

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ปลูกได้ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย 2. ดูแลรักษาง่ายเพราะเป็นไม้พุ่มขนาดเล็กถึงขนาดกลาง 3. ช่วงที่ตลาดมีความต้องการราคาผลผลิตสูงมาก 4. เกษตรกรส่วนใหญ่มีความรู้ และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยง ขยายพันธุ์ง่าย 5. ออกดอกตลอดทั้งปี (ฤดูหนาว ออกดอกน้อย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ปริมาณการผลิต และคุณภาพผลผลิตยังไม่สม่ำเสมอตลอดทั้งปี 2. ขาดข้อมูลด้านตลาดที่แท้จริง 3. ขาดการเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดอย่างเป็นระบบ 4. ราคาขึ้นลงอยู่กับกลไกการตลาด สภาพแวดล้อม และฤดูกาล 5. ปัญหาพ่อค้าคนกลางกำหนดทิศทางและแผนการผลิตของเกษตรกรรายย่อย 6. เป็นสินค้าเน่าเสียง่ายเพราะต้องส่งถึงผู้บริโภคภายใน 1 วัน 7. ปัญหาเรื่องโรคและแมลง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์ ศึกษาข้อมูลปัญหาอุปสรรค ร่วมกันทั้งภาครัฐ เอกชน และเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มการตลาด และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ 2. ศึกษาความต้องการ และกระบวนการตลาดมะลิในเชิงลึก 3. จัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิตที่ชัดเจน 4. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและการตลาดภายในประเทศ 5. ส่งเสริมให้มีการผลิตมะลิที่มีคุณภาพ สม่ำเสมอ และได้ผลผลิตตลอดทั้งปี 6. ประชาสัมพันธ์การตลาดมะลิให้มากขึ้น