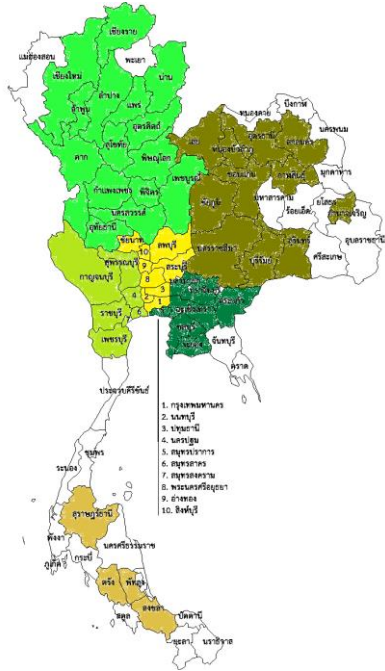


สถานการณ์ไม้ประดับประดับ

โดย นางอุริพันธ์ สุวรรณเมฆ กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ

นางพิสมัย พึ่งวิกรัย ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ



พื้นที่ปลูกไม้ประดับรายภาค ปี 2562

ภาค	ครัวเรือน	พื้นที่ (ไร่)
กลาง	2,044	10,853
ตะวันตก	732	3,906
ตะวันออก	1,700	6,150
เหนือ	323	1,926
ตะวันออกเฉียงเหนือ	213	227
ใต้	168	346
รวม	5,183	23,408

แหล่งผลิตสำคัญ : ปทุมธานี ปราจีนบุรี สระบุรี กรุงเทพฯ นครนายก

ข้อมูลประมวลจาก ทบก. ปี 2561 กสท.

ไม้ประดับที่มีพื้นที่ปลูกมาก 10 อันดับแรก ปี 2562

ชนิด	ครัวเรือน	พื้นที่ (ไร่)
ไม้ชูดล้อมอื่นๆ	1,118	7,181
หญ้าสนาม	522	4,356
เตย	694	1,953
ไม้ประดับ กระถางอื่นๆ	613	1,880
ไทร	316	1,710
ไม้ตัดใบอื่นๆ	406	975
ไม้ชำถุงอื่นๆ	480	777
ไผ่กวนอิม	76	617
พาล์มต่างๆ	46	522
บัวประดับ	77	280
อื่น ๆ	835	3,214
รวม	5,183	23,408

ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าต้นไม้ประดับ ปี 2558 - 2562

ปี พ.ศ.	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ (พันต้น)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันต้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
2558	11.27	298	3.30	153
2559	16.63	313	4.40	174
2560	19.46	385	3.52	199
2561	22.14	481	3.33	218
2562	27.51	513	2.62	171
อัตราเติบโต	23.02	16.36	7.12	4.64

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เกาหลี เดนมาร์ก เนเธอร์แลนด์

ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าไม้ กิ่งไม้ และสวนอื่นๆ หญ้า มอส โลเคน ปี 2558 - 2562

ปี พ.ศ.	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ (พันต้น)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันต้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
2558	5.52	162	0.91	30
2559	5.98	236	0.14	13
2560	6.65	274	0.13	16
2561	6.74	251	0.24	24
2562	10.30	333	0.28	26
อัตราเติบโต	14.65	16.20	-16.60	-3.34

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เกาหลี เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น เยอรมัน ไต้หวัน

ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าพืชหัวประดับ ปี 2558 - 2562

ปี พ.ศ.	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ (พันต้น)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันต้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
2558	5.49	95	1.65	17
2559	3.89	87	1.83	20
2560	5.03	76	1.58	20
2561	13.80	112	1.84	36
2562	12.64	130	2.21	38
อัตราเติบโต	34.08	9.16	6.19	24.20

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เกาหลี สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ สาธารณรัฐประชาชนจีน

ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเมล็ดไม้ดอก ปี 2558 - 2562

ปี พ.ศ.	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ (พันต้น)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (พันต้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
2558	0.003	14	0.0007	31
2559	0.0002	15	0.0006	43
2560	0.002	42	0.001	57
2561	0.004	58	0.002	59
2562	0.004	149	0.0009	29
อัตราเติบโต	40.49	83.10	11.76	1.22

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ อินเดีย เวียดนาม เนปาล

ศักยภาพ/จุดเด่น

จากข้อมูลการส่งออกไม้ประดับ ไม้ตัดใบ (เฉพาะที่มีใบรับรองปลอดศัตรูพืช) ของกรมวิชาการเกษตร ปี 2562 ประเทศไทยมีการส่งออกไม้ประดับมากกว่า 900 ชนิด มีมูลค่าการส่งออก 1,200 ล้านบาท ไปมากกว่า 140 ประเทศทั่วโลกโดยส่งออกไปยังสาธารณรัฐเกาหลีมากที่สุด 577 ล้านบาท ตามมาด้วยเนเธอร์แลนด์ (97 ล้านบาท) สหรัฐอเมริกา (86 ล้านบาท) สหราชอาณาจักร (63 ล้านบาท) ญี่ปุ่น (54 ล้านบาท) การ์ตาร์ (51 ล้านบาท) เดนมาร์ก (36 ล้านบาท) สิงคโปร์ (34 ล้านบาท) สาธารณรัฐประชาชนจีน (22 ล้านบาท) และคูเวต (13 ล้านบาท)

