2. ไทยมีการนำเข้ามังคุดสดจากอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นเพื่อส่งต่อไปยังประเทศที่สาม ได้แก่ จีน โดยผ่านประเทศเวียดนาม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) ในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ตามระบบ GAP เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี 2558 - 2564 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนาพัฒนาองค์กรและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศพร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ 3. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในระดับจังหวัด 4. ลดต้นทุนการผลิต โดยลดการใช้ปัจจัยการผลิตเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มช่องทางบริหารจัดการ วางแผนรวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาด