

ดาวเรือง (ไม้ตัดดอก)

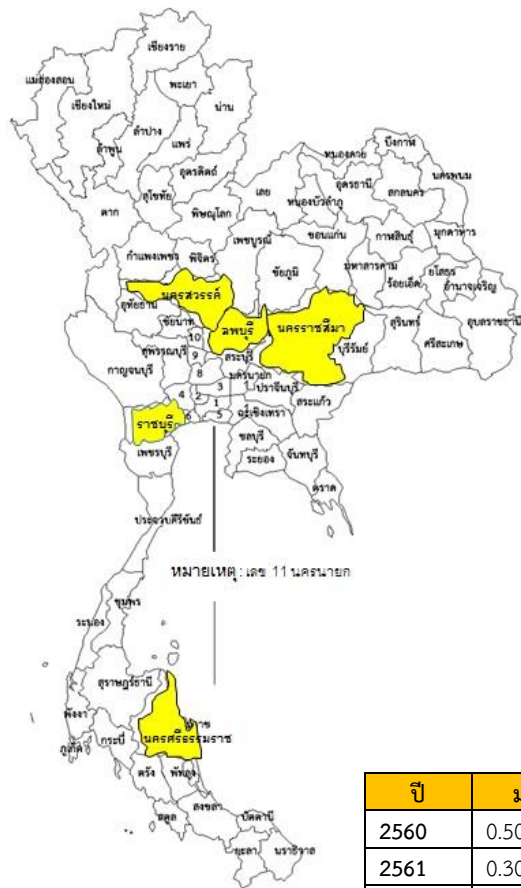
ชื่อไทย ดาวเรือง

ชื่อสามัญ/อังกฤษ Marigold, African manigold

ชื่อวิทยาศาสตร์ Tagetes erecta.(L.)

โดย นางพิสมัย พึ่งวิกรัย

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ



แหล่งผลิตดาวเรือง ปี 2563		
แหล่งผลิต	ครัวเรือน	พื้นที่ปลูก (ไร่)
รวมทั้งประเทศ	1,637	3,807
ตาก	83	684
นครราชสีมา	91	420
เชียงใหม่	78	132
ราชบุรี	70	127
นครปฐม	49	116
สระบุรี	44	113
สุพรรณบุรี	52	109
ศรีสะเกษ	32	98
เพชรบุรี	62	96
กำแพงเพชร	17	93
อื่นๆ	1061	1891

ที่มา : ข้อมูลทะเบียนเกษตรกรกลาง กรมส่งเสริมการเกษตร ปี 2563

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2560	0.50-1.07	0.50-1.07	0.60-0.70	0.60-0.70	0.60-0.70	0.60-0.70	0.60-0.70	0.60-0.80	0.60-0.80	1.30-1.40	1.30-1.40	0.60-0.70
2561	0.30-1.20	0.40-1.60	0.50-1.30	0.60-1.60	0.60-1.40	0.40-1.10	0.50-1.20	0.60-1.30	0.60-1.20	1.60-1.00	0.60-1.40	0.60-1.20
2562	1.18-1.30	1.15-1.31	1.47-1.64	1.49-1.64	1.68-1.97	1.77-1.98	1.62-1.83	1.41-1.60	1.27-1.34	1.23-1.34	1.15-1.29	1.14-1.29

ปัจจัยการผลิต		ผลตอบแทน	
ค่าเตรียมดิน	2,000 บาท	ผลผลิตเฉลี่ย	300,000 ดอก/ไร่
ค่าเมล็ดพันธุ์	4,000 บาท (เมล็ดละ 1 บาท)	ราคาขายเฉลี่ย	0.50 บาท/ดอก
ค่าปลูก	900 บาท	ราคาขายเฉลี่ย (ช่วงเทศกาล)	1 - 2 บาท/ดอก
ค่าปุ๋ย/ปุ๋ยเคมี	1,200 บาท		
ค่าสารเคมี	2,000 บาท		
ค่าอุปกรณ์การเกษตร	4,000 บาท		
ค่าจ้างแรงงานเก็บเกี่ยว	1,500 บาท		
รวมต้นทุน	15,600 บาท/ไร่/ฤดูปลูก		150,000 บาท/ไร่
			(ช่วงเทศกาล) 400,000 บาท/ไร่

เส้นทางดาวเรือง
ตลาดกลาง
ตลาดปากคลองตลาด ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง
ตลาดภูมิภาค
เชียงใหม่ นครสวรรค์ นครราชสีมา อุบลราชธานี
ตลาดภายในจังหวัด
ตลาดค้าปลีก ส่ง (พ่อค้ารวบรวมส่งกลุ่มผู้ร่อยมาลัย)
หมายเหตุ มีพ่อค้าคนกลางเป็นผู้รวบรวมผลผลิตส่งให้ตลาดต่างๆ



ที่มา : แฉงค่าไม้ดอกไม้ประดับ ตลาดปากคลองตลาด (ขายส่ง)

*ข้อมูลราคาดาวเรือง ปี 2562 : ราคาตลาดไท

ดาวเรือง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นพืชอายุสั้นสามารถวางแผนการผลิตได้ง่าย 2. มีความต้องการของตลาดสูง สามารถใช้ได้กับงานเทศกาล งานพิธีทำบุญ เช่น นำมาร้อยมาลัย พิธีบายศรี 3. สามารถเก็บผลผลิตได้นาน เก็บไว้ในอุณหภูมิห้องเย็นได้ถึง 7 วัน 4. สามารถปลูกได้ทั่วทุกภาคของประเทศไทย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ปริมาณการผลิตและคุณภาพผลผลิตยังไม่สม่ำเสมอ 2. ข้อมูลสถานการณ์ความต้องการของตลาดที่แท้จริง 3. ขาดการเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดอย่างเป็นระบบ 4. การปลูกดาวเรืองซ้ำในพื้นที่เดิมจะเกิดปัญหาเรื่องโรคและแมลง 5. เมล็ดพันธุ์มีราคาแพง 6. ขาดแคลนแรงงาน 7. ราคาขึ้นอยู่กับกลไกการตลาด สภาพแวดล้อมและฤดูกาล 8. ปัญหาพ่อค้าคนกลางกำหนดทิศทางและแผนการผลิตของเกษตรกรรายย่อย 9. พื้นที่ปลูกดาวเรือง ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่า 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์ ศึกษาข้อมูลปัญหาอุปสรรค ร่วมกันทั้งภาคราชการ เอกชน เกษตรกรกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มการตลาด ผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ 2. จัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิต ผลผลิต ที่ถูกต้องชัดเจน เชื่อถือได้ 3. ศึกษาความเคลื่อนไหวทางการตลาดตลอดทั้งปี ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการผลิต 4. ส่งเสริมให้มีการผลิตให้มีคุณภาพ สม่ำเสมอ 5. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้ค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