ลีนมังกรเป็นไม้ประดับที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด 550 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ ทิลแลนด์เซีย (44.6 ล้านบาท) เฟื่องฟ้า (44 ล้านบาท) หญ้าสนาม (30 ล้านบาท) โป๊ยเซียน (27 ล้านบาท) โฮย่า (21 ล้านบาท) แก้วกาญจนา (20 ล้านบาท) ดราก้อน (19.6 ล้านบาท) ชวนชม (13 ล้านบาท) และไทร (13 ล้านบาท)

ในส่วนของไม้ใบประดับ ประเทศไทยมีการส่งออกมากกว่า 80 ชนิด มีมูลค่าการส่งออก 54 ล้านบาท ไปมากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก โดยส่งออกไปยังญี่ปุ่นมากที่สุด 24 ล้านบาท ตามมาด้วยเนเธอร์แลนด์ (8 ล้านบาท) สหราชอาณาจักร (3 ล้านบาท) ฝรั่งเศส (2.2 ล้านบาท) อิตาลี (2.1 ล้านบาท) สาธารณรัฐประชาชนจีน (1.24 ล้านบาท) เกาหลี (1.16 ล้านบาท) เยอรมัน (1.14 ล้านบาท) ออสเตรเลีย (0.7 ล้านบาท) และบราซิล (0.6 ล้านบาท)

ใบกล้วยเป็นไม้ใบที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด 22 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ ใบเล็บครุฑ (21.8 ล้านบาท) ใบหมากเหลือง (3.1 ล้านบาท) ใบหมากผู้หมากเมีย (1.7 ล้านบาท) ใบส้มโอ (1.2 ล้านบาท) ใบเฟินบลูใบรี (1 ล้านบาท) ใบพิโลเดนดรอน (0.5 ล้านบาท) ใบมอนสเตอร์ (0.4 ล้านบาท) ใบเตย (0.8 ล้านบาท) และ Dwarf Fan Palm Leaf (0.26 ล้านบาท)

การผลิตไม้ประดับของประเทศไทย เกษตรกรรายใหญ่มีความรู้และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยง มีการรวบรวมพันธุ์และมีความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงพันธุ์ และมีการรวมกลุ่มในลักษณะสมาคม ชมรม โดยเฉพาะเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560 มีการรวมตัวของผู้สนใจเป็นสมาพันธ์ผู้ปลูกผู้ค้าไม้ประดับไทย เพื่อเป็นสื่อกลางในการกระจายความรู้ ข้อมูลข่าวสารและเป็นตัวแทนในการเจรจากับหน่วยงานต่างๆ เป็นปรากฏการณ์ยกระดับไม้ประดับไทยสู่ระดับนานาชาติ จากการศึกษาที่ประเทศไทยได้ส่งออกไม้ประดับ ไม้ตัดใบไปหลายประเทศทั่วโลก จึงเป็นที่ยอมรับว่าเป็นแหล่งผลิตและส่งออกไม้ประดับที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก

ในสภาวะที่กรมส่งเสริมการเกษตรมีโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ปลูกเลี้ยงมีการรวมกลุ่มกันบริหารจัดการร่วมกันผลิต ร่วมกันจำหน่าย เพื่อให้ผู้ปลูกเลี้ยงสามารถลดต้นทุนการผลิต และมีผลผลิตต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการผลิตเพื่อให้ผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานภายใต้การบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ แผนพัฒนาจังหวัดในบางพื้นที่เช่น จังหวัดเลย ให้ความสำคัญในการปรับปรุงการผลิต ไม้ดอกไม้ประดับ มีการอบรมให้ความรู้ด้าน การแปรรูปไม้ดอกไม้ประดับ เป็นต้น

ปัญหา / ข้อจำกัด

การผลิตไม้ประดับส่วนใหญ่เป็นรายย่อยปริมาณและคุณภาพยังไม่สม่ำเสมอ ขาดข้อมูลการตลาดที่แท้จริง การเชื่อมโยงกับผู้ค้ายังไม่เป็นระบบ ขาดการกระจายพันธุ์ใหม่ และขาดแหล่งพันธุ์ที่มีคุณภาพ ผู้ปลูกเลี้ยงมีความต้องการเพิ่มพูนวิชาการในด้านการป้องกันกำจัดโรค

แนวทางการพัฒนา / แก้ไข

ให้การอบรมเพิ่มพูนความรู้ทักษะด้านการป้องกันกำจัดศัตรูพืช การแปรรูปไม้ดอกไม้ประดับ การเพิ่มมูลค่าไม้ดอกไม้ประดับ ส่งเสริมให้เกิดทักษะด้านการปรับปรุงพันธุ์พืช ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้ค้า และศึกษาความต้องการตลาดในเชิงลึก การจัดประชุมกับผู้ผลิตไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อให้เกิดความต้องการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน