

ครั่ง



ชื่อไทย : ครั่ง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Lac

ชื่อวิทยาศาสตร์: *Laccifer lacca* (Kerr)

โดย น.ส. รุ่งอรุณ อ้นสุดใจ

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

กลุ่มส่งเสริมแมลงเศรษฐกิจ



★ : พื้นที่ที่เลี้ยงครั่งมากที่สุด

ที่มา : 1.กรมศุลกากร,

2. สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง

3. ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงใหม่

4. ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดขอนแก่น

สถิติการผลิต

	ปี 60	ปี 61	ปี 62
จำนวนเกษตรกร(ราย)	6,330	6,250	5,015
จำนวนต้นไม้เลี้ยงครั่ง (ต้น)	83,419	92,240	84,400
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ปี)	50		
ผลผลิตรวม (ตัน)	10,021		
วัตถุดิบ - ใช้ภายในประเทศ	20 %		
- ส่งออก	80 %		

ต้นทุน / ผลตอบแทน

ต้นทุน	1,510 บาท/ต้น
- ค่าพันธุ์	1,200 บาท
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (ฟางข้าว)	10 บาท
- ค่าแรงงาน	300 บาท
ผลตอบแทน (บาท/ต้น)	
- ครั่งดิบ	2,000 – 2,500 บาท /ต้น/ปี

ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดลำปาง เชียงราย เชียงใหม่ พะเยา ลำพูนแพร่ และจังหวัดน่าน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี อ่างางเจริญ และจังหวัดเลย

จังหวัดที่เลี้ยงมาก : จังหวัดลำปาง

Crop requirement (สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต)

- การเตรียมพันธุ์ไม้ที่เลี้ยงให้ เจริญเติบโต มีความแข็งแรงและสมบูรณ์ มีเรือนยอดแผ่กว้าง โปร่ง มีอากาศถ่ายเทดี
- การเตรียมพันธุ์ครั่งที่จะปล่อยต้องเป็นพันธุ์ครั่งที่ดี มีความสมบูรณ์และแก่จัดพร้อมที่จะปล่อย
- ปล่อยครั่งให้เหมาะสมกับเวลาที่ครั่งออกตัวไปขยายพันธุ์ ต้นไม้ที่เลี้ยงครั่งต้องตัดแต่งให้ได้ กิ่งที่เหมาะสม
- การป้องกันและกำจัดศัตรูของไม้เลี้ยงครั่ง และพันธุ์ครั่ง
- การเก็บพันธุ์ครั่งตามฤดูกาล และเก็บอย่างถูกวิธี
- การฝังลมของครั่งดิบ แยกการปนเปื้อนจากเศษวัสดุต่างๆและการเก็บรักษาครั่งดิบ
- อย่าสูบบุหรี่ หรือฉีดสารฆ่าแมลงใกล้บริเวณที่เลี้ยงครั่ง

ราคาขายที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั้งประเทศ (บาท/กิโลกรัม)

ปี	มค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พ.ย.	ธ.ค.
2560	-	-	-	-	100-150	-	-	-	-	-	100-150	100-150
2561	-	-	-	-	50-120	-	-	-	-	-	50-120	50-120
2562					100-150						100-150	100-150

ปี	ส่งออก		ซื้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย		นำเข้า		
	ตัน	ล้านบาท	ได้เปรียบ	เสียเปรียบ	ปี	ตัน	ล้านบาท
60	599.32	76.04	เป็นประเทศผู้ผลิตครั้งเป็นอันดับ 1 ของโลก		60	95.00	10.15
61	896.51	111.94		เสียเปรียบ	61	19.48	1.88
62	989.38	12.77	สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนมีผลกระทบต่อ การเจริญเติบโตของครั่งและผลผลิตของครั่ง		62	101.15	18.61
ประเทศคู่ค้าของไทย การส่งออก			ประเทศผู้ผลิตสำคัญ		ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก		
	ตัน	ล้านบาท	อินเดีย	ไทย จีน ลาว	อินเดีย และอินโดนีเซีย		
อินเดีย	523.50	66.69					
จีน	175.00	13.43					
ญี่ปุ่น	163.38	22.61					
ปากีสถาน	112.50	22.89					
เยอรมัน	15.00	2.14					

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>ผลผลิต</p> <p>ครั้งเป็นแมลงเศรษฐกิจที่มีการเลี้ยงเป็นอาชีพในพื้นที่เขตภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ มีสารเหนียวสีเหลืองที่แมลงครั้งขับถ่ายออกมาเป็นยางหรือชั้นชนิดหนึ่ง เมื่อถูกอากาศจะแข็งตัวกลายเป็นสีน้ำตาลหุ้มรอบกิ่งไม้ที่แมลงครั้งอาศัยอยู่ มีต้นไม้หลายชนิดสามารถเลี้ยงครั้งได้ เช่น ก้ามปู (ฉำฉา) ปันแก่ สะแกนา มะแฮะนากและพุทรา เป็นต้น</p> <p>ปัจจุบัน</p> <p>ครั้งสามารถนำไปทำผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิด ตลาดมีความต้องการ เช่น เคลือบผิวอาหาร ผลไม้ยา สีใช้ย้อมผ้า ยาขัด รองเท้า อุปกรณ์ไฟฟ้า ใช้เคลือบผิวผลิตภัณฑ์ไม้ ใช้รักษาโรคโลหิตจาง ฯลฯ</p>	<p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> พื้นที่/ปริมาณต้นไม้ (ต้นก้ามปู) ที่ใช้ในการเลี้ยงครั้งลดลง โดยมากจะเลี้ยงครั้งบนต้นก้ามปู ปัจจุบันมีการตัดต้นไม้ไปทำเฟอร์นิเจอร์ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทำให้อัตราการรอดของครั้ง ปริมาณผลผลิตของครั้งลดลง ส่งผลให้ขาดแคลนพันธุ์ครั้ง พันธุ์ครั้งหายาก และมีราคาแพง <p>การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> คุณภาพของครั้งดิบมีสิ่งเจือปนมาก ส่งผลให้ราคาซื้อขายจากโรงงานลดลง <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> ราคาครั้งมีความผันผวนขึ้นลงไม่แน่นอน ราคาขึ้นอยู่กับราคาส่งออกครั้งเม็ดเป็นส่วนใหญ่ 	<p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการปลูกไม้เลี้ยงครั้ง ตามหัวไร่ปลายนา สำหรับเกษตรกรรายย่อย และการปลูกเป็นแปลงสำหรับเกษตรกรที่มีพื้นที่ ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงครั้งให้เป็นพื้นที่เฉพาะในเขตที่สามารถเลี้ยงได้ ห่างไกลกับพื้นที่เศรษฐกิจอื่นและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การเลี้ยงครั้งให้เป็นที่รู้จัก ส่งเสริมการทำวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปครั้งอย่างครบวงจร จัดทำแปลงเรียนรู้พันธุ์ครั้งเพื่อส่งเสริมการการเลี้ยงครั้ง <p>การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาแนวทางส่งเสริมให้มีศูนย์ผลิตและขยายพันธุ์ครั้งอย่างต่อเนื่อง คัดผลผลิตครั้งที่มีคุณภาพเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการรวมกลุ่ม การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตการตลาด เพื่อสร้างอำนาจการผลิต การตลาดทั้งภาครัฐและเอกชน การเลี้ยงครั้งที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงครั้ง โดยสำนักงานเกษตรอำเภอ/ตำบล ร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงครั้งร่วมกับศูนย์ฯ